



Presse-Information
06. Juli 2017

Faszinierende Ästhetik, sportliche Eleganz und begeisternde Dynamik: BMW M Performance Parts für den neuen BMW 6er Gran Turismo. **Spezifische, vom Motorsport inspirierte Zubehör-Produkte setzen individuelle Akzente für sportliche Fahrfreude beim neuen Oberklasse-Modell.**

München. Seine faszinierende Eleganz ist auf den ersten Blick erkennbar, die hohe Variabilität des neuen BMW 6er Gran Turismo erschließt sich unmittelbar nach dem Öffnen seiner vier Türen und der weit aufschwingenden Heckklappe. Und bereits auf den ersten Kilometern ist auch das fahrdynamische Potenzial des neuen Oberklasse-Modells deutlich zu spüren. Um die sportliche Facette im Charakter des neuen BMW 6er Gran Turismo besonders intensiv zur Geltung zu bringen, steht unmittelbar zu seiner Markteinführung modellspezifisches BMW M Performance Parts zur Verfügung. Die maßgeschneiderten und vom Motorsport inspirierten Nachrüstprodukte aus den Bereichen Antrieb, Fahrwerk und Exterieur optimieren das dynamische Fahrerlebnis und verhelfen dem neuen BMW 6er Gran Turismo darüber hinaus zu einem individuellen, ausdrucksstarken Auftritt.

Im authentischen Stil der Produkte aus dem BMW M Performance Parts Programm spiegelt sich das fundierte Rennstrecken-Knowhow der BMW M GmbH wider, das für ihre Entwicklung genutzt wurde. Zudem entsprechen alle Komponenten hinsichtlich Materialauswahl, Design und Verarbeitungsqualität uneingeschränkt den hohen Standards der BMW Group. Ihre Nachrüstung hat keinerlei Einfluss auf die für das jeweilige Fahrzeug geltenden Gewährleistungsbestimmungen.

Sowohl optisch als auch akustisch setzt sich das für den neuen BMW 6er Gran Turismo erhältliche BMW M Performance Schalldämpfersystem eindrucksvoll in Szene. Es sorgt für einen markanten Designakzent am Heck sowie für eine sportive und dennoch langstreckentaugliche Soundentwicklung. Die aus hochwertigem Edelstahl gefertigten Schalldämpfer wurden speziell für die Ottomotoren der Modelle BMW 630i Gran Turismo

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 06. Juli 2017
Thema Faszinierende Ästhetik, sportliche Eleganz und begeisternde Dynamik: BMW M Performance Parts für den neuen BMW 6er Gran Turismo.
Seite 2

(Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 – 6,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 152 – 142 g/km), BMW 640i Gran Turismo (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,4 – 7,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 169 – 159 g/km) und BMW 640i xDrive Gran Turismo (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,2 – 7,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 187 – 177 g/km) entwickelt. Je nach Motorisierung und Ausstattung werden sie mit runden oder trapezförmigen Endrohrblenden in Chrom- beziehungsweise Carbon-Ausführung kombiniert. Die runden Endrohrblenden tragen ein eingraviertes M Logo, die trapezförmigen den M Performance Schriftzug.

Sowohl die Fahrdynamik als auch das Erscheinungsbild des neuen BMW 6er Gran Turismo profitieren von den 21 Zoll großen BMW M Performance Leichtmetallrädern. Sie werden in gewichtsoptimierter Schmiedebauweise gefertigt und weisen ein auf zwei Ebenen ausgeführtes Doppelspeichendesign in Bicolor-Optik auf. Dabei wird die Lackierung in Schwarz hochglänzend mit glanzgedrehten Oberflächen für die äußere Speichenebene und den Felgenrand kombiniert. Die exklusiv gestalteten Räder werden mit Mischbereifung in den Größen 245/35 R21 an der Vorderachse und 275/30 R21 an der Hinterachse einschließlich Notlaufeigenschaften bestückt.

Eine präzise auf Sportlichkeit ausgerichtete Individualisierung der Frontansicht des neuen BMW 6er Gran Turismo lässt sich mit dem in Schwarz hochglänzend lackierten BMW M Performance Frontziergitter erzielen. In Verbindung mit den schwarzen Zierstäben der Luftklappensteuerung, die Bestandteil der Ausstattung Sport Line und des M Sportpakets sind, ergibt sich ein farblich perfekt abgestimmtes Gesamtbild für die BMW Niere.

Ein weiteres optisches Highlight setzen die BMW M Performance Außenspiegelkappen in Carbon. Die in aufwendiger Handarbeit und speziell für den neuen BMW 6er Gran Turismo gefertigten Bauteile

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 06. Juli 2017
Thema Faszinierende Ästhetik, sportliche Eleganz und begeisternde Dynamik: BMW M Performance Parts für den neuen BMW 6er Gran Turismo.
Seite 3

bestehen aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK). Mehrschichtlackierung und Hochglanzpolitur verleihen ihren Oberflächen eine ausdrucksstarke Tiefenwirkung und verstärken den High-Tech-Charakter der Spiegelkappen. Eine besondere Akzentuierung der sportlich-eleganten Linienführung und der harmonischen Proportionen des neuen BMW 6er Gran Turismo wird mit der BMW M Performance Folierung Frozen Black bewirkt. Die in mattem Schwarz und Grau gehaltenen Dekorstreifen sind passgenau auf die Fahrzeuggeometrie abgestimmt. Die Folierung mit BMW M Performance Schriftzug umfasst Akzentstreifen für die Schwellerbereiche sowie für die Karoserieseiten, wo sie die charakteristische Sickelinie auf Höhe der Türöffner betonen.

Die modellspezifischen Nachrüstooptionen aus dem BMW M Performance Parts Programm werden zeitgleich zum Verkaufsstart des neuen BMW 6er Gran Turismo angeboten. Alle Produkte sind Bestandteil des Original BMW Zubehör Programms, Vertrieb und Einbau erfolgen über das BMW Händlernetz, die BMW Niederlassungen und die BMW Service Partner.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 06. Juli 2017
Thema Faszinierende Ästhetik, sportliche Eleganz und begeisternde Dynamik: BMW M Performance Parts für den neuen BMW 6er Gran Turismo.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe König, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: christophe.koenig@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile

Tel: +49-89-382-68778

E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>