

Presse-Information
01. Juni 2017

Strategische Neuausrichtung des BMW Group Design **Oliver Heilmer neuer Leiter MINI Design**

München. Mit den „NEXT 100 Visionsfahrzeugen“ hat das BMW Group Designteam unter der Leitung von Adrian van Hooydonk im Jubiläumsjahr des Unternehmens seine Weitsicht und sein enormes kreatives Potenzial unter Beweis gestellt. Im Rahmen der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT folgt mit der Neuausrichtung des BMW Group Designteams nun konsequent der nächste Schritt. Das BMW Group Design schafft die Voraussetzungen, um die Visionen in den kommenden Fahrzeuggenerationen Realität werden zu lassen und für den Kunden ein digitales, emotionales Mobilitätserlebnis zu schaffen.

Oliver Heilmer wird ab 1. September 2017 das MINI Design leiten. Der 42jährige Designer ist derzeit Präsident von Designworks, einer Tochtergesellschaft der BMW Group mit Designstudios in Kalifornien, München und Shanghai. Heilmer gehört bereits seit 17 Jahren zum Design Team der BMW Group und war bis 2016 verantwortlich für das Interieur Design der Marke BMW.

„Mit dem ‚MINI VISION NEXT 100‘ hat MINI eindrucksvoll seine Zukunftsfähigkeit gezeigt“, erklärt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. „Ich bin überzeugt, dass das MINI Designteam unter der Leitung von Oliver Heilmer diese Vision der Marke erfolgreich in den zukünftigen Fahrzeugmodellen umsetzen und die MINI Kunden begeistern wird. Mit seiner Designkompetenz und Erfahrung verbindet Oliver Heilmer Kontinuität mit der Frische und dem Weitblick, für den die Marke MINI steht.“

Innerhalb des ab September von Heilmer geleiteten MINI Designteams sind weiterhin Christopher Weil für das Exterieur Design und Kerstin Schmeding für das Farb- und Materialdesign verantwortlich. Das Interieur Design wird ab 1. Juni von Christian Bauer geleitet.

Heilmers Nachfolge als Präsident von Designworks wird ab 1. September 2017 **Holger Hampf** antreten. Hampf war bereits seit 2002 Teil des Führungsteams von Designworks und leitete den Bereich Produktdesign, bis er 2010 zu einem externen Designstudio wechselte. Seit seiner Rückkehr zur BMW Group im Jahre 2014 war der 50-jährige unter anderem verantwortlich für das User Interface Design und die Neuausrichtung des Designteams im Hinblick auf die Digitalisierung. „Designworks

Presse-Information

Datum 01. Juni 2017

Thema Strategische Neuausrichtung des BMW Group Design

Seite 2

ist für uns nicht nur ein Designstudio, sondern unsere strategische Schnittstelle in die zukünftige Lebenswelt unserer Kunden“, erklärt BMW Group Designchef Adrian van Hooydonk. „Deshalb freue ich mich, dass wir mit Holger Hampf einen erfahrenen Kollegen als Präsidenten gewinnen konnten, der Designworks hervorragend kennt und zugleich die Kompetenz für ein immer stärker digital geprägtes Kundenerlebnis mitbringt.“

BMW Group Design richtet sich strategisch auf die Zukunft aus

Mit den Neubesetzungen und mit der Stärkung zukünftig wichtiger Kompetenzfelder richtet sich das BMW Group Design im Zuge der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT neu aus. Der Fokus liegt dabei zum einen auf kürzeren Entwicklungszyklen, zum anderen auf einer zunehmenden Digitalisierung sowohl der Designprozesse als auch der Produkte und Mobilitätserlebnisse. Teil der neuen Struktur sind außerdem kleine und agile Projektteams.

Einen wichtigen Schwerpunkt bildet künftig die Gestaltung von markenspezifischen, digitalen Interaktionserlebnissen im Fahrzeug. Auf dieses Thema wird sich

Gernot Schmierer konzentrieren, der ab 1. September die Leitung des User Experience Design der BMW Group übernimmt. In seiner Verantwortung wird das fahrzeugbezogene Design von Interaktionserlebnissen entstehen – von der Vision bis zur konkreten Umsetzung.

Wie bereits angekündigt wird in der zweiten Jahreshälfte **Jozef Kabaň** die Leitung des Design Teams BMW Automobile übernehmen. Seit 1. März 2017 leitet

Domagoj Dukec das Design der Submarken BMW i und BMW M.

Auch weiterhin wird **Giles Taylor** das Design für Rolls-Royce Motor Cars verantworten und **Edgar Heinrich** das BMW Motorrad Design.

Laurenz Schaffer übernahm im November 2016 die Funktion des Leiters Bereichsmanagement, Designidentität und Kontext. Für die Themenfelder Group Design Strategie, Konzepte, Technologien, Modelle und Erlebnis ist

Werner Haumayr verantwortlich.

„Das gesamte Team ist hoch motiviert, das Design unserer Marken in eine neue Ära zu führen“, erklärt BMW Group Designchef Adrian van Hooydonk. „Der entscheidende Erfolgsfaktor in unserer Branche ist und bleibt letztlich das

Presse-Information

Datum

01. Juni 2017

Thema

Strategische Neuausrichtung des BMW Group Design

Seite

3

Kundenerlebnis. Deshalb wird das BMW Group Designteam auch in der zukünftigen, digital geprägten Mobilitätswelt dafür sorgen, dass dies auch weiterhin ein emotionales Erlebnis sein wird.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation – Personalthemen

Tel.: +49-89-382-41125

Jochen.Frey@bmw.de

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation

Tel.: +49-89-382-30641

Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>