

Presse-Information
26. Juli 2017

Die „Nachtmusik der Moderne“ mit Hans Abrahamsen. Kooperation des Münchener Kammerorchesters, der Pinakothek der Moderne und der BMW Group.

München. Die von der BMW Group seit 2003 geförderte „Nachtmusik der Moderne“ findet am 01. Juli 2017 das letzte Mal in dieser Saison und das zweite Mal unter Leitung des Chefdirigenten des MKO, Clemens Schuldt, statt. Diesen Abend widmet das Münchener Kammerorchester dem dänischen Komponisten Hans Abrahamsen. Das Konzert startet um 22 Uhr. Zuvor wird um 21 Uhr eine Konzerteinführung mit Clemens Schuldt und dem Komponisten im Auditorium der Pinakothek der Moderne angeboten. Kunstinteressierten wird darüber hinaus die Möglichkeit angeboten, schon um 20 Uhr an einer kostenfreien Abendführung durch die Pinakothek der Moderne teilzunehmen

Die letzte „Nachtmusik“ dieser Saison porträtiert Hans Abrahamsen. Der dänische Komponist wurde 1952 in Kopenhagen geboren und studierte Musiktheorie an der Königlich Dänischen Musikakademie. Seine allerersten Werke veröffentlichte Abrahamsen bereits als Sechzehnjähriger. Die 10 Preludes für Streichquartett von 1973, die er später orchestriert und als Ten Sinfonias veröffentlicht hat, sind ein Schlüsselwerk seiner frühen Periode, in der minimalistische sowie polystilistische Tendenzen die Faktur der Stücke bestimmten. Eines der bedeutenden neueren Werke ist sein Doppelkonzert von 2010/11.

Programm

Programm

„Ten Sinfonias“ (2010)
„Capriccio Bagateller“ für Violine“ (1990)
„Streichquartett Nr. 3“ (2008)
„Ausschnitte aus 10 Studien für Klavier“ (1984-98)
„Doppelkonzert für Violine, Klavier und Streicher“ (2010/11)“.

Carolin Widmann (Violine)

Tanja Zapolski (Klavier)

Clemens Schuldt (Dirigent).

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind über das MKO, bei München Ticket und am Veranstaltungabend an der Museumskasse erhältlich. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

Nachtführung in der Pinakothek der Moderne: Anmeldung unter programm@pinakothek.de, die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

Mehr Informationen unter www.m-k-o.eu

Weitere Informationen zum Kulturengagement der BMW Group in den Bereichen moderne und zeitgenössische Kunst, klassische Musik und Jazz sowie Architektur und Design finden Sie unter: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick.

Datum 26. Juli 2017
Thema Nachtmusik der Moderne mit Hans Abrahamsen.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49-89-382-10881

Stefanie Jennes
Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon : +49 89 382 30804, Fax: +49 89 382 26972
www.press.bmwgroup.com
Email: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>