

Presse-Information
20. Juni 2017

Musik der Extraklasse bei „Oper für alle“ am Max-Joseph-Platz. BMW lädt zu kostenlosen Klassik-Events ins Freie.

München. Auch in diesem Jahr heißen BMW und die Bayerische Staatsoper wieder tausende Musikbegeisterte zur Klassik-Reihe „Oper für alle“ auf dem Max-Joseph-Platz in München willkommen. Das Festspielkonzert am 24. Juni als Auftaktveranstaltung steht dabei im Zeichen russischer Komponisten. Mit der Live-Übertragung von Richard Wagners „Tannhäuser“ am 9. Juli wird „Oper für alle“ abgerundet. Beide Veranstaltungen sind für die Besucher dank BMW traditionell kostenfrei.

Im Mittelpunkt des **Festspielkonzerts** der Bayerischen Staatsoper unter der Leitung von Omer Meir Wellber stehen am **24. Juni 2017 ab 20.30 Uhr** zwei Symphonien der Komponisten Sergej Prokofjew und Peter I. Tschaikowsky. Die Sopranistin Ekaterina Siurina bereichert den russischen Abend zusätzlich mit Werken von Rimsky-Korsakow, Michail I. Glinka und Peter I. Tschaikowsky. Die Eröffnung des Konzerts übernimmt mit Dimitri Schostakowitschs „Festlicher Ouvertüre“ das Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters ATTACCA unter der Leitung von Allan Bergius.

Neben dem Festspielkonzert kann das Publikum am **9. Juli 2017 ab 18.00 Uhr** Richard Wagners „Tannhäuser“ als **audiovisuelle Live-Übertragung** auf dem Max-Joseph-Platz erleben. Die musikalische Leitung obliegt Generalmusikdirektor Kirill Petrenko. In der Neuinszenierung von Romeo Castellucci übernehmen Klaus Florian Vogt als ‚Tannhäuser‘, Christian Gerhaher als ‚Wolfram von Eschenbach‘, Georg Zeppenfeld als ‚Hermann, Landgraf von Thüringen‘, Anja Harteros als ‚Elisabeth, Nichte des Landgrafen‘ und Elena Pankratova als ‚Venus‘, die Hauptpartien. Thomas Gottschalk wird zum dritten Mal auf dem Platz durch den Abend führen.

Peter Mey, Leiter der BMW Niederlassung München, betont den besonderen Charakter des Open-Air-Events: „Oper für alle“ ist eines der traditionsreichsten Projekte im BMW Kulturreengagement und eine echte Herzensangelegenheit. Musikalischer Hochgenuss und ausgelassene ‚Open Air‘-Stimmung begeistern das Münchner Publikum seit über 20 Jahren.“

Seit 1997 trägt BMW in Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper durch „Oper für alle“ klassische Musik aus dem Opersaal hinaus ins Freie. Während des Festspielkonzerts und der Live-Übertragung wird dem Publikum eine Kombination aus Klassik der Extraklasse und kostenfreiem Musikgenuss in Freiluftatmosphäre ermöglicht. „Oper für alle“ hat sich dabei als nachhaltiges Format im jährlichen Kulturprogramm der Landeshauptstadt München etabliert. Die Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper gilt als fester Bestandteil des internationalen Kulturreengagements der BMW Group und versteht sich als Teil einer Reihe von Open-Air-Konzerten, die die BMW Group auch in Berlin mit der Staatsoper ‚Unter den Linden‘ und in London mit dem ‚London Symphony Orchestra‘ veranstaltet.



Datum 20. Juni 2017

Thema Musik der Extraklasse bei „Oper für alle“ am Max-Joseph-Platz.

Seite 2

Neben „Oper für alle“ ist BMW München auch **Partner der Opernfestspiele**. Im Rahmen der **Festspielpremiere am 1. Juli 2017** wird die Oper „Die Gezeichneten“ von Franz Schreker aufgeführt. Unter der Leitung von Ingo Metzmacher besetzen John Daszak als Alviano Salvago, Tomasz Konieczny als Herzog Antoniotto Adorno, Christopher Maltman als Graf Andrea Vitellozzo Tamare, Alastair Miles als Lodovico Nardi sowie Catherine Naglestad als Carlotta Nardi die Hauptrollen. Die Inszenierung der Neuproduktion stammt von Krzysztof Warlikowski.

Die Termine im Überblick:

Samstag, 24. Juni 2017, 20.30 Uhr, Max-Joseph-Platz Festspielkonzert

Dimitri Schostakowitsch: „Festliche Ouvertüre“, op. 96
ATTACCA - Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters
Leitung: Allan Bergius

Sergej Prokofjew: Symphonie Nr. 1 „Symphonie classique“ in D-Dur, op. 25
Peter I. Tschaikowsky, Nikolai Rimsky-Korsakow und Michail I. Glinka:
Verschiedene russische Arien
Peter I. Tschaikowsky: Symphonie Nr. 4 in f-Moll, op. 36
Bayerisches Staatsorchester
Musikalische Leitung: Omer Meir Wellber
Solistin: Ekaterina Siurina

Samstag, 1. Juli 2017, 19.00 Uhr, Nationaltheater Festspielpremiere

Franz Schreker: „Die Gezeichneten“
Musikalische Leitung: Ingo Metzmacher
Inszenierung: Krzysztof Warlikowski

Sonntag, 9. Juli 2017, 18.00 Uhr, Max-Joseph-Platz Audiovisuelle Live-Übertragung

Richard Wagner: „Tannhäuser“
Musikalische Leitung: Kirill Petrenko
Inszenierung: Romeo Castellucci

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418



Datum 20. Juni 2017

Thema Musik der Extraklasse bei „Oper für alle“ am Max-Joseph-Platz.

Seite 3

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigt das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>