



Presse-Information
07. Juli 2017

BMW Motorrad präsentiert BMW Motorrad Spezial. Die Individualisierungsoffensive von BMW Motorrad.



München: BMW Motorrad Spezial. Individualisierung ab Werk - die Antwort von BMW Motorrad auf den immer größer werdenden Individualisierungswunsch der Kunden.

Mit der Markteinführung der R nineT hat BMW Motorrad bereits frühzeitig den Customizing-Trend erkannt und mit dem Ausbau der R nineT Familie auf fünf Modelle in 2017 einen signifikanten Schritt in dieses Segment getan. Mit BMW Motorrad Spezial legt BMW Motorrad nun nach und bietet designprägende, performancesteigernde, wertsteigernde und exklusive Individualisierungsumfänge ab Werk an. Um diese Attribute umzusetzen, stehen bei der Realisierung beispielsweise die harmonische Integration ins Gesamtfahrzeug, hochwertigste Ausgangsmaterialien, ehrliche Oberflächen, Handarbeit und die Liebe zu Detaillösungen klar im Fokus der BMW Motorrad Spezial Umfänge. Ausgehend von den Segmenten Tour und Heritage wird das Spezial Angebot nach und nach ausgebaut.

Vom Design über die Entwicklung bis hin zur Erprobung erfüllen die Teile aus dem Spezial Programm durchgehend die hohen BMW Motorrad Standards und ergänzen somit das aktuelle Produktportfolio auf höchstem qualitativen Niveau. Das Zusammenspiel aus jahrelanger Entwicklungskompetenz seitens BMW Motorrad und dem Zusammenwirken komplexer Produktionsprozesse,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 07. Juli 2017
Thema
Seite 2

verbunden mit feinsten Handarbeit, machen das möglich. Unter dem Titel Spezial finden sich ab August 2017 nicht nur exklusive Sonderausstattungen direkt ab Werk, sondern auch Umfänge aus dem aktuellen Portfolio des Original BMW Motorrad Zubehörs, die den hohen Ansprüchen von BMW Motorrad Spezial gerecht werden.

Das Individualisierungsangebot wird dem Kunden dabei auf zwei unterschiedlichen Wegen ermöglicht. Zum einen kann er das Fahrzeug direkt ab Werk auf ein optisch höheres Level bringen, indem er das Fahrzeug direkt beim Kauf mit den Spezial-Umfängen ausstattet. Zum anderen wird ihm zukünftig auch eine Spezial-Welt im Sonderzubehör angeboten, welche Umfänge beinhaltet, die ebenfalls die hohen Spezialanforderungen erfüllen. Somit bleibt auch der traditionelle Weg über den Händler weiterhin möglich, um das Fahrzeug den individuellen Wünschen anzupassen.

Während zahlreiche Hersteller ihr Zubehör fast ausschließlich zur Nachrüstung anbieten, haben Sonderausstattungen ab Werk bei BMW Motorrad eine jahrzehntelange Tradition. Sie sind Bestandteil der Fahrzeugrechnung, haben somit volle Gewährleistung, sind mit dem neuen BMW Motorrad finