

Presse-Information
2. Juni 2017

Thomas Wittig wird Leiter BMW Group Financial Services

München. Dr. Thomas Wittig (57) wird ab 1. Juli 2017 die Leitung von BMW Group Financial Services übernehmen. Er folgt damit auf Erich Ebner von Eschenbach (54), der diese Funktion seit Januar 2011 inne hat.

Der promovierte Diplomkaufmann Dr. Thomas Wittig trat 1989 in die BMW Group ein und war zuletzt Leiter des Konzernberichtswesens. Zuvor war er in führenden Funktionen für verschiedene Bereiche der BMW Group tätig, unter anderem als Executive Vice President Finance, BMW of North America, als Leiter Vertriebssteuerung, Prozess- und Systementwicklung der BMW Group und als Leiter der betriebswirtschaftlichen Planung des Konzerns.

Sein Vorgänger Erich Ebner von Eschenbach wird zum 1. Juli 2017 die Leitung des Bereichs Aftersales der BMW Group übernehmen.

BMW Group Financial Services umfasst weltweit 58 Gesellschaften und Kooperationen mit lokalen Finanzdienstleistern und Importeuren auf allen Kontinenten. BMW Group Financial Services zählt mit fast 8.400 Mitarbeitern zu den führenden Finanzdienstleistern im Automobilsektor. Die Zahl der betreuten Leasing- und Finanzierungsverträge mit Händlern und Endkunden betrug am 31. Dezember 2016 5.114.906. Das Segment Finanzdienstleistungen erreichte 2016 ein Ergebnis vor Steuern von rund 2,2 Mrd. €. Nahezu jedes zweite BMW und MINI Neufahrzeug ist über BMW Group Financial Services finanziert oder verleast.

Presse-Information

Datum 2. Juni 2017

Thema **Thomas Wittig wird Leiter BMW Group Financial Services**

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, micaela.sandstede@bmw.de
Telefon: +49 89 382-61611

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation, glenn.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>