



Presse-Information
19. Juni 2017

Die 17. BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen von 07. – 09.07.2017. Drei Tage BMW Motorrad pur.

München/Garmisch-Partenkirchen. Bereits zum 17. Mal laden die BMW Motorrad Days – das weltgrößte BMW Motorrad Treffen - Zweiradfans mit einem prall gefüllten Programm nach Garmisch-Partenkirchen an den Fuß des Hausbergs. Vom 07. – 09- Juli 2017 trifft sich dort die internationale BMW Motorrad Fangemeinde, um drei Tage lang zu feiern, zu fachsimpeln und nicht zuletzt, um die bayerische Lebensart rund um das Thema Motorrad zu genießen. Spannende Stunt-Shows, Live-Musik, Partys, und die neuesten Modelle von BMW Motorrad lassen auch in diesem Jahr die Herzen von tausenden Motorradfans aus aller Welt höher schlagen. Der Eintritt ist frei.

Party, Action und jede Menge Spaß am Hausberg.

Die BMW Motorrad Days haben sich längst als Event für Motorradfans jeglicher Couleur etabliert. Sport- wie Tourenfahrer, Enduro-Fans, Customizing-Freaks und selbst Besucher ohne Motorradführerschein finden im großen Programm rund ums Motorrad, im Biergarten oder abends bei Live-Musik auf einer der zahlreichen Partys ihre Nische zum Wohlfühlen und Spaß haben. Mit von der Partie sind unter anderem die beiden Schauspieler **Hannes Jaenicke** und **Daniel Roesner** sowie Sänger und RR-Fan **Wincent Weiss**.

Drift Show, Stuntshow und Steilwand-Action.

Auch an Live-Action ist einiges geboten: bei der **BMW Drift Show** mit Ritzmann Motorsport werden die Grenzen von Quertrieb und Vortrieb ausgelotet. Wer die Fahrphysik eines Motorrads dann scheinbar vollkommen außer Kraft gesetzt erleben möchte, ist bei der mitreißenden **Stunt-Show** von den Freestyle-Artisten **Mattie Griffin und Sarah Lezito** oder bei den **Steilwand Shows im Original Motodrom** an der richtigen Adresse. In der ältesten Steilwand der Welt kreisen Donald und sein Team in atemberaubender Manier auf historischen Motorrädern über die Bretter. Erstmals treten sie in diesem Jahr mit vier BMW R25 gleichzeitig auf – eine echte Weltpremiere. Im **Custom-Village** können die einzigartigen Custom-Arbeiten im Detail inspiziert werden – abends begleitet von **rockiger Livemusik** auf der Pure & Crafted Bühne.

Gemeinsam fahren und die Bergwelt genießen.

Auch in diesem Jahr steht wieder eine breite Auswahl an aktuellen BMW Motorrädern für Probefahrten parat. Anmeldungen sind empfehlenswert und können ab Anfang Juni gemacht werden:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 19. Juni 2017
Thema
Seite 2

www.bmw-motorrad.com/motorraddays

Im Rahmen von organisierten Ganz- und Halbtagestouren sowie Panoramatouren mit ortskundigen Guides können die Gäste der BMW Motorrad Days die Zugspitzregion rund um Garmisch selbst erkunden – die Gegend zählt zu den landschaftlich schönsten Regionen Deutschlands.

Endurospaß am Hausberg.

Die **Endurostrecke** am Fuße des Hausbergs bietet Einsteigern ebenso wie ambitionierten Enduro-Enthusiasten ein spannendes Betätigungsfeld: Offroad-Begeisterte können hier unter kundiger Anleitung herausfinden, was die BMW GS-Modelle auch abseits befestigter Wege drauf haben. Erfahrene Instrukturen vermitteln hier den Spaß am Fahren abseits des Asphalts für alle Könnens Stufen.

In diesem Jahr zum ersten Mal können die Gäste außerdem an einem **Geschicklichkeitswettbewerb** teilnehmen und treten dabei gegen keinen Geringeren als **Supermoto Weltmeister Bernd Hiemer** an.

Messe- und Ausstellungsbereich sowie Spaß für die Kleinen im Kinderland.

Außerdem können sich die Besucher im großen Messe- und Ausstellungsbereich ein Bild von der Vielfalt des Themas BMW Motorrad machen. Neben der exklusiven **HP4 RACE** ist hier mit **weiteren Überraschungen** zu rechnen. Zudem sind rund **100 Aussteller** vor Ort, um Interessenten zu beraten sowie neue Ideen und cleveres Zubehör zu präsentieren. Im Kinderland kommen die Kleinen bis in die frühen Abendstunden auf ihre Kosten. Zudem verspricht ein spannender Kids Parcours ein actionreiches Wochenende für den Nachwuchs.

Mit den BMW Motorrad Experten hautnah im Gespräch.

Im Ausstellungspavillon bietet sich die Gelegenheit direkt mit den BMW Motorrad Entwicklern, Ingenieuren und Testfahrern in Kontakt zu treten und so etwas Transparenz in die Arbeit der BMW Motorrad Entwicklungsabteilung zu erhalten. Darüber hinaus berichten Weltreisende und Motorrad-Legenden wie **Michael Martin, Rolf Lange, Christoph Köhler** von MotorCircus oder **Lei Jona** im BMW Motorrad Cinema in der US Lodge von ihren spannenden Erlebnissen.



Presse-Information

Datum 19. Juni 2017

Thema

Seite 3

Musik, Party und vielleicht ein neues Motorrad.

Last but not least bedeuten die BMW Motorrad Days auch immer ausgelassenes Feiern unter Gleichgesinnten. Auch in diesem Jahr ist bei freiem Eintritt für optimale Rahmenbedingungen gesorgt. Ein Zeltplatz auf der nahegelegenen Wiese ist für 12 € zu haben und für zusätzliche 25 € kann ein Zelt angemietet werden.

Spätestens wenn im großen Bierzelt traditionell die Party-Helden von den **Bogus Brothers** am Freitag- und **Gerry & Gary** am Samstagabend die Stimmung zum Kochen bringen werden selbst höchst Introvertierte zum begeisterten Mitsingen und Mittanzen motiviert.

Zu guter Letzt haben die Besucher im Rahmen des Event-Pin-Verkaufs auch noch die Chance, ein nagelneues BMW Motorrad zu gewinnen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, Fax: +49 89 382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19. Juni 2017

Thema

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>