



Presseinformation
27. Juni 2017

Kein Berg zu hoch, kein Weg zu weit – mit dem SPECIALIZED for BMW Turbo Levo FSR 6Fattie. BMW Lifestyle und Premium Bike-Hersteller SPECIALIZED präsentieren exklusive E-Mountainbike Sonderedition.

München. Mit einer limitierten Sonderedition des Specialized Turbo Levo, dem **SPECIALIZED for BMW Turbo Levo FSR 6Fattie**, präsentieren BMW Lifestyle und der Premium Bike-Hersteller SPECIALIZED den idealen Begleiter für alle, die neue Wege entdecken, Grenzen testen und das Gefühl von Unabhängigkeit und Freiheit genießen wollen – und zwar auf jedem Terrain.

SPECIALIZED for BMW – gemeinsame Leidenschaft für innovative Sportlichkeit.

Während BMW jüngst mit der neuen Generation des X3 in der Klasse der Sports Activity Vehicles mit sportlicher On- und Offroad-Performance, markantem Design und grenzenloser Vielseitigkeit überzeugt, setzt SPECIALIZED mit seinem Turbo Levo FSR 6Fattie neue Maßstäbe bei den Zweirädern.

Beide Premiummarken eint eine besondere Leidenschaft für sportliche Dynamik, die Begeisterung für innovative Designs und Technologien, und das Streben, sich stets neu zu erfinden.

Integratives Designkonzept und optimale Funktionalität.

Dies spiegelt sich auch in der Sonderedition „**SPECIALIZED for BMW**“ des Specialized Turbo Levo FSR 6Fattie wider: Das Trail-Bike überzeugt durch die einzigartige Verbindung von sportlichem Design und innovativen Technologien – für grenzenlosen Fahrspaß.

Während das Tretlager, die 2.8“ breiten Reifen, die automatisch verstellbare Teleskop-Sattelstütze und die extra kurzen Kettenstreben für ein extrem agiles Handling sorgen, liefert der Motor mit einer Nominalleistung von 250 Watt eine kraftvolle Tretunterstützung, die dennoch kaum hör- und spürbar ist. Ausgedehnten Trails und steilen Hängen, die mit einem klassischen Mountainbike normalerweise schwierig zu bewältigen sind, steht damit nichts mehr im Wege.

Die vollständige Integration des Antriebsmoduls in den speziell entwickelten Aluminiumrahmen sorgt zudem nicht nur für optimalen Schutz, sondern unterstreicht den sportlich-agilen Auftritt des Bikes.

Inspiziert vom Look der neuen Generation des BMW X3 besticht das **SPECIALIZED for BMW Turbo Levo FSR 6Fattie** mit seiner exklusiven Lackierung in Phytonic Blue, dem offiziellen Farbton des X3. Unterstrichen wird der sportlich-dynamische Charakter des Bikes zudem durch den markanten Schriftzug „SPECIALIZED for BMW“ auf den Kettenstreben sowie Designelemente an Rahmen und Sattelstütze.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation
Datum 27. Juni 2017
Thema BMW Lifestyle und Premium Bike Hersteller SPECIALIZED präsentieren
exklusive E-Mountainbike Sonderedition.
Seite 3

Darüber hinaus sorgt das integrative Designkonzept für eine optimale Gewichtsverteilung, auch bei anspruchsvollen Fahrten.

Zudem lässt sich der 504-Wh-Akku dank des praktischen An-/Abdock-Mechanismus auch separat vom Bike mobil laden. Besonders raffiniert: Das speziell von BMW entwickelte Ladekabel, mit dem sich der Akku bequem im Auto über die 12-V-Steckdose im Gepäckraum laden lässt, ohne dass dabei die Batteriefunktion des Fahrzeugs beeinträchtigt wird.

SPECIALIZED Mission Control App.

Mit der dazugehörigen, speziell dafür entwickelten SPECIALIZED Mission Control App wird nicht nur die Kompetenz im Bereich mobile Vernetzung demonstriert, sondern es wird ein nützliches Tool geliefert, mit dem sich die Fahrfreude weiter intensivieren lässt – individuell abgestimmt auf die Fahrgewohnheiten und das Können des Bikers.

So wird die Motorcharakteristik mit der App optimal auf die Bedürfnisse eines jeden Riders und das Terrain abgestimmt; durch die individuelle Einstellung von Kilometeranzahl und Zeit wird die ideale Tretunterstützung definiert und gewährleistet somit volle Akkuleistung für die geplante Strecke.

Damit ist das **SPECIALIZED for BMW Turbo Levo FSR 6Fattie** der ideale Begleiter für „kombinierte“ Ausflüge mit Automobil und Bike – für all diejenigen, die ihre Ziele sportlich und mit Leidenschaft verfolgen.

Das **SPECIALIZED for BMW Turbo Levo FSR 6Fattie** mit dazugehöriger, farblich abgestimmter Trinkflasche ist ab Ende August 2017 bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern sowie bei ausgewählten SPECIALIZED Fachhändlern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

SPECIALIZED for BMW Turbo Levo FSR 6Fattie: 5.200,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation

Datum 27. Juni 2017
Thema BMW Lifestyle und Premium Bike Hersteller SPECIALIZED präsentieren
exklusive E-Mountainbike Sonderedition.
Seite 3

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>