

Presse-Information
02. Juni 2017

BMW als offizieller Partner der Art Basel in Basel 2017. BMW Art & Design Talk mit BMW Art Car Künstlerin Cao Fei, Davidoff Resident Yan Xing und Philip Tinari, Direktor des Ullens Center for Contemporary Art, Peking.

Basel. Vom 15. bis 18. Juni 2017 präsentiert die Schweizer Ausgabe der Art Basel der internationalen Kunstwelt wieder eine große Bandbreite künstlerischen Schaffens von mehr als 4.000 Künstlern, vertreten von 291 weltweit führenden Galerien. Als langjähriger globaler Partner der Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong ermöglicht BMW auch in diesem Jahr den umfangreichen VIP Shuttle Service und lädt zum BMW Art & Design Talk.

Am 14. Juni findet der **BMW Art & Design Talk** mit den beiden Art Basel Partnern BMW und Davidoff statt. In einem Panel werden Cao Fei, Künstlerin des 18. BMW Art Cars, Davidoff Resident Yan Xing und Philip Tinari, Direktor des Ullens Center for Contemporary Art in Peking, im UBS Forum zusammentreffen und sich zum Thema „Art & China: Is there an avantgarde?“ austauschen.

Am ersten Preview-Tag der Messe lädt Herr Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG außerdem zu einem exklusiven Empfang in das UBS Forum in Anwesenheit von Marc Spiegler, Global Director der Art Basel, ein. Während das 18. BMW Art Car nach seiner Weltpremiere Ende Mai in Peking zum Zeitpunkt der Art Basel noch durch China tourt, wird während des Empfangs eine von Cao Fei und BMW Ingenieuren entwickelte App gezeigt. Die in der App integrierte Augmented Reality Projektion macht Cao Feis Installation vor Ort erlebbar.

Als langfristiger Partner unterstützt BMW seit vielen Jahren die weltweiten Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Die BMW Art Journey als gemeinsame globale Initiative von BMW und Art Basel ermöglicht jungen Künstlern eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl, um dort neue Ideen und Projekte zu entwickeln und zu verwirklichen. Alle Künstler, die in den Sektoren Discoveries und Positions der Art Basel in Hong Kong und Miami Beach ausstellen, sind eingeladen, sich zu bewerben. Zwei Jurys, besetzt mit international renommierten Experten, wählen zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, um ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Die Jury kommt dann wieder zusammen um einen Gewinner aus drei Vorschlägen zu wählen. Weitere Informationen zur BMW Art Journey erhalten Sie unter: www.bmw-art-journey.com

Neben der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong unterstützt BMW weitere renommierte Kunstmessen und Kunstinitiativen sowie TEFAF, das Gallery Weekend, oder die Kochi Muziris Biennale. Ferner kooperiert das Unternehmen nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaffenden weltweit und fördert damit Formate wie BMW Tate Live oder den Preis der Nationalgalerie.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter:
www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Datum 02. Juni 2017
Thema BMW als offizieller Partner der Art Basel 2017.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristen gegründet und veranstaltet heute die weltweit wichtigsten Kunstmesen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Jede Messe ist einzigartig und wird durch den Veranstaltungsort und die Region beeinflusst, in der sie stattfindet, was sich sowohl in der Auswahl der teilnehmenden Galerien und repräsentierten Kunstwerke als auch im Rahmenprogramm zeigt, das für jede Ausgabe in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen konzipiert wird.

Art Basels Engagement wuchs durch zahlreiche neue Initiativen über die Grenzen der Kunstmesen hinaus. 2014 begann die Art Basel Crowdfunding Initiative in Zusammenarbeit mit Kickstarter. Diese Initiative stellt potentiellen Kostenträgern, zu denen das aktive Art Basel Publikum und die Kickstarter-Community gehören, von einer Jury ausgewählte Kunstprojekte vor. Die Initiative beschleunigt die dringend benötigte Unterstützung für außergewöhnliche, gemeinnützige Kunstprojekte weltweit und hat bis heute dazu beigetragen, über 1,4 Millionen USD für kreative Projekte auf der ganzen Welt gesammelt zu haben. Für die 2016 lancierte Initiative Art Basel Cities arbeitet Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten zusammen, um lebendige und inhaltsorientierte Programme zu entwickeln, die auf die jeweilige Stadt zugeschnitten sind. Art Basel Cities wird durch Art Basels Expertise und Netzwerk mit der globalen Kunstwelt verknüpft und die Partner werden dabei unterstützt, ihre eigene kulturelle Landschaft zu entwickeln. Weitere Einzelheiten finden Sie unter artbasel.com.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture



Datum 02. Juni 2017

Thema BMW als offizieller Partner der Art Basel 2017.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>