



Presse-Information
02. Juni 2017

„Wertmeister“ und „Restwertriesen“: Zahlreiche Top-Platzierungen für aktuelle BMW Modelle. Fachzeitschrift „Auto Bild“ und Portal „Focus online“ veröffentlichen Rangliste für die wertbeständigsten Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt – neuer BMW 5er gewinnt den „Wertmeister“-Titel – BMW i3, BMW 2er Coupé und BMW 2er Gran Tourer werden als „Restwertriesen“ ausgezeichnet.

München. Die Experten sind sich einig: Mit der Entscheidung für ein aktuelles BMW Modell ist nicht nur dauerhafte Fahrfreude sicher, sondern auch ein solider Gegenwert bei einem späteren Wiederverkauf. Sowohl in der jüngsten, von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ veröffentlichten Rangliste der „Wertmeister“ als auch bei der Kür der „Restwertriesen“ von „Focus online“ nehmen aktuelle Modelle der bayerischen Premium-Marke zahlreiche Top-Platzierungen ein. Die neue BMW 540i Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,9 – 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 159 – 149 g/km)* ist der „Wertmeister“ 2017 in der Oberklasse. Als „Restwertriesen“ ihres jeweiligen Segments wurden der BMW i3 (94 Ah) mit Range Extender (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 11,9 – 11,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen aus Kraftstoff: 13,0 – 12,0 g/km)*, das BMW 218i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6 – 5,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 130 – 119 g/km)* und der BMW 216i Gran Tourer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6 – 5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 129 – 124 g/km)* ausgezeichnet.

Das Magazin „Auto Bild“ ermittelt die „Wertmeister“ in 13 Kategorien gemeinsam mit den Automobilmarktexperten von Schwacke, für „Focus online“ vergleicht das Marktforschungsinstitut Bähr & Fess Forecasts die Wertstabilität aktueller Modelle in 15 Fahrzeugklassen. Beide Ranglisten basieren auf Prognosen über den Wiederverkaufspreis, der für ein im Jahr 2017 neu zugelassenes Fahrzeug nach Ablauf von vier Jahren zu erzielen ist. Dabei werden unterschiedliche Laufleistungen und Ausstattungen zugrunde gelegt. In die Analysen fließen neben den Kaufpreisen und der Wettbewerbssituation im jeweiligen Segment auch weitere Faktoren wie Markenimage, Testergebnisse und Gesamtmarktentwicklung ein.



Presse-Information
Datum 02. Juni 2017
Thema „Wertmeister“ und „Restwertriesen“: Zahlreiche Top-Platzierungen für aktuelle BMW Modelle.
Seite 2

Als Ergebnis stehen in einer Vielzahl von Fahrzeugklassen BMW Modelle auf dem Siegerpodest. Sie sind dank markentypischer Fahrfreude, Premium-Qualität und nachhaltig attraktivem Design auch auf dem Gebrauchtwagenmarkt besonders gefragt. Ihre Popularität ist folglich mit hoher Wertstabilität verbunden. Dass die Differenz zwischen Neu- und Wiederverkaufspreis die Gesamtkosten für das Autofahren maßgeblich beeinflusst, wissen längst nicht nur professionelle Flottenmanager, wie die „Auto Bild“ betont. „Auch Privatkunden achten beim Erwerb eines Neuwagens immer häufiger auf einen geringen Wertverlust.“ Die von ihr als „Wertmeister“ ausgezeichnete BMW 540i Limousine in der Ausstattungsvariante Sport Line steht mit einem Restwert von 55,86 Prozent des Neupreises an der Spitze der Oberklasse. Unter den „Restwertriesen“ in diesem Segment landet die BMW 520d Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,5 – 4,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 119 – 109 g/km)* mit einem Wert von 50,5 Prozent auf dem zweiten Rang.

Auch in der Luxusklasse erzielt ein BMW Modell in beiden Auswertungen hervorragende Werte. Der BMW 730d kommt mit einem Restwert von 43,0 Prozent auf Rang drei bei den „Restwertriesen“, der BMW 730d xDrive ist mit 49,7 Prozent Zweiter unter den „Wertmeistern“. In der Kategorie der kompakten beziehungsweise mittelgroßen SUV Modelle kommt BMW gleich zweimal auf den Silber-Rang: mit einem Wiederverkaufswert von 58,0 Prozent für den BMW X1 sDrive18i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6 – 5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 124 – 121 g/km)* bei den „Restwertriesen“ und mit 58,56 Prozent für den BMW X1 sDrive18d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,3 – 4,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 114 – 109 g/km)* in der Ausstattungslinie M Sport bei den „Wertmeistern“.

Als führender „Restwertriese“ unter den Elektrofahrzeugen glänzt der BMW i3 (94 Ah) mit Range Extender, dem ein Wiederverkaufswert von 46,0 Prozent vorausgesagt wird. Außerdem belegt der rein elektrisch angetriebene BMW i3 (Kraftstoffverbrauch: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,1 – 12,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen aus Kraftstoff: 0 g/km)* mit einem Wert von 60,12 Prozent den zweiten Platz unter den „Wertmeistern“ seines Segments. Auch im Coupé-Segment sowie in der Kategorie „Kompaktvans“ stellt BMW jeweils einen „Restwertriesen“. Das BMW 218i Coupé führt seine Klasse mit einem Wert von 56,0 Prozent an, der BMW 216i Gran Tourer setzt

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 02. Juni 2017

Thema „Wertmeister“ und „Restwertriesen“: Zahlreiche Top-Platzierungen für aktuelle BMW Modelle.

Seite 3

sich mit 53,5 Prozent an die Spitze seiner Klasse. Mit Platz drei in der „Wertmeister“-Rangliste der Mittelklasse-Modelle fährt auch der BMW 330i Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,7 – 6,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 157 – 149 g/km)* in der Ausstattungslinie M Sport auf das Siegerpodest. Sein Restwert nach vier Jahren wird auf 48,93 Prozent taxiert.

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB).

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 02. Juni 2017
Thema „Wertmeister“ und „Restwertriesen“: Zahlreiche Top-Platzierungen für aktuelle BMW Modelle.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240
E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>