

BMW Group Event Forum zeigt Premium Lounge Präsentation des erweiterten Eventflächenportfolios auf der IMEX 2017 in Frankfurt in Halle 8, Stand G 160

München. Rund 52.000 Gäste haben 2016 im Rahmen von Preisverleihungen, Kongressen und Festlichkeiten das BMW Group Event Forum besucht. Damit ist bereits das zweite Rekordjahr in Folge abgeschlossen – Grund genug, um sich 2017 für die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte zu rüsten. Die BMW Welt, die neben dem BMW Museum und der BMW Group Classic größte Location des BMW Group Event Forums, legte mit der Eröffnung der neuen Premium Lounge sowie mit einem preisgekrönten medientechnischen Refresh den Grundstein dafür.

Die neue Premium Lounge in der BMW Welt.

Die Premium Lounge bietet Gästen und Veranstaltern eine exklusive Event-Fläche mit einzigartigem Flair inmitten der BMW Welt. Zwischen bequemen Ledercouchen und einem in stilvollen braun- und cremetönen gehaltenem Speisebereich können sich bis zu 100 Gäste wohlfühlen – ob bei einem Dinner, einem gehobenen Get-together oder bei Club-Feeling mit DJ und Tanzfläche. Lässig, modern und edel zugleich präsentiert sich die Premium Lounge hoch oben in der preisgekrönten Architektur der BMW Welt. Die hellen Glasfronten geben den Blick auf die Premiere, die zentrale Ausstellungsfläche und Herzstück der BMW Welt, sowie auf die Stadt und ihre Wahrzeichen frei. Das gehobene Gastronomie-Angebot vom hauseigenen Cateringpartner Käfer sowie ein exzellenter Service bilden den exquisiten Rahmen für einen unvergesslichen Abend. Die Premium Lounge ist tagsüber für internationale Automobilabholer reserviert und kann für Abendveranstaltungen gebucht werden.

2016: Ein weiteres Rekordjahr.

Dass die Flächen des BMW Group Event Forums besonders beliebt sind, zeigt die stetig wachsende Gäste- und Buchungsbilanz der vergangenen zwei Jahre. 2016 haben insgesamt rund 52.000 Gäste besondere Momente in der BMW Welt, im BMW Museum und in der BMW Group Classic erlebt und damit für das zweite Rekordjahr in Folge gesorgt. Große Preisverleihungen haben vor allem der BMW Welt, der größten der drei Locations, einen besonderen Glanz verliehen. Im Frühjahr 2016 wurde hier erstmals der Deutsche Computerspielpreis verliehen und kurze Zeit später der rote Teppich für den guten Zweck ausgerollt: 500 Gäste, darunter zahlreiche Prominente aus Showbusiness, Sport, Politik, Wirtschaft und

Presse-Information

Datum 15. Mai 2017

Thema BMW Group Event Forum zeigt Premium Lounge

Seite 2

Wissenschaft, erschienen anlässlich des 15. Jubiläums des Felix Burda Awards. Im Rahmen der Gala wurden die innovativsten Projekte und Studien zum Thema Darmkrebsvorsorge mit dem renommierten Preis geehrt. Auch die iF Design Awards sorgten wie jedes Jahr für die Präsenz prominenter Gäste und Redner aus Politik und Sport, Unterhaltung und Design. Vor 1.500 Teilnehmern und Gästen wurden herausragende Designleistungen mit der Auszeichnung gewürdigt. Am 10. März 2017 fand die Verleihung bereits zum sechsten Mal in der BMW Welt statt.

State of the art: Erneuerung der Medientechnik in der BMW Welt.

Mit einem medientechnischen Refresh seiner Eventflächen startet die BMW Welt in das neue Veranstaltungsjahr 2017. In Zusammenarbeit mit der Ingenieursgesellschaft macom GmbH und dem Experten für AV-Systeme Kraftwerk Living Technologies gelang es, das Markenerlebnis in der BMW Welt durch modernste IT- und Medientechnik auf ein neues Level zu heben. Auch Veranstaltern bietet der Refresh neue, überraschende Möglichkeiten wie zum Beispiel bei der Raumbeschallung sowie durch zahlreiche LED-Visualisierungsflächen. Zum krönenden Abschluss wurde das Projekt im Februar 2017 sogar mit dem InAVation Award in der Kategorie Visitor Attraction ausgezeichnet.

Über das BMW Group Event Forum.

