

Presse-Information  
22. Mai 2017

## **BMW LSO Open Air Classics 2017 zieht Tausende zum Trafalgar Square**

### **Kostenfreies Open-Air-Konzert mit jungem Starpianisten Behzod Abduraimov**

**London.** Gestern gab das London Symphony Orchestra (LSO) im Rahmen einer gemeinsam mit BMW veranstalteten alljährlichen Konzertreihe ein kostenfreies Open-Air-Konzert auf dem Trafalgar Square. Zusammen mit dem Solopianisten Behzod Abduraimov führte das LSO Musik des russischen Komponisten Sergei Rachmaninow auf und wurde dabei von jungen Musikern aus East London unterstützt, die auf der Bühne als Teil des Orchesters fungierten. Mit speziell zu diesem Anlass erstellten Filmen des LSO führte Moderatorin Lucy Griffiths das Publikum durch das Programm. Im Laufe der vergangenen sechs Jahre konnten die Musiker des LSO im Rahmen der BMW LSO Open Air Classics ihre Musik nach draußen, mitten ins Herz der Stadt bringen und so vor einem Publikum spielen, das größtenteils zum ersten Mal eine Live-Aufführung des LSO erlebte.

Von der Bühne aus wandte sich Dr. Ian Robertson, Vorstandsmitglied der BMW AG, an das Publikum und sagte: „Tausende Zuhörer haben sich heute hier versammelt, nicht nur aus London, sondern aus der ganzen Welt. Es ist uns eine große Freude, diese Veranstaltung gemeinsam mit unserem langjährigen Partner, dem London Symphony Orchestra, möglich zu machen. Es ist integraler Bestandteil unseres Kulturrengagements, ein größeres Bewusstsein für Kunst zu schaffen sowie deren Wertschätzung zu fördern und in diesem Zusammenhang auch Nachwuchstalente zu unterstützen. Die heutige Veranstaltung ist hierfür ein hervorragendes Beispiel.“

Kathryn McDowell, geschäftsführende Direktorin des LSO, sagte: „Bereits im sechsten Jahr bietet das LSO-Konzert am Trafalgar Square unseren Musikern die wunderbare Gelegenheit, aus dem Konzertsaal herauszukommen und unter der Londoner Sonne zu spielen. Das Konzert ist nach wie vor kostenfrei und für jeden Londoner sowie Touristen frei zugänglich. Und genau diese zwei Leitsätze, die dazu beitragen, dass großartige Musik einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird, führten damals im Jahr 2012 das LSO und BMW zusammen. Und mit der stetigen Unterstützung durch BMW als Hauptpartner konnten wir solch erstklassige Werke auf dem Trafalgar Square zur Aufführung bringen. Aus diesem Grund möchte ich BMW und auch dem Oberbürgermeister von London meinen allerherzlichsten Dank für ihre kontinuierliche Unterstützung der Veranstaltung aussprechen. Unsere Musiker freuen sich jedes Jahr außerordentlich darüber, auf dem Trafalgar Square zu spielen; die aufregende Erfahrung, gemeinsam mit dem LSO zu musizieren, ist für die jungen Menschen wirklich einzigartig!“

Behzod Abduraimov eröffnete das Konzert mit Rachmaninows „Rhapsodie über ein Thema von Paganini“, wobei das London Symphony Orchestra von Valery Gergiev dirigiert wurde. Das virtuose Werk, das vielen aus Filmen wie „Singapore Sling“ und „Und täglich grüßt das Murmeltier“ bekannt ist, wurde von Abduraimov brillant interpretiert. Im Anschluss wurde die Bühne für die 40 Nachwuchsmusiker aus den Schulen des Londoner Ostens vorbereitet, damit

## Presse-Information

Datum 22. Mai 2017

Thema BMW LSO Open Air Classics 2017 zieht Tausende zum Trafalgar Square

Seite 2

diese das LSO bei der Sonderaufführung von Rachmaninows „Symphonischen Tänzen“ (1. Satz „Non Allegro“) begleiten konnten. Die Schüler im Alter von 11 bis 18 Jahren saßen zwischen den Orchestermitgliedern des LSO und der Guildhall School of Music & Drama und interpretierten gemeinsam ein für diesen Anlass in Auftrag gegebenes Arrangement, das es Musikern mit ganz unterschiedlichem Können ermöglicht, gemeinsam zu musizieren. Die Nachwuchsmusiker sind Teilnehmer des LSO-On-Track-Programms, einer bahnbrechenden Zusammenarbeit des LSO und der East Londoner Stadtbezirke, das in Zusammenarbeit mit örtlichen Musikschulen auf den schulischen Musikunterricht aufbaut. Sowohl die teilnehmenden Schüler als auch die Lehrkräfte haben so an ihren Schulen besonderen Zugang zu LSO-Musikern, wodurch LSO-On-Track einen wichtigen Beitrag zur musikalischen Bildung in East London leistet. Darüber hinaus erhalten junge Menschen spannende Chancen, wie beispielsweise einen gemeinsamen Auftritt mit dem LSO beim BMW LSO Open Air Classics.

Im Anschluss dirigierte Valery Gergiev das LSO bei der Aufführung dreier Sätze aus Rachmaninows gewaltiger „Sinfonie Nr. 2“ – ein grandioser Abschluss der diesjährigen BMW LSO Open Air Classics.

Das Konzert wurde live auf riesige Bildschirme übertragen, die neben der Bühne und über den Platz verteilt aufgestellt waren, sodass das Orchester für alle gut sichtbar war. Dank hochmodernem Soundsystem war das Hörerlebnis für Besucher im hinteren Bereich genauso einzigartig wie in den vorderen Reihen.

Zum Auftakt der Münchener Opernfestspiele wird BMWs Open-Air-Konzertreihe in Zusammenarbeit mit der Bayerischen Staatsoper in München fortgesetzt, am 24. Juni mit einem weiteren Konzert, am 9. Juli mit einer Live-Übertragung von Richard Wagners Oper „Tannhäuser“.

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)



## Presse-Information

Datum 22. Mai 2017  
Thema BMW LSO Open Air Classics 2017 zieht Tausende zum Trafalgar Square  
Seite 3

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-45382

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>