

Presse-Information
30. Juni 2017

Gut unterwegs mit der MINI Lifestyle Kollektion. Clevere Produkte für Reise und Outdoor.

München. Wer viel unterwegs ist, freut sich über verlässliche und clever konzipierte Reisebegleiter. Die MINI Lifestyle Kollektion bietet zahlreiche Produkte, von robusten und modischen Gepäckstücken über clevere Accessoires bis hin zu Bekleidung, die das Unterwegssein so angenehm machen, dass Ankommen gar nicht mehr so wichtig ist.

Das Wichtigste gut und sicher verstaut – MINI Taschen und Gepäck.

Ob Shopping-Tour, Geschäftsreisen, Wochenend-Trips oder gar Fernreisen – die neue MINI Lifestyle Kollektion bietet eine breite Palette von Taschen und Koffern, die für jede Situation die passende Lösung bereithalten. Neben einem ausdrucksstarken Design besitzen die Gepäckstücke ein hohes Maß an Funktionalität und zahlreiche durchdachte Details. Praktische Fächer in den Taschen und das intelligent gestaltete Innenleben der Koffer sorgen für Ordnung und Flexibilität. Das Design der Produkte ist auf das Wesentliche reduziert, überrascht jedoch stets mit einem MINI typischen Ansatz. Kontraste in Form, Farbe und Material spielen dabei eine wesentliche Rolle. Ein Merkmal der Kollektion ist beispielsweise das Spiel mit Farbakzenten, dem für MINI typischen „Colour Block“: Die Akzentfarben Aqua und Lemon sorgen in Kombination mit den Basisfarben Schwarz, Weiß und Grau für ein stringentes Farbkonzept.

Auf Shopping-Tour ist man mit der Geldbörse **MINI Wallet Colour Block** (UVP 39,00 €), der **MINI Pouch Small Colour Block** und dem praktischen **MINI Shopper Colour Block** (UVP 25,00 €) bestens gerüstet. Doch auch Technik des Alltags will gut verstaut werden: Laptop oder Tablet sind im **MINI Laptop Bag Canvas Mix** (UVP 49,00 €) oder **MINI Tablet Cover Colour Block** (UVP 29,00 €) ebenso modisch wie sicher aufgehoben, die ihrerseits perfekt im **MINI Backpack Canvas Mix** (UVP 39,00 €) Platz finden.

Auf Kurztrips sind der **MINI Overnight Bag Canvas Mix** (UVP 89,00 €), der **MINI Duffle Bag Colour Block** (UVP 59,00 €) oder der **MINI Traveller Bag Canvas Mix** (UVP 110,00 €) stilvolle Begleiter. Durch den Einsatz von wasserabweisendem Segeltuch (Canvas) sind die Taschen robust und unempfindlich gegen Schmutz. Für Flugreisen sind der **MINI Trolley** (UVP 195,00 €) und **MINI Cabin Trolley** (UVP 170,00 €) ideal. Die qualitativ hochwertigen Hartschalenkoffer verfügen über einen ausziehbaren Griff, geräuscharme Räder und einen Reißverschluss mit integriertem TSA-Schloss für bequemes und sicheres Reisen. Im Inneren der Trolleys befinden sich praktische Fächer, Befestigungsgurte mit magnetischer Fidlock-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information
Datum 30. Juni 2017
Thema Gut unterwegs mit der MINI Lifestyle Kollektion.
Seite 2

Schließe, 2-Wege-Reißverschlüsse sowie eine herausnehmbare Reißverschlusstasche für die individuelle Aufbewahrung wichtiger Gegenstände.

MINI FindMate – ein nützlicher kleiner Helfer.

Damit kein Gepäckstück mehr vergessen wird oder verloren geht, gibt es den **MINI FindMate** (UVP 39,00 €). Nach der Registrierung per MINI Connected App wird der Anhänger mit Bluetooth-Verbindung an Gegenständen wie Taschen, Koffer, Schlüsselbunden oder Rucksäcken angebracht. Sobald ein Gegenstand einen definierten Bereich verlässt, sendet MINI Connected eine Nachricht auf das Smartphone. Zurück in Bluetooth-Reichweite lässt sich der Gegenstand dann per App und akustischem Signal schnell finden. Befindet sich der MINI FindMate außerhalb der Bluetooth-Reichweite, wird der Nutzer auf Wunsch an den Ort geführt, an dem zuletzt eine Verbindung zur Verfügung stand. Außerdem lässt sich die GPS-Position der MINI FindMates auf das Navigationssystem übertragen. Bis zu 6 MINI FindMates können zeitgleich mit MINI Connected gekoppelt werden.

Unkomplizierte Bekleidung und clevere Accessoires für optimales MINI-Feeling bei jedem Wetter.

Mit den vielfältig einsetzbaren **MINI Jacket Women's With Backpack** (UVP 120,00 €) und **MINI Jacket Men's With Backpack** (UVP 120,00 €) gibt es nahezu kein schlechtes Wetter mehr. Mit ihrem wind- und wasserabweisenden Material und dem MINI Wing Logo Aufdruck auf dem linken Ärmel sind diese Jacken der perfekte Begleiter für jedes Outdoor-Erlebnis. Für optimalen Sitz lassen sich die Jacken durch elastische Zugbänder an Saum und Kapuze individuell anpassen. Und falls sie nicht benötigt wird, findet die Jacke im mitgelieferten superleichten Beutel mit Tunnelzug Platz. Wer ganz auf Nummer sicher gehen und dem Regen keine Chance geben möchte, nimmt zusätzlich den kompakten und faltbaren Regenschirm **MINI Umbrella Foldable Signet** (UVP 35,00 €) mit. Sollte sich die Sonne zeigen, sorgen die **MINI Cap Signet** (UVP 25,00 €) und die **MINI Cap Wing Logo Flat Peak** (UVP 29,00 €) stilvoll für einen kühlen Kopf.

Bei schönem Wetter laden Accessoires der MINI Lifestyle Kollektion dazu ein, sich ein gemütliches ein Plätzchen im Grünen zu suchen. Die Decke **MINI Blanket Signet** (UVP 69,00 €) bietet mit ihrem wasserabweisenden Untergrund die perfekte Basis für Picknicks oder Open-Air-Kinoabende. Für Stimmung sorgt der **MINI Bluetooth Speaker** (UVP 49,00 €), während **MINI Travel Flask** (UVP 25,00 €) und **MINI Travel Mug** (UVP 19,00 €) mit ihren isolierenden Eigenschaften die perfekte Trinktemperatur der darin mitgebrachten Getränke garantieren. Alle anderen

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 30. Juni 2017
Thema Gut unterwegs mit der MINI Lifestyle Kollektion.
Seite 3

Flaschen öffnet der **MINI Key Ring Multi-Use** (UVP 19,00 €), ein Schlüsselanhänger aus gebürstetem Edelstahl mit integriertem Flaschenöffner.

Die MINI Lifestyle Kollektion

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Textilien und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 50 Produkte zählen zur MINI Kollektion. Mit klarer, zeitloser Formensprache, unverkennbarem Design und hochwertigen Materialien transportiert die Kollektion die Designkompetenz und das neue Markenverständnis von MINI – auch über das Fahrzeug hinaus.

Die MINI Kollektion ist im Internet unter www.shop.mini.com und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Hatzel, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Telefon: +49-89-382-11966; E-Mail: martina.hatzel@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-20626

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>