

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

22. Mai 2017

International Mini Meeting 2017. Westport House, Ireland.

Anlässlich des International Mini Meeting (IMM) wird das irische Westport House am letzten Mai-Wochenende in diesem Jahr zum Zentrum der MINI Fans aus aller Welt.

München/Westport House. Von Donnerstag, 25. Mai, bis Sonntag, 28. Mai 2017, treffen sich wieder über 3.000 MINI Enthusiasten mit mehr als 1.200 Fahrzeugen aus aller Welt beim International Mini Meeting (IMM) in Westport House an der irischen Westküste. Beim sogenannten MINI „Electric Picnic“ bietet sich den Gleichgesinnten reichlich Gelegenheit, die mittlerweile 58-jährige Tradition des generationenübergreifenden Sympathieträgers auf vier Rädern zu pflegen, zu feiern und zu genießen.

Das International Mini Meeting (IMM) wurde erstmals im Jahre 1978 in Deutschland veranstaltet. Von einer damals noch relativ kleinen dreitägigen Camping-Veranstaltung hat es sich in den vergangenen Jahrzehnten längst zum globalen Anziehungspunkt der MINI Fans aus aller Welt entwickelt und findet alljährlich in einem anderen Land statt.

Der diesjährige Veranstaltungsort – das im Jahre 1650 erbaute Westport House – zählt nicht nur zu den schönsten historischen Anwesen der grünen Insel, sondern bietet mit einem eigenen Caravan- und Camping-Park auch ideale Voraussetzungen für das diesjährige International Mini Meeting. Langeweile kommt in Westport House dabei weder für Groß noch Klein auf – dafür sorgen gleich mehrere Freizeitattraktionen. Etwa der Pirate Adventure Park, der Westport House Express Train oder auch das Raubvogel-Zentrum mit seiner beeindruckenden Show. Kurzum: Westport House bietet Spaß für die ganze MINI Gemeinde und die komplette Familie.

Ein buntes Unterhaltungsprogramm setzt sich unter anderem aus einem Puc-Fada-Wettbewerb, den MINI Owners Olympic Games, Slalomrennen sowie Preisverleihungen für die schönsten, außergewöhnlichsten und schnellsten Exemplare des classic Mini zusammen. Ein besonderes

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. Mai 2017

Thema International Mini Meeting 2017. Westport House, Ireland

Seite 2

Highlight ist die MINI Parade, die in den letzten Jahren zum Standard-Programm wurde: Auf den Straßen rund um das Festival reiht sich dann ein MINI hinter dem nächsten – vom classic Mini bis zu den Modellen der neusten Generation. Als Ehrengäste werden zudem die irische Motorsport-Legende Mervyn Johnson sowie Paddy Hopkirk erwartet, der die Rallye Monte Carlo 1964 in einem classic Mini gewann.

Besonders lässt sich die MINI Tradition bei zwei Veranstaltungshighlights genießen, bei denen die MINI Fahrerinnen und Fahrer selbst aktiv werden dürfen: Der Treasure Hunt am Freitag, den 26. Mai, und der Economy Run am Samstag, den 27. Mai.

Beim Treasure Hunt müssen die Fahrer entlang eines Teils des Wild Atlantic Way – einer insgesamt über 2600 Kilometer langen Küstenstraße – auf der Fahrt Aufgaben lösen. Beim Economy Run geht es für die Fahrer hingegen darum, die Wirtschaftlichkeit des MINI bestmöglich auszuspielen. Gewonnen hat am Ende das Fahrzeug mit dem geringsten Kraftstoffverbrauch.

Die MINI Geschichte erleben.

Der internationale Charakter des weltgrößten MINI Treffens spiegelt die spannende Geschichte der Marke stets eindrucksvoll wider. So wurde der erfolgreichste und beliebteste britische Kleinwagen seit seinem Debüt im Jahr 1959 nicht nur im Stammwerk in Oxford – wo der MINI auch heute noch gebaut wird – produziert, sondern auch an vielen weiteren Standorten rund um den Globus.

Der Neustart für den klassischen MINI in moderner, zeitgemäßer Form erfolgte 1994 durch BMW. Heute umfasst die MINI Modellpalette den MINI 3-Türer, den MINI 5-Türer, das MINI Cabrio, den MINI Clubman, den MINI Countryman sowie die John Cooper Works Modelle. Allen Modellen gemein sind unverwechselbares Design, formensprachliche Eleganz, hohe Wertstabilität, leichtfüßiges Handling, ausgeprägte Sicherheit, sportive Dynamik sowie eine kompromisslose Qualität auf Premium-Niveau. Die Kombination dieser unterschiedlichen

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. Mai 2017

Thema International Mini Meeting 2017. Westport House, Ireland

Seite 3

Eigenschaften ist heute so attraktiv wie 1959, als der erste MINI vom Band lief, das Konzept jedoch aktueller denn je.

Die Verbindung zwischen Traditionsbewusstsein und moderner Zukunftstechnologie zeigt die Marke MINI auch 2017 mit dem Launch des MINI Cooper S E Countryman ALL4, dem ersten Plug-in-Hybrid der britischen Premiummarke. Das Hybrid-System setzt sich aus einem Dreizylinder-Ottomotor mit MINI TwinPower Turbo Technologie und einem Elektrosynchronmotor zusammen (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3 - 2,1 Litern/100 Kilometer; CO₂-Emissionen kombiniert: 52 - 49 g/km (Werte im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge)). Gemeinsam erzeugen sie eine Systemleistung von 165 kW/224 PS. Auf dem International Mini Meeting können die Besucher die MINI Geschichte vom classic Mini bis zur neuen Generation erleben.

Camping mit dem AUTOHOME Dachzelt.

Ebenfalls pünktlich zum IMM 2017 präsentiert der italienische Spezialhersteller AUTOHOME ein Dachzelt, das auf das Erscheinungsbild des neuen MINI Countryman ausgerichtet ist. Montiert wird das Zelt auf der serienmäßigen Dachreling und ist im geschlossenen Zustand kaum von einer Dachbox zu unterscheiden. Nach dem Entriegeln der Verschlüsse öffnet sich das Zelt mit Hilfe von vier Gasdruckfedern automatisch und lädt zum standesgemäßen Campen auf dem eigenen MINI Countryman ein.

Das stabile Zeltdach und die Außenwände aus Spezialgewebe garantieren auch bei Unwettern eine trockene Übernachtung. Die Ausstattung des Dachzelts umfasst unter anderem eine hochdichte Matratze mit Baumwoll-Bezug, zwei Türen und zwei Fenster mit Reißverschlüssen, engmaschige Moskitonetze für alle Öffnungen, eine batteriebetriebene LED-Innenbeleuchtung sowie Gepäcknetze und Taschen zur Unterbringung von persönlichen Gegenständen. Für den Aufstieg ins Dachgeschoss des neuen MINI Countryman steht eine solide Aluminium-Leiter zur Verfügung. Das AUTOHOME Dachzelt garantiert auf dem nächsten International Mini Meeting eine gute Nachtruhe und wird zum echten Blickfang unter allen MINI Fans.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. Mai 2017

Thema International Mini Meeting 2017. Westport House, Ireland

Seite 4

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:



Dominik Schaidnagel
Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-50181
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com



Andreas Lampka
Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>