

Presse-Information
12. Juni 2017

BMW fördert das 5. Chinesische Filmfest des Konfuzius-Instituts München.

München. Zwischen 12. und 17. Juni 2017 veranstaltet das Konfuzius-Institut München in Zusammenarbeit mit der Münchner Stadtbibliothek das 5. Chinesische Filmfestival in München. BMW stellt für die Dauer des Filmfestes Shuttle Fahrzeuge zur Verfügung. Durch diese Unterstützung des Festivals betont die BMW Group ihren Einsatz für kulturellen und interkulturellen Austausch. BMW knüpft damit nach der Weltpremiere des neuen BMW Art Cars der chinesischen Künstlerin Cao Fei in Peking an sein langfristiges Engagement für zeitgenössische chinesische Kultur an.

Konfuzius-Institut München

Das Festival steht im Rahmen des Kulturprogramms „China Heute“ anlässlich des 45. Jubiläums der diplomatischen Beziehungen zwischen Deutschland und China. Bereits zum fünften Mal veranstaltet das Konfuzius-Institut München als chinesisches Sprach- und Kulturinstitut das Filmfest. Seit Gründung des Instituts in München im Jahr 2009 setzt es sich für die Förderung der chinesischen Sprache und Kultur im süddeutschen Raum ein und bietet außerdem eine Plattform für interkulturellen Dialog.

5. Chinesisches Film Festival

Im Münchener Gasteig, im Filmclub der Technischen Universität München und in Dietfurt an der Altmühl werden dem Publikum insgesamt 16 chinesische Filme aus den verschiedensten Genres vorgeführt, darunter auch die erfolgreichsten des vergangenen Jahres. Im Zentrum stehen dabei die Literaturverfilmungen des in China derzeit meistdiskutierten Autors Liu Zhenyun. Aber auch Stummfilme, Dokumentarfilme und Dramen sollen den Zuschauern das breite Spektrum der chinesischen Filmkunst demonstrieren. Umrahmt werden die Filmvorführungen außerdem von einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm mit Podiumsdiskussionen, Expertengesprächen und verschiedenen Ausstellungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der

Presse-Information

Datum 11. Juni 2017
Thema BMW fördert das 5. Chinesische Film Festival des Konfuzius-Instituts München
Seite 2

Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Das kulturelle Engagement der BMW Group in China

Mit ihrem kulturellen Engagement in China stellt sich die BMW Group ihrer unternehmerischen, gesellschaftlichen Verantwortung nachhaltig und fördert so die Entwicklung chinesischer Kunst und Kultur.

Im Jahr 2007 rief die BMW Group zum Erhalt des chinesischen Kulturerbes und dessen Schutz die BMW Culture Journey in China ins Leben. In den vergangenen zehn Jahren wurden im Rahmen dieser Initiative sechs bedeutende Kultur- und Naturschutzzonen und über 270 immaterielle Kulturgüter bereist sowie mehr als 16 Millionen RMB zur Unterstützung von 90 Projekten gespendet, die der Zuwendung bedurften.

Das BMW Werk im chinesischen Tiexi ist eines der modernsten und nachhaltigsten Automobilwerke weltweit und auch als „Kunstfabrik“ bekannt. Überall werden hier Kunstwerke ausgestellt, wobei jedes einzelne aus dem Projekt „10+10“ entstammt, einer Gemeinschaftsinitiative von BMW Group, BMW Brilliance, LuXun Academy of Fine Arts und der Akademie der Bildenden Künste München zur Thematisierung der Beziehung zwischen Industrie, Natur und Mensch in unterschiedlichen kulturellen Kontexten.

Die neue BMW Markenerlebniswelt in Shanghai ist eine kreative Institution, in der die starke BMW-Identität eine harmonische Einheit mit chinesischen Elementen bildet und die für die Öffentlichkeit kostenfrei zugänglich ist. Das Zentrum bietet eine Ausstellungsfläche für BMW Art Cars, und Besucher haben hier die Möglichkeit, virtuell ihr eigenes Art Car zu gestalten. Darüber hinaus werden BMW Branding-Events und -Erlebnisse sowie regelmäßig eine Vielzahl an Veranstaltungen wie beispielsweise Podiumsdiskussionen zum Thema Innovation und Workshops zur Culture Journey geboten.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>