

Presse-Information
08. Juni 2017

Die neuen BMW und MINI 2+1 Gewährleistungen 12 Monate zusätzlich zu 24 Monaten gesetzlicher Gewährleistung

München. BMW und MINI packen zu den 24 Monaten gesetzlicher Gewährleistung weitere 12 Monate oben drauf: Mit der neuen 2+1 Gewährleistung haben alle BMW und MINI Neuwagen mit Erstzulassung ab dem 01.11.2016 volle drei Jahre Anspruch auf Nachbesserungen bei technischen Mängeln. Dabei gibt es keine Kilometerbegrenzung. Zusammengefasst im Qualitätsbrief bieten die neuen BMW und MINI 2+1 Gewährleistungen zusätzliche Sicherheit für Neukunden und sind ein Beweis für die konsequente Kundenorientierung und das Premium-Kundenerlebnis der BMW Group.

BMW und MINI Automobile stehen für höchste Ingenieurskunst und Perfektion. Sollte dennoch ein technischer Mangel auftreten, bieten die neue BMW und MINI 2+1 Gewährleistungen umfangreichen Schutz für Neukunden, der in ganz Europa¹ bei allen anerkannten Betrieben² geltend gemacht werden kann. So beinhaltet der BMW bzw. MINI Qualitätsbrief für alle Neuzulassungen ab dem 01.11.2016 die Zusicherung für die kostenfreie Beseitigung technischer Mängel bis zum Ende des 36. Monats nach erstmaliger Auslieferung oder Erstzulassung des Fahrzeugs. Darüber hinaus übernimmt die BMW Group die anfallenden Abschleppkosten und stellt die vorübergehende Mobilität seiner Kunden durch ein Ersatzfahrzeug, Taxi oder einen Hol- und Bring-Service sicher³. Im Sinne der Kundenorientierung ist auch die Umkehr der Beweislast: Der Kunde muss nicht nachweisen, dass ein technischer Mangel auf einen Konstruktions- oder Montagefehler seitens BMW oder MINI zurückzuführen ist. Es ist an der BMW Group, das Gegenteil zu beweisen.

„Mit der 2+1 Gewährleistung geben wir ein klares Leistungsversprechen an unsere Kunden ab: Wer ein BMW oder MINI Automobil kauft, investiert in sorgenfreie

¹ Geltungsbereich: Albanien, Andorra, Belgien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Mazedonien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien (inkl. Kanarische Inseln), Tschechien, Türkei, Ungarn und Zypern.

² BMW/MINI Vertragshändler, BMW/MINI Niederlassungen, BMW/MINI Service-autorisierte Vertragswerkstätten.

³ Erhaltung der Mobilität in den ersten 24 Monaten des Qualitätszeitraums

Presse-Information
Datum 08. Juni 2017
Thema Die neuen BMW und MINI 2+1 Gewährleistungen
Seite 2

Mobilität“, erklärt Christian Scheppach, Leiter Aftersales BMW Group Deutschland. „Damit fokussieren wir verstärkt auf die Zufriedenheit unserer Kunden, für uns eine der wichtigsten Messgrößen unseres Erfolgs.“

Über die BMW 2+1 Gewährleistung hinaus erhalten BMW Kunden beim Kauf eines BMW i oder BMW iPerformance Fahrzeugs mit elektrifiziertem Antrieb eine verlängerte Gewährleistung für den Hochvoltspeicher. Diese gilt für BMW i Fahrzeuge acht Jahre und für BMW iPerformance Fahrzeuge sechs Jahre und bis zu einer maximalen Laufleistung von 100.000 Kilometern.

Mit den BMW Gewährleistungsverlängerungspaketen erhalten BMW Kunden die Möglichkeit, ihren Anspruch auf Mängelbeseitigung auch nach Ablauf der BMW 2+1 Gewährleistung geltend zu machen. Die Pakete 4 Jahre / 200.000 km und 5 Jahre / 200.000 km können gemeinsam mit dem Neufahrzeug und bis spätestens bis drei Monate nach Erstzulassung erworben werden.

Weitere Informationen zu den BMW Gewährleistungen und Garantien finden Sie unter: <http://www.bmw.de/de/topics/service-zubehoer/gewaehrleistung.html#gewaehrleistung>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 08. Juni 2017
Thema Die neuen BMW und MINI 2+1 Gewährleistungen
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>