



Presse-Information
BMW International Open
17. Mai 2017

Golf macht Schule: Kids Day bei der BMW International Open.

- **Schulklassen aus der Region erhalten spannende Einblicke hinter die Kulissen des Profi-Turniers.**
- **Mit dem Golfsport-Erlebnistag unterstützt BMW die Förderung des Golfsports in Deutschland**
- **Gemeinsame Aktion des Turnierveranstalters BMW mit dem Deutschen Golfverband, dem Bayerischen Golfverband und Corporate Partner Allianz.**

München. Zum Auftakt der BMW International Open (21.-25. Juni 2017, GC München Eichenried) sind in diesem Jahr erstmals Schülerinnen und Schüler der Klassen fünf bis zehn eingeladen. Die Schulklassen dürfen am Pro-Am Tag selbst zum Golfschläger greifen und einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen des renommiertesten deutschen Golfturniers werfen.

„Die BMW International Open ist ein Turnier für alle. Wir freuen uns, mit dem Kids Day am Mittwoch noch mehr Kinder und Jugendliche für den Golfsport zu begeistern und gemeinsam mit unserem Corporate Partner Allianz sowie dem Deutschen und dem Bayerischen Golfverband eine tolle Aktion für den Golfsport durchzuführen“, sagt Friedrich Edel, Leiter Sportmarketing BMW Deutschland. „BMW möchte mit dem Erlebnistag den Golfsport in Deutschland auch im Jugendbereich weiter fördern. Dies liegt auch unseren Partnern sehr am Herzen.“

Die Kinder und Jugendlichen aus der Region erleben beim Kids Day spannende Führungen über das Turniergelände des traditionsreichsten deutschen Profiturniers und dürfen an verschiedenen Stationen mit dem Golfschläger in Aktion treten. Der Kids Day richtet sich sowohl an golfende als auch nicht-golfende Schülerinnen und Schüler. Wer auf den Geschmack gekommen ist, kann gerne und kostenfrei wiederkommen: Für Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahren ist der Eintritt in der gesamten Turnierwoche frei.



„Einige der besten Golfspieler der Welt einmal hautnah zu erleben und einen Einblick hinter die Kulissen einer solch professionellen Sportveranstaltung zu werfen, ist für jeden Jugendlichen einzigartig. Ich bin mir sicher, dass wir mit dieser Aktion Schülerinnen und Schüler für den Golfsport begeistern können, und vielleicht ist ja sogar ein zukünftiger European-Tour-Spieler unter ihnen“, sagt DGV-Präsident Claus M. Kobold.

Bei der BMW International Open ist in diesem Jahr das wohl beste Spielfeld der Turniergeschichte zu sehen. Am Start sind unter anderem die Major-Sieger Henrik Stenson (Schweden), Sergio García (Spanien), Martin Kaymer (Deutschland) und Ernie Els (Südafrika).

Von Mittwoch bis Freitag ist der Eintritt für alle frei, Eintrittskarten für das Wochenende und Tickets für den Fairway Club können online bestellt werden:
<http://tickets.bmw-golfsport.com>

Pressekontakt.

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel.: 089 – 382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Golfsport im Web.

Website: www.bmw-golfsport.com
Facebook: www.facebook.com/bmwgolfsport
YouTube: www.youtube.com/bmwgolfsport