

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
21. Juni 2017

BMW i gewinnt erneut International Engine of the Year Award.

Beim weltweit wichtigsten Motoren-Wettbewerb erhält BMW i zum dritten Mal in Folge den Preis für den Plug-In-Hybrid-Antrieb des BMW i8 (Verbrauch kombiniert: 2,1 l/100km*; CO₂-Emissionen kombiniert: 49,0 g/km*) in seiner Klasse.

München/Stuttgart. Bereits zum dritten Mal in Folge konnte der Antrieb des BMW i8 (Verbrauch kombiniert: 2,1 l/100km*; CO₂-Emissionen kombiniert: 49,0 g/km*) in seiner Klasse – der Kategorie zwischen 1,4 und 1,8 Liter Hubraum – den „International Engine of the Year Award“ gewinnen. Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für die Leistungsfähigkeit des Technologie Paketes Efficient Dynamics. Damit war es möglich, seit 2007 kontinuierlich die Fahrfreude zu steigern und gleichzeitig die Verbrauchs- sowie Emissionswerte zu senken.

Der Plug-In-Hybrid-Antrieb des BMW i8 verbindet die Fahrleistungen eines Sportwagens mit dem Verbrauch eines Kleinwagens. Der Dreizylinder-Verbrennungsmotor des BMW i8 leistet 170 kW / 231 PS und treibt die Hinterräder an. Die 96 kW/131 PS starke E-Maschine bezieht ihre Energie von einer an herkömmlichen Haushaltssteckdosen aufladbaren Lithium-Ionen-Batterie und leitet ihre Kraft an die Vorderachse. Dieses modellspezifische, von der BMW Group entwickelte und gefertigte Plug-in-Hybrid-System ermöglicht sowohl rein elektrisches Fahren mit einer Reichweite von bis zu 37 Kilometern im EU-Testzyklus und einer Höchstgeschwindigkeit von 120 km/h als auch ein straßengekoppeltes Allradfahrerlebnis mit kraftvoller Beschleunigung und dynamikorientierter Kraftverteilung bei sportlicher Kurvenfahrt.

Der stärkere der beiden Motoren treibt die Hinterräder an und gewährleistet in Kombination mit dem elektrischen Boost des Hybridsystems BMW typische Freude am Fahren bei wegweisender Effizienz. 4,4 Sekunden genügen für den Spurt von null auf 100 km/h. Der im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge ermittelte, kombinierte Kraftstoffverbrauch des BMW i8 beträgt 2,1 Liter je 100 Kilometer zuzüglich 11,9 kWh elektrischer Energie, der entsprechende CO₂-Wert beläuft sich damit auf 49 Gramm pro Kilometer.

Der „International Engine of the Year Award“ wird seit 1999 vergeben. Seitdem entfielen insgesamt 68 Klassen- und Gesamtsiege auf Motoren, die für Modelle der Marken der BMW Group entwickelt wurden. Über die besten Motoren in

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum: 21. Juni 2017

Thema: BMW i gewinnt erneut International Engine of the Year Award.

Seite: 2

zahlreichen Kategorien entscheidet jeweils eine Fachjury. In diesem Jahr gehörten ihr 58 Automobiljournalisten aus 31 Ländern an. Die von dieser Fachjury gekürten Preisträger wurden am Mittwoch, 21. Juni 2017, im Rahmen der Fachmesse „Engine Expo“ in Stuttgart ausgezeichnet.

* Die Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Niklas Drechsler, Pressesprecher Efficient Dynamics und Fahrdynamik
Telefon: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum: 21. Juni 2017

Thema: BMW i gewinnt erneut International Engine of the Year Award.

Seite: 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>