



Presse Information  
29. Mai 2017

## „Wertmeister“ 2017: Zwei Titel für MINI.

Fachzeitschrift „Auto Bild“ kürt die wertstabilsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt – neuer MINI Clubman siegt in der Kategorie „Kleinwagen“, neuer MINI Countryman führt die Rangliste der „kleinen SUV“ an.

**München.** Neben Fahrspaß, ausdrucksstarkem Design, individuellem Stil und Premium-Qualität gehört auch die hohe Wertbeständigkeit zu den charakteristischen Eigenschaften von Fahrzeugen der Marke MINI. Den jüngsten Beleg für die Preisstabilität aktueller MINI Modelle liefert die Kür der „Wertmeister“ 2017. In der von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ in Kooperation mit der Marktbeobachtungsorganisation Schwacke erstellten Rangliste der wertstabilsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt wird MINI gleich in zwei Fahrzeugsegmenten als Titelträger geführt. „Wertmeister“ 2017 in der Kategorie „Kleinwagen“-ist der neue MINI Cooper Clubman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,3 – 5,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 123 – 118 g/km). In der Wertungsklasse „Kleine SUV“ steht der MINI Cooper SD Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,8 – 4,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 125 – 121 g/km) an der Spitze.

Als „Wertmeister“ zeichnet „Auto Bild“ bereits seit 2004 alljährlich jene Modelle aus, die sich durch besonders hohe Preisstabilität auszeichnen, weil sie auch auf dem Gebrauchtwagenmarkt begehrt sind. Dazu ermitteln die Marktexperten von Schwacke für jedes Modell den voraussichtlichen Wiederverkaufswert, der sich vier Jahre nach der Neuzulassung erzielen lässt. In die Prognose fließen neben dem Kaufpreis und den weiteren Betriebskosten auch die Produkteigenschaften des jeweiligen Modells und sein Abschneiden in Vergleichstests ein. Zusätzlich werden das Markenimage, die Wettbewerbssituation im Segment und die allgemeine Wirtschaftsentwicklung berücksichtigt.

### **MINI Clubman: „Wertmeister“ in der Kategorie „Kleinwagen“.**

Die Modelle der britischen Premiummarke MINI nehmen regelmäßig Spitzenplätze in der Rangliste der „Wertmeister“ ein. Als jüngster Titelträger in der Kategorie „Kleinwagen“ setzt der neue

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-50181

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 29. Mai 2017

Thema „Wertmeister“ 2017: Zwei Titel für MINI.

Seite 2

MINI Cooper Clubman diese Tradition fort. Für die dauerhafte Attraktivität dieses Modells spricht neben dem effizienten Dreizylinder-Ottomotor mit MINI Twin Power Turbo Technologie und 100 kW/136 PS vor allem sein individuelles Karosseriekonzept mit vier Türen und Split Doors am Heck sowie das großzügige Interieur mit fünf vollwertigen Sitzplätzen und einem von 360 auf bis zu 1 250 Liter erweiterbaren Gepäckraum.

Zum variabel nutzbaren Innenraum gesellt sich eine besonders stabile Wertentwicklung. In der aktuellen „Wertmeister“-Rangliste sichert sich der MINI Cooper Clubman mit einem prognostizierten Restwert von 60,15 Prozent die Führungsposition in seiner Wertungsklasse.

## **MINI Countryman: „Wertmeister“ im Segment der „kleinen SUV“.**

Als größtes und vielseitigstes Modell der Marke erobert der neue MINI Countryman zusätzliche Zielgruppen im Premium-Kompaktsegment. Auch er bietet fünf vollwertige Sitzplätze, hinter der großen Heckklappe steht ein Stauvolumen von 450 bis 1 390 Liter zur Verfügung. Der Allradantrieb ALL4 wird für vier Modellvarianten angeboten, darunter auch für den MINI Cooper SD Countryman, der mit einem voraussichtlichen Restwert von 59,15 Prozent zum preisstabilsten Modell in der Kategorie „Kleine SUV“ gekürt wurde. Der zweite „Wertmeister“ 2017 der Marke MINI wird von einem 140 kW/190 PS starken Vierzylinder-Dieselmotor mit MINI Twin Power Turbo Technologie angetrieben, der in Kombination mit dem serienmäßigen 8-Gang Steptronic Getriebe für dauerhaften Fahrspaß sorgt.

Mit dem Doppelsieg bei der aktuellen „Wertmeister“-Kür setzt MINI seine jüngste Erfolgsserie bei renommierten Wettbewerben fort. So ergab die jüngste, ebenfalls von „Auto Bild“ initiierte Leserbefragung über „Die besten Marken“ eine Bestätigung für die Attraktivität des aktuellen Modellprogramms. Bei der Abstimmung, an der sich mehr als 60 000 Leser beteiligten, konnte MINI unter allen Anbietern des Kleinwagen-Segments den Sieg in der Kategorie Design für sich verbuchen. Eine weitere auf einem Publikumsvotum basierende

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 29. Mai 2017

Thema „Wertmeister“ 2017: Zwei Titel für MINI.

Seite 3

Auszeichnung ging bei der aktuellen Leserwahl von „auto, motor und sport“ an MINI. Bei der Abstimmung über die „Best Cars“ 2017, an der mehr als 120 000 Leser der Fachzeitschrift teilnahmen, ging einmal mehr der Sieg in der Importwertung der Kleinwagen an die britische Traditionsmarke.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Dominik Schaidnagel, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-50181. Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: [Dominik.Schaidnagel@mini.com](mailto:Dominik.Schaidnagel@mini.com)



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>