

Erfolgreicher Start der Junior Campus App in der BMW Welt. Über 1000 Spiele in der ersten Woche.

München. Seit dem 25. Juni 2017 können Kinder und Jugendliche, die den Junior Campus in der BMW Welt besuchen, ein digitales Highlight erleben. Die BMW Group Junior Campus App kombiniert spielerisches Lernen mit der Vermittlung von Inhalten rund um das Thema Mobilität der Zukunft. Die neue App wurde im Rahmen des Familiensonntags „Digital mit App & Co.“ erstmals vorgestellt und innerhalb der ersten Woche nach dem Launch bereits über 1000 Mal gespielt.

Die Junior Campus App.

Die Lern-App wurde von der BMW Group in Kooperation mit Erziehern und Akademikern speziell entwickelt, um Kindern und Jugendlichen zwischen elf und 14 Jahren Inhalte rund um die Themen Mobilität der Zukunft, Nachhaltigkeit und Design zu vermitteln. Ziel ist es dabei auch, den Spielern einen Zugang zum Lernen mit neuen Medien zu ermöglichen, ihre Neugierde und Vorstellungskraft zu wecken und ihr Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schärfen. Die App steht exklusiv im Junior Campus der BMW Welt auf festinstallierten Tablets als dauerhaftes Exponat zur Verfügung.

Das virtuelle Labor: ein voller Erfolg.

In nur einer Woche wurde die App bereits über 1000 Mal von den jungen Besuchern des Junior Campus in der BMW Welt gespielt und erfreut sich großer Beliebtheit: „Das Spielen macht ziemlich viel Spaß, weil ich dabei auch viele interessante Sachen lerne“, freut sich ein junger Hobbytüftler nachdem er die App getestet hat. Die Stationen der Reise durch das virtuelle Labor umfassen Themen wie korrekte Mülltrennung im Alltag oder Recycling, aber auch Inhalte vom CO₂-Ausstoß, bis hin zu Luftwiderstand, Bionik und globale Mobilität. Nach dem Start der Anwendung können die Kinder und Jugendlichen zwischen den zwei Themenwegen „Nachhaltigkeit“ und „Design“ wählen. Die Spielpfade enthalten je vier Aktionswelten mit Erklärtexten und Videos und können insgesamt in 45-50 Minuten durchgespielt werden.

Der nächste Familientag in der BMW Welt wird am 10. September unter dem Titel „Schule und Sicherheit“ stattfinden. Das vielseitige Programm umfasst spannende Aktionen zum Mitmachen, interessante Workshops, eine Wissensrallye und lehrreiche Vorträge. Dabei stehen vor allem spielerische und praxisnahe Übungen zum Thema Sicherheit und Schule im Fokus.

Presse-Information

Datum

4. Juli 2017

Thema

Erfolgreicher Start der Junior Campus App in der BMW Welt.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Milena Pighi, BMW Group Konzernkommunikation und Politik, Sprecherin CSR
Telefon: +49-89-382-66563, Milena.PA.Pighi@bmw.de

Sabrina Artmann, BMW Group Steuerung Politik und Außenbeziehungen, Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49-89-382-21248, Sabrina.Artmann@bmw.de

Gesellschaftliches Engagement bei der BMW Group

Gesellschaftliches Engagement ist für die BMW Group fester Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses. Der Schwerpunkt liegt vor allem auf den zwei Bereichen Ressourceneffizienz sowie interkulturelle Innovationen und soziale Inklusion. Dabei konzentriert sich das Unternehmen vor allem auf Projekte und Konzepte, bei denen es aufgrund seiner Kernkompetenzen eine konkrete, messbare Verbesserung bewirken kann. Im Fokus des Engagements stehen langfristige Lösungsansätze, die international übertragbar sind und nach dem Prinzip "Hilfe zur Selbsthilfe" spürbare Langzeitwirkung entfalten.

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>