Das BMW Group Event Forum vereint mit der BMW Welt und dem BMW Museum flexible und innovative Raumkonzepte für außergewöhnliche Veranstaltungserlebnisse. Rund 20 individuell bespielbare Eventflächen, die auch miteinander kombinierbar sind, bieten für jede Veranstaltungsanforderung unterschiedliche Realisierungsmöglichkeiten. Die moderne Architektur, eine hervorragende Infrastruktur, ein professioneller Event-Service und vielseitige Incentive-Programme schaffen einen einzigartigen Rahmen. Über 450 Kundenveranstaltungen finden jedes Jahr im BMW Group Event Forum statt. Beim Location Award 2013 wurde die BMW Welt als beste „Designlocation“ Deutschlands ausgezeichnet. Das BMW Museum wurde 2014 ebenfalls mit dem Location Award in der Kategorie Special- & Themenlocations ausgezeichnet.

Individuelle Services für individuelle Events

Für alle drei Locations können Eventplaner und Veranstaltungskunden aus einem umfangreichen Paket aus Event-Services wählen. Den Veranstaltern steht auf Wunsch ein erfahrener Projektmanager zur Seite. Dieser berät und unterstützt

Presse-Information

Datum 15. Mai 2017
Thema BMW Group Event Forum zeigt Premium Lounge
Seite 3

jeden Kunden individuell von Beginn an nicht nur bei inhaltlichen, technischen und organisatorischen Anforderungen, sondern steuert bei Bedarf auch alle erforderlichen Services für einen reibungslosen Ablauf. Fachkräfte kümmern sich individuell um das erforderliche technische Equipment für Bühne, Video, Ton und Licht. Zur Rundumbetreuung der Kunden gehören entsprechende Personaldienstleistungen, angefangen vom Hostessenservice bis hin zu Garderobieren. Der Sanitätsdienst sorgt im Notfall für schnelle Hilfe und ein geschulter Sicherheitsdienst sichert die Veranstaltungsflächen.

Außergewöhnliche Erlebnisse für anspruchsvolle Gäste

Jedes Event wird dank individuell gestalteten Incentive-Programmen zu einem Gesamterlebnis abgerundet. Dabei kann aus einer großen Angebotsvielfalt gewählt werden, angefangen bei Führungen in der BMW Welt, dem BMW Museum, der BMW Group Classic und dem BMW Group Werk oder fahraktive Trainings. Zusätzlich können Veranstalter mit BMW on Demand besondere Fahrerlebnisse in verschiedenen BMW Modellen ermöglichen – je nach Wunsch zum Beispiel im sportlichen BMW M3 oder dem innovativen BMW i8. Die Fahrzeuge können tage- oder stundenweise direkt in der BMW Welt angemietet werden. Auch Highlights wie Produktpräsentationen, Erlebnisfahrten mit dem vollelektrischen BMW i3 oder der BMW Isetta aus den 1950er Jahren können in die eigenen Events integriert werden. Die BMW Group Classic bietet zudem exklusive Führungen durch die historische Sammlung, den 100-Jahre-Raum und die Werkstatt sowie Talks mit BMW Group Classic Mitarbeitern an. Auf Wunsch sind außerdem auch Ausfahrten mit klassischen Fahrzeugen der Group Marken oder einem Shuttle Service möglich. Wer seinen Gästen noch mehr Fahrfreude hautnah bieten möchte, liegt mit den Angeboten der BMW Driving Experience in Maisach richtig: Safety oder Snow and Ice Trainings ergänzen jede Veranstaltung um abwechslungsreiche Action. Für das Catering in der BMW Welt sorgt der exklusive Catering Partner Feinkost Käfer und in BMW Group Classic und BMW Museum Kofler & Kompanie.

Die Locations im ÜberblickAuditorium, BMW Welt

Das vielseitige Auditorium ist das Herzstück des BMW Group Event Forums. Modernste technische Ausstattung ermöglicht auf 945 Quadratmetern eine Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltungen für bis zu 700 Personen. Durch die flexible

Presse-Information

Datum 15. Mai 2017
Thema BMW Group Event Forum zeigt Premium Lounge
Seite 4

Raumtopografie lässt sich das Auditorium je nach Anforderung in einen ebenen Kongress- oder Bankettsaal, einen Bühnenraum für Liveauftritte oder in einen Kinosaal mit Sitzstufen verwandeln. Das mit dem Auditorium verbundene Foyer bietet auf einer Gesamtfläche von 450 Quadratmetern Platz für Empfänge, Ausstellungen oder Catering.

