

Presse-Information
23. Mai 2017

IT-Nachwuchs: BMW Group beliebtester Arbeitgeber der Automobilindustrie

Branche wird für junge Informatiker immer attraktiver

München. Kein anderer Automobilhersteller ist beim IT-Nachwuchs als Arbeitgeber so beliebt wie die BMW Group. In der gerade veröffentlichten Kategorie „Informatik“ des Arbeitgeber-Rankings „trendence Graduate Barometer 2017“ erreicht das Unternehmen als bestplatzierter Automobilhersteller deutschlandweit Platz drei und musste nur den Größen der IT-Branche den Vortritt lassen. Erst Anfang Mai wählten die abschlussnahen Studierenden der Ingenieurs- und Wirtschaftswissenschaften die BMW Group im trendence Graduate Barometer zu ihrem beliebtesten Arbeitgeber.

„Der tiefgreifende Wandel unserer Branche bietet für junge Talente die historische Chance, die Mobilität von morgen zu gestalten“, erklärt BMW Group Personalvorstand Milagros Caiña-Andree. „Nach unserem Doppelerfolg bei den Ingenieuren und Wirtschaftswissenschaftlern zeigt der hohe Zuspruch der Informatiker: Auch der IT-Nachwuchs sucht die Herausforderungen, an der zukünftigen Mobilität zu arbeiten. Und wir können sie ihm bieten.“

Mit einem Ergebnis von genau zehn Prozent arbeitete sich BMW Group dabei im Vergleich zum Vorjahr in der Popularität noch einmal um 0,9 Prozentpunkte nach vorne und schaffte damit wie im Vorjahr eine erneute Steigerung. Das Unternehmen erreichte das beste Ergebnis seit zehn Jahren und bildet zusammen mit Google und Microsoft das Spitzentrio der Wunscharbeitgeber der IT-Absolventen. Auch in Österreich steigerte sich die Beliebtheit der BMW Group als Arbeitgeber bei Informatikern. Dort belegt das Unternehmen hinter Google sogar Rang zwei als beliebtester Arbeitgeber beim IT-Nachwuchs.

Im Branchenvergleich liegt die Automobilindustrie auf Platz zwei der beliebtesten Betätigungsfelder junger Informatiker und konnte – auch mit Hilfe des BMW Group Abschneidens – ihre Popularität im Vergleich zum Vorjahr weiter steigern. Nur die IT-Dienstleister liegen beim Nachwuchs ihrer Branche noch höher in der Gunst.

Teilgenommen am „trendence Graduate Barometer Deutschland“ haben in diesem Jahr insgesamt 52.000 abschlussnah Studierende aus 196 Hochschulen. Unter den Befragten befanden sich rund 5.500 Informatiker.

Presse-Information

Datum 23. Mai 2017
Thema IT-Nachwuchs: BMW Group beliebtester Arbeitgeber in der Automobilindustrie .
Seite 2

Die zeitgleich veröffentlichte Studie von LinkedIn bestätigt das hohe Interesse an der BMW Group als Arbeitgeber. In der „LinkedIn Top Companies 2017“-Studie ist die BMW Group ebenfalls der beliebteste Arbeitgeber unter den Autobauern.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
jochen.frey@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-41125

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
glenn.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>