

## **Scott Eastwood und BMW in „Overdrive“** **Exklusive Fan-Screenings in Paris und Berlin**

**München.** Hollywood-Star Scott Eastwood und BMW sind wieder zusammen unterwegs: Für die neueste Filmproduktion mit Scott Eastwood in der Hauptrolle - „Overdrive“ – stellte BMW einen ganzen Fuhrpark unterschiedlichster Modelle zur Verfügung. Gestern und vorgestern hatten Fans die Möglichkeit, „Overdrive“ bei exklusiven Screenings in Paris und Berlin zu sehen. Mit dabei: Scott und BMW. BMW baut damit seine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Filmindustrie weiter aus.

Produziert vom Actionexperten Pierre Morel („96 Hours“) garantiert „Overdrive“ explosiv-rasante Action mit dem richtigen Schuss Humor. In den Hauptrollen glänzen Scott Eastwood („Snowden“, „Suicide Squad“, „Fast & Furious 8“) und Freddie Thorp („The Head Hunter“) als cooles Brüderpaar. Weibliche Unterstützung erhalten sie durch Ana de Armas („Blade Runner 2049“, „War Dogs“) und Gaia Weiss („Vikings“). Daneben überzeugen Simon Abkarian („The Cut“) und Clemens Schick („Point Break“, „James Bond 007 – Casino Royale“). Für das Drehbuch zeichnen Michael Brandt und Derek Haas verantwortlich, aus deren Feder auch bereits Kinohits wie „Wanted“ und „2 Fast 2 Furious“ stammen.

Trailer: <https://youtu.be/IfJrMJFvGig>

Im Film sind zahlreiche Automobile von BMW sowie die BMW R nineT von BMW Motorrad zu sehen. Der neue BMW M3 zeigt gleich in der actionreichen Eröffnungsszene seine sportliche Agilität und Performance. Das atemberaubende BMW 6er Gran Coupé kommt als „Dienst“-Fahrzeug der beiden Brüder an mehreren Stellen in „Overdrive“ zum Einsatz. Darüber hinaus sind das neue BMW 4er Cabrio, der ikonische BMW i8 sowie der seltene Oldtimer BMW 327 zu sehen.

Scott Eastwood war sichtlich begeistert: „Mit Fahrzeugen von BMW zu filmen ist immer fantastisch. Der BMW 327 ist so ein wundervoller Oldtimer, es ist unmöglich davon nicht beeindruckt zu sein. Auf der Motorhaube des BMW M3 unterwegs zu sein, war noch einmal eine ganz andere Nummer. Deutlich konnte man die Dynamik und Energie des Fahrzeugs spüren, ähnlich wie bei der neuen BMW 5er Limousine, mit der ich schon gedreht habe.“

Die Zusammenarbeit von „Overdrive“ und BMW passt hervorragend: Der Film spricht eine junge, autobegeisterte Zielgruppe an. Die packende Geschichte mit rasanten Fahrscenen und seinen humorvollen Momenten deckt sich mit dem Kern der Marke BMW „Freude am Fahren“. Die dem Plot zu Grunde liegende Wertschätzung von Dynamik, Performance und der Ästhetik von Automobilen lädt die Marke dazu weiter auf.

BMW wird die Kooperation mit „Overdrive“ daher auch für die eigene Kommunikation weltweit nutzen. Neben verschiedenen Bildmotiven, die in Print und Online eingesetzt werden und einem TV-Spot, spielen vor allem die reichweitenstarken Social Media Kanäle der Marke BMW eine zentrale Rolle. BMW Kunden werden zudem zu weiteren lokalen Screenings eingeladen.

„Overdrive“ ist auch ein weiter Schritt für BMW in der fruchtbaren Zusammenarbeit mit Schauspieler und Model Scott Eastwood. Bereits zur internationalen Kampagne für die neue BMW 5er Reihe „BUSINESS ATHLETE“ setzt BMW auf den amerikanischen Schauspieler. Eine Verbindung, die funktioniert: Scott Eastwood ist ein frisches, junges Testimonial. Sein Ehrgeiz und seine Dynamik passen perfekt zur Marke BMW.

„Scott Eastwood und BMW im wunderschönen Süden Frankreichs wieder zusammenzubringen, war eine tolle Möglichkeit für die Marke BMW, eine authentische Geschichte zu erzählen“, erläutert Uwe Dreher, Leiter Markenkommunikation BMW, BMW i und BMW M. „Ich bin davon überzeugt: Unsere Fans werden begeistert sein, den rasanten BMW M3 neben dem fantastischen BMW 6er Gran Coupé in Action zu sehen.“

Die BMW Group ist durch zahlreiche Engagements im Entertainment- und Filmbereich eine etablierte Größe und ein verlässlicher Partner für Kino- und TV-Projekte. Regelmäßig sind Fahrzeuge der BMW Group in großen internationalen Blockbustern wie der „Mission: Impossible“ Reihe, aber auch in kleineren, hochwertigen Produktionen wie „Overdrive“ zu sehen.

Zusätzlich ist BMW langjähriger Partner der Directors Guild of America, deren jährlich verliehene Awards für herausragende Regiearbeit in Film und TV zu den

höchstrenommiertesten Auszeichnungen der Branche gehören. Sie genießen den Ruf eines nahezu perfekten Orakels für die Academy Awards (Oscars).

BMW wird aber auch selbst immer wieder filmisch aktiv, wofür die Neuauflage der legendären Kurzfilm-Reihe „BMW Films“ mit „The Escape“ als Beweis steht. Kultfahrer Clive Owen ist wieder am Steuer eines BMW und muss sich in rasanten Fahrscenen aus einer misslichen Lage befreien ([www.bmwfilms.com](http://www.bmwfilms.com)).

### **Inhalt „Overdrive“**

Die beiden draufgängerischen, charismatischen Brüder Andrew (Scott Eastwood) und Garrett Foster (Freddie Thorp) sind als Autodiebe Meister ihres Fachs. Dabei haben sie es lediglich auf exklusive und hochpreisige Sammlerstücke abgesehen. Als eingespieltes Team kennt ihre Abenteuerlust keine Grenzen. Auf der Suche nach neuen Herausforderungen an der Französischen Riviera geraten sie jedoch mit dem lokalen Gangster Jacomo Morier (Simon Abkarian) in Konflikt, dessen ebenso rare wie unbezahlbare Autokollektion als Beute lockt. Doch Morier entpuppt sich als unberechenbarer Gegenspieler: Die beiden Brüder sollen ihr begnadetes Talent unter Beweis stellen, indem sie ihm in kürzester Zeit ein besonderes Auto seines Erzfeindes Max Klemp (Clemens Schick) organisieren. Ein Wettlauf gegen die Zeit mit überraschenden Wendungen und viel Adrenalin beginnt ...

„Overdrive“ startet ab Ende Juni 2017 weltweit in vielen Kinos.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Marketing und BMW Welt.  
[Bernhard.Ederer@bmw.de](mailto:Bernhard.Ederer@bmw.de), Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>