

Presse-Information
14. Juni 2017

MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Mode über Grenzen hinweg.

MINI präsentiert neue, limitierte Capsule Collection auf der Pitti Uomo 92.

München/Florenz. Auch dieses Jahr stellt MINI anlässlich der Pitti Uomo, einer der international führenden Messen für Herrenmode und Lifestyle, eine neue Capsule Collection vor. Für **MINI FASHION – BEYOND NATIVE** kooperiert die Marke erneut mit fünf aufstrebenden internationalen Designern, die das kreative Spannungsfeld zwischen ihrer kulturellen Herkunft und ihrer Wahlheimat beleuchten.

„MINI war schon immer eine Marke für Menschen, die den Mut haben, die Dinge anders anzugehen“, so Esther Bahne, Leiterin MINI Brand Strategy and Business Innovation. „Der erste Mini wurde in den 60ern zu einer Designikone. Aus dieser Tradition haben wir MINI FASHION gegründet mit der Ambition, mutig zu sein und gemeinsam mit Kreativen der Branche etwas Neues zu wagen.“

„Mit dieser Kooperation wollen wir fünf kulturell unterschiedlich geprägten Kreativen und ihrer Arbeit eine besondere Plattform geben: Sie verstehen es, die einzigartige Energie, die nur durch die Verschmelzung verschiedener kultureller Einflüsse entstehen kann, in Form von außergewöhnlichen Produkten zu inszenieren“, so Sabine Ringel, Creative Lead bei MINI FASHION. „Der Reichtum und die Tiefe im Design dieser Migranten entstehen gerade, weil sie nationale und kulturelle Grenzen erlebt und überschritten haben. Das bringen sie in die Kollektion MINI FASHION – BEYOND NATIVE ein.“

Fünf ausdrucksstarke Fashion-Items für den Urban Traveller.

Das Ergebnis der Zusammenarbeit mit MINI sind fünf Fashion-Items für den „Urban Traveller“, der sich nicht nur in der Stadt zwischen unterschiedlichen Kulturen und Lebenswelten bewegt. In ihren Produkten vereinen die Designer Diego Vanassibara, Edwina Hörl, Pronounce, Post-Imperial sowie Perret Schaad traditionelle kulturelle Ansätze ihres Herkunftslandes mit modernen Elementen aus ihrem aktuellen Lebensumfeld. Inspiriert ist BEYOND NATIVE von einem der vielfältigsten Lebensräume überhaupt: der Stadt – dort, wo MINI zu Hause ist.

Diego Vanassibara – Schuhe für den Urban Traveller.

Geboren in Brasilien, lebt und arbeitet Diego Vanassibara heute in Großbritannien. Die ruhige, ländliche Gegend Brasiliens, in der er aufwuchs, bildet einen krassen Kontrast zu seinem aktuellen Lebensmittelpunkt London. In seinen Entwürfen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Post Adresse
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 14. Juni 2017

Thema **MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Mode über Grenzen hinweg.**
MINI präsentiert neue, limitierte Capsule Collection auf der Pitti Uomo 92.

Seite 2

verarbeitet Diego Vanassibara seine frühen Einflüsse mit den urbanen, architektonischen und historischen Impulsen Londons zu einer vollkommen neuen Perspektive auf Herrenschuhe. Sein Entwurf für die Kollektion BEYOND NATIVE basiert auf dem klassischen britischen Derby, einem eleganten Lederschuh, den er mit brasilianischer Leichtigkeit und kreativer Nonchalance interpretiert. Das schwarze Oberleder wirkt durch das gelaserte Lochmuster leicht und luftig. Im Kontrast dazu steht die grobe Profilsohle, die durch eine innovative Verbindung aus vulkanisiertem Gummi und Textil besticht, die blaue Innensohle verleiht dem Schuh einen zusätzlichen MINI typischen Farbkontrast.

Edwina Hörl – Mantel für den Urban Traveller.

Die gebürtige Österreicherin Edwina Hörl lebt und arbeitet in Japan. Die Modedesign-Autodidaktin widmet sich in ihren halbjährlichen Kollektionen aktuellen gesellschaftlichen Themen und möchte damit bewusst auch zu kritischem Diskurs anregen. Für BEYOND NATIVE ließ sie sich vom Design eines traditionellen „Haori“-Mantels inspirieren und entwarf zusammen mit MINI einen bequem geschnittenen Unisex-Mantel aus Leinen. In Kombination mit raffinierten Trenchcoat-Details erschafft sie eine vollkommen neue Wirkung und Funktionalität des traditionellen Kleidungsstücks. Der mit reinem Indigo gefärbte Mantel ist auf der Innenseite mit einer sogenannten Sumi-Beschichtung versehen, der u. a. antivirale Eigenschaften beigemessen werden. Eine separate Tasche kann entweder am Gürtel befestigt oder gemeinsam mit dem Gürtel als Schultertasche verwendet werden – in beiden Fällen bietet sie viel Raum für sämtliche Utensilien des Urban Traveller.

Pronounce – Hoodie für den Urban Traveller.

Yushan Li und Jun Zhou, die beiden Köpfe hinter dem aufstrebenden Label Pronounce, stammen aus China, leben und arbeiten jedoch zeitweise in Italien. Im Januar dieses Jahres wurden sie auf der Pitti Uomo 91 bereits mit dem „The Latest Fashion Buzz“-Award von MINI und Condé Nast ausgezeichnet und führen ihre kreative Reise mit MINI nun in der BEYOND NATIVE Kollektion fort. Ihr Oversized-Hoodie kombiniert Seide, Denim und Jersey in einem raffinierten, zeitgemäßen Schnitt. Die unterschiedlichen Materialien repräsentieren das Zusammentreffen verschiedener Kulturen im Kleidungsstück. Der bequeme Schnitt und der Materialmix machen den Hoodie zur perfekten Garderobe für nahezu jeden Ort und viele Gelegenheiten.

Presse-Information

Datum 14. Juni 2017

Thema **MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Mode über Grenzen hinweg.**
MINI präsentiert neue, limitierte Capsule Collection auf der Pitti Uomo 92.

Seite 3

Post-Imperial – Schal für den Urban Traveller.

Niyi Okunoye kam in Lagos, Nigeria, zur Welt und wuchs in Texas, USA, auf. Aktuell lebt und arbeitet er im New Yorker Stadtteil Harlem. Dort entstehen die Entwürfe für sein Label Post-Imperial, und von dort aus pflegt er eine starke Verbindung in seine Heimat: Die Stoffe für seine optimistischen, farbenfrohen Produkte werden in Nigeria hergestellt und im traditionellen Adire-Verfahren gefärbt, ehe sie in den USA weiterverarbeitet werden. So auch der für BEYOND NATIVE gestaltete, doppellagige Seidenschal. Er zeigt ein typisches Motiv aus Nigeria, das mit der traditionellen Färbetechnik des Yoruba Volkes aufgebracht wurde. Der indigo- und azurblaue Schal ist durch seine Größe (50 x 183 cm) vielseitig einsetzbar und ein hochwertiger Reisebegleiter aus 100 Prozent Seide.

Perret Schaad – Pouch für den Urban Traveller.

Tutia Schaad stammt gebürtig aus Vietnam, lebt und arbeitet heute in Deutschland. Zusammen mit Johanna Perret betreibt sie seit 2009 das Label Perret Schaad mit Sitz in Berlin. Mit ihrem Entwurf für die Capsule Collection BEYOND NATIVE interpretieren die Designerinnen die Travel Pouch – ein unverzichtbares Accessoire für jeden Reisenden – für den täglichen Einsatz in der Stadt. Der Rückseite aus hochwertigem burgunderfarbenen Leder steht eine Vorderseite aus Fallschirmseide in Koralle mit einer aufgenähten Ledertasche in Weiß mit geprägtem Partnerlogo gegenüber. Die Farben sind eine Anspielung auf die Landschaften Vietnams mit ihren unterschiedlichen Schattierungen von Erdtönen und leuchtenden Farbakzenten. Auch die Fallschirmseide referenziert auf Vietnam, wo sie für alle möglichen Verwendungszwecke genutzt wird. Inspiriert von den Seilen vietnamesischer Fischer ermöglicht es die robuste Kordel, die Travel Pouch auf der täglichen Reise fest im Griff zu behalten – ob in der Hand getragen oder am Gepäck befestigt.

Limitierte Auflage – ab Herbst online erhältlich.

BEYOND NATIVE ist die dritte MINI FASHION Capsule Collection und verkörpert die weltoffene und optimistische Haltung der Marke MINI. Die fünfteilige Kollektion wird vom 13. bis 16. Juni 2017 auf der Pitti Uomo 92 in Florenz, Italien, gezeigt und ist ab Herbst in limitierter Stückzahl online erhältlich.

Presse-Information

Datum 14. Juni 2017

Thema **MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Mode über Grenzen hinweg.**
MINI präsentiert neue, limitierte Capsule Collection auf der Pitti Uomo 92.

Seite 4

MINI und Pitti

Die Pitti Immagine ist eine jährliche Fachmesse in Italien mit dem Schwerpunkt Mode. Die Pitti Uomo, eine reine Herrenmodemesse, findet seit 1972 zweimal jährlich in Florenz statt. Gefördert werden junge, aufstrebende und bisweilen unkonventionelle Modelabels. Seit Januar 2015 besteht eine Zusammenarbeit zwischen MINI und Pitti Immagine, in der sich die gemeinsame Leidenschaft für Innovation, Liebe zum Detail und Qualität sowie die Fähigkeit, neue Trends zu antizipieren, manifestieren.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Hatzel, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-11966; E-Mail: martina.hatzel@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641; E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>