



Presseinformation
13. Juni 2017

Sportliche Historie trifft auf sportliche Gegenwart: Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.

München. Pünktlich zum Auftakt der Motorsportsaison präsentiert BMW Lifestyle die neue Generation der erfolgreichen **BMW Motorsport Collection** und erweitert sein Portfolio um eine weitere Kollektionslinie, die **BMW Motorsport Heritage Collection**. Inspiriert von der langjährigen Motorsporttradition des Unternehmens transportieren die beiden Kollektionen die Leidenschaft des Rennsports von damals und heute stilvoll in den Alltag und garantieren einen sportlichen Auftritt, auch abseits der Rennstrecke.

Sportliche Looks für tägliches Rennsport-Feeling.

Die neuen Outfits der **BMW Motorsport Collection** überzeugen vor allem durch ihr sportlich-expressives Designkonzept, das von den Streifen im BMW Motorsport Design und dem BMW Motorsport Schriftzug geprägt wird. Einzigartige Fahrzeugprints auf dem **BMW Motorsport T-Shirt „Motion“** – mit transparenten Hochglanzelementen bei der Herrenvariante und silbernen Applikationen für die Damen – gehören zu den Design-Highlights der neuen Kollektion und unterstreichen ihren dynamischen Charakter.

Viele raffinierte Details sorgen zudem für funktionale Einsatzmöglichkeiten der Kleidungsstücke. So halten beispielsweise die **BMW Motorsport Jacke** im Colour-Blocking Design aus laminiertem leichten wind- und wasserabweisenden Material oder der **BMW Motorsport Hoodie** in moderner Neoprenoptik auch bei schlechtem Wetter angenehm warm.

Für die Autogrammjäger unter den Rennsportfans ist die **BMW Motorsport Paperjacket** ein absolutes Must-Have. Gefertigt aus innovativem reißfesten Tyvekâ-Material, besitzt die Jacke einen papierartigen Charakter, und lässt sich hervorragend mit wasserfesten Stiften beschreiben. Wenn alle Unterschriften eingesammelt wurden, kann die Paperjacket im dazugehörigen Beutel klein und kompakt verstaut werden.

Die stylischen **BMW Motorsport Sneaker Drift Cat 5** komplettieren elegant das sportliche Outfit: Die rutschfeste Sohle ist der Oberflächenstruktur eines Autoreifens nachempfunden und sorgt für guten Grip. Mit BMW Logo-Pin und innovativen Perforierungselementen garantiert der Schuh – in Weiß für Damen, in der Farbvariante Team Blue für Herren – einen stilsicheren Auftritt.

Neben Bekleidung und Accessoires umfasst die **BMW Motorsport Collection** auch zahlreiche Gepäckstücke, die Rennsport-Feeling versprühen. So sind die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation
Datum 13. Juni 2017
Thema Sportliche Historie trifft auf sportliche Gegenwart: Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.
Seite 3

gepolsterte Rückseite der **BMW Motorsport Messenger Bag** und des **BMW Motorsport Rucksacks** der Steppung eines Motorsport-Fahrzeugsitzes nachempfunden ist. Der Rucksack verfügt zudem über ein geräumiges Hauptfach mit Roll-down-Verschluss für variables Volumen. Damit wichtige Dinge wie Laptop oder Tablet schnell greifbar sind, hat der Rucksack ein gepolstertes extra Fach mit separater Öffnung.

Auch die **BMW Motorsport Sporttasche** überzeugt mit ihren raffinierten Features: Dank ihres verstellbaren Tragegurts lässt sie sich bei Bedarf zu einem Rucksack umfunktionieren. Das große Hauptfach mit Roll-down-Reißverschluss und zwei zusätzliche Riemen zum sicheren Verschließen bietet viel Platz; zwei Vollvisierhelme lassen sich problemlos verstauen.

Für Fashion-Trendsetter: Die neue BMW Motorsport Heritage Collection.

Mit der exklusiven **BMW Motorsport Heritage Collection** dreht BMW Lifestyle die Zeit zurück in die 70er Jahre – und liegt damit voll im Trend. Mit den hochwertig veredelten Klassikern wie **dem BMW Motorsport T-Shirt Heritage** mit prägnantem historischen BMW Motorsport Logo oder der **BMW Motorsport Sonnenbrille Heritage** im Retro-Look mit blau-grauem Verlaufsglas begeistert die Kollektion Vintage- und Logomania-Fans genauso wie Liebhaber der BMW Classic.

Das ultimative Statement-Piece der Kollektion ist die weiße **BMW Motorsport Heritage Lederjacke** aus weichem Lammlleder. Neben ihrer hochwertigen Verarbeitung macht vor allem das Design die Jacke zu einem Must-Have für Fans und Modebegeisterte. Kontrastierende BMW Motorsport Streifen auf Stehkragen, Schulter und Ärmeln sowie der Logo Aufnäher im Vintage-Design der 70er Jahre setzen prägnante Akzente und sorgen für einen ausdrucksstarken Look.

Dieser lässt sich ideal mit der **BMW Motorsport Cap Heritage** ergänzen – eine modische Trucker-Cap mit Mesh-Einsätzen und leicht wattiertem Schirm mit aufwändig gesticktem BMW Motorsport Logo Badge – und der **BMW Motorsport Tasche Heritage** im typischen Retro-Look der 70er Jahre mit wattierten BMW Motorsport Streifen auf der aufgesetzten Seitentasche.

Diese und weitere Produkte der BMW Motorsport Heritage Collection sowie der BMW Motorsport Collection sind ab sofort unter shop.bmw.de sowie bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.



Presseinformation
Datum 13. Juni 2017
Thema Sportliche Historie trifft auf sportliche Gegenwart: Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.
Seite 3

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Motorsport T-Shirt „Motion“, Damen und Herren: 39,90 EUR
BMW Motorsport Jacke, Damen und Herren: 120,00 EUR
BMW Motorsport Hoodie, Damen und Herren: 79,00 EUR
BMW Paperjacket, Herren: 49,00 EUR
BMW Motorsport Sneaker Drift Cat 5, Damen: 120,00 EUR
BMW Motorsport Messenger Bag: 59,00 EUR
BMW Motorsport Rucksack: 69,00 EUR
BMW Motorsport T-Shirt Heritage, Herren: 59,00 EUR
BMW Motorsport Heritage Lederjacke, Herren: 590,00 EUR
BMW Motorsport Cap Heritage: 39,90 EUR
BMW Motorsport Tasche Heritage: 120,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation

Datum 13. Juni 2017

Thema Sportliche Historie trifft auf sportliche Gegenwart: Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>