



Presse Information

01. Juni 2017

Fünf MINI Modelle zu „Restwertriesen“ gekürt.

Automobilmarktexperten bestätigen erneut die außergewöhnlich hohe Wertbeständigkeit aktueller Modelle der britischen Premium-Marke – Auszeichnungen gehen an den MINI One First 3-Türer, den MINI One Clubman, das MINI One Cabrio, das MINI Cooper Cabrio und den MINI Cooper Countryman.

München. Wo Fahrspaß, unverwechselbares Design, individueller Stil und Premium-Qualität aufeinander treffen, ist auch hohe Wertstabilität nicht weit. Jüngster Beleg dafür ist die aktuelle, von „Focus online“ veröffentlichte Auflistung der „Restwertriesen“. Gleich in vier Segmenten belegen aktuelle MINI Modelle Spitzenplätze, weil ihnen vier Jahre nach der Neuzulassung die besten Wiederverkaufsaussichten eingeräumt werden. Die Auszeichnungen gehen an den MINI One First 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,2 – 5,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 120 – 118 g/km), den MINI One Clubman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,3 – 5,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 124 – 119 g/km), das MINI One Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,2 – 5,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 120 – 116 g/km), das MINI Cooper Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,1 – 4,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 118 – 114 g/km) und den neuen MINI Cooper Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,7 – 5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 130 – 126 g/km).

Um die „Restwertriesen“ zu ermitteln, nahm das Marktforschungsinstitut Bähr & Fess Forecasts Fahrzeuge aus 15 Klassen unter die Lupe. Für die Prognose der künftigen Wiederverkaufswerte wurden nicht nur die Neupreise, Modelleigenschaften und Testergebnisse verglichen, sondern auch übergeordnete Kriterien wie Markenimage, Wettbewerbssituation und Gesamtmarktentwicklung ins Kalkül gezogen. In der so erstellten Rangliste der „Restwertriesen“ stehen fünf MINI Modelle an der Spitze ihres jeweiligen Segments. Der MINI One First 3-Türer belegt mit 55,5 Prozent des aktuellen Neupreises Platz eins unter den Kleinwagen. In der Kompaktklasse liegt der MINI One Clubman mit 57,5 Prozent in Führung. Der neue MINI Cooper Countryman nimmt mit 60,0 Prozent die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. Juni 2017

Thema Fünf MINI Modelle zu „Restwertriesen“ gekürt.

Seite 2

Top-Platzierung in der Kategorie „Kleine SUV“ ein. Ein zweifacher Erfolg gelang MINI im Cabrio-Segment. Das MINI Cooper Cabrio verbucht mit 58,0 Prozent den höchsten relativen Restwert. Außerdem gewinnt das MINI One Cabrio mit dem niedrigsten Wertverlust in absoluten Zahlen einen weiteren „Restwertriesen“-Titel.

Weil die Differenz zwischen Neupreis und Wiederverkaufswert einen maßgeblichen Kostenfaktor bildet, zahlt sich die Suche nach „Restwertriesen“ langfristig aus. Das aktuelle Ranking bietet daher eine wertvolle Orientierung bei der Wahl des Wunschfahrzeugs. MINI Modelle geraten dabei immer wieder ins Blickfeld. Auch andere Experten bestätigen regelmäßig ihre hohe Wertstabilität. So konnte die britische Marke erst kürzlich auch bei der Kür der „Wertmeister“ triumphieren. Bei diesem von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ in Kooperation mit den Automobilmarktbeobachtern von Schwacke aufgestellten Ranking nahmen der neue MINI Cooper Clubman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,3 – 5,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 123 – 118 g/km) und der neue MINI Cooper SD Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,8 – 4,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 125 – 121 g/km) in den Kategorien „Kleinwagen“-beziehungsweise „Kleine SUV“ die Spitzenplätze ein.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. Juni 2017

Thema Fünf MINI Modelle zu „Restwertriesen“ gekürt.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Dominik Schaidnagel, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-50181, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-68796, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>