Business Club, BMW Welt

Im 100 Quadratmeter großen Business Club erwartet die Gäste eine exklusive Atmosphäre. Ob Round Table auf Premiumniveau oder intimes Kaminesgespräch, Produktpräsentation oder Pressekonferenz für ausgewählte Journalisten – hier lässt es sich entspannt und konzentriert arbeiten. Zwei vollflächig verglaste Seitenwände gewähren vom dritten Obergeschoss der BMW Welt freien Ausblick auf die Plaza der BMW Welt und auf den Olympia Park Nord.

Business Center, BMW Welt

Mit zwei Tagungsräumen bietet das Business Center die idealen Bedingungen für Konferenzen mit großer Teilnehmerzahl oder für Seminare in kleinerer Runde. Die Tagungsräume sind flexibel und funktional eingerichtet und können bei Bedarf in zwei kleinere Räume geteilt werden. Das Business Center Foyer ist zentraler Anlaufpunkt und Ruhepunkt zugleich. Das Loungemobiliar bietet Platz für kurze Pausen zwischen zwei Seminaren oder einen kleinen Snack zwischendurch.

Innen- und Außenterrasse, BMW Welt

Die Terrassen des Event Forums der BMW Welt bieten sich an für außergewöhnliche Caterings, aber auch Empfänge, Galadinner, After-Work-Veranstaltungen und zwanglose Get-togethers. Mit 200 beziehungsweise 300 Quadratmetern finden hier 110 bis 130 Personen Platz bei einem Stehempfang. In Bankettbestuhlung fasst die Innenterrasse 90 Personen, auf der Außenterrasse finden bei gutem Wetter 100 Personen Platz.

Doppelkegel, BMW Welt

Der Doppelkegel besticht durch seine außergewöhnliche Architektur und stimmungsvolle Beleuchtungsmöglichkeiten. Galaempfang, Festbankett oder Vernissage, rund 400 Gäste können hier einen besonderen Event erleben.

Presse-Information
Datum 15. Mai 2017
Thema BMW Group Event Forum zeigt Premium Lounge
Seite 5

Das BMW Museum

Erlebnisreiche Events zwischen Oldtimern ermöglicht das gegenüberliegende BMW Museum. Alle Räume bieten zudem innovative und stimmungsvolle Raumin szenierungen über moderne LED-Bespielung bis hin zu 360-Grad-Projektionen in der BMW Museumsschüssel.

Die BMW Group Classic

Die Event Location auf dem einstigen Industriegelände der BMW Group bietet Räumlichkeiten für Workshops von bis zu jeweils 30 Personen sowie eine Halle, die fast 400 Personen Platz bietet. In dem denkmalgeschützten Industrie-Gebäude erwarten die Gäste Einblicke in die historische Sammlung, den 100-Jahre-Raum sowie die Werkstatt.

Premium Lounge

Die Premium Lounge bietet Gästen und Veranstaltern eine exklusive Event-Fläche mit einzigartigem Flair inmitten der BMW Welt. Zwischen bequemen Ledercouchen und einem in stilvollen braun- und cremetönen gehaltenem Speisebereich können sich bis zu 100 Gäste wohlfühlen – ob bei einem Dinner, einem gehobenen Get-together oder bei Club-Feeling mit DJ und Tanzfläche. Lässig, modern und edel zugleich präsentiert sich die Premium Lounge hoch oben in der preisgekrönten Architektur der BMW Welt. Die hellen Glasfronten geben den Blick auf die Premiere, die zentrale Ausstellungsfläche und Herzstück der BMW Welt, sowie auf die Stadt und ihre Wahrzeichen frei. Das gehobene Gastronomie-Angebot vom hauseigenen Cateringpartner Käfer sowie ein exzellenter Service bilden den exquisiten Rahmen für einen unvergesslichen Abend. Die Premium Lounge ist tagsüber für internationale Automobilabholer reserviert und kann für Abendveranstaltungen gebucht werden.

Das BMW Group Event Forum begrüßt alle Besucher der IMEX 2017 in Frankfurt in Halle 8 auf dem Stand G 160 in Kooperation mit dem Kongressbüro München.

Reservierungen und weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com
Mail: Eventforum@bmw.com
Tel: +49 (0) 89 382 57262

Presse-Information

Datum 15. Mai 2017
Thema BMW Group Event Forum zeigt Premium Lounge
Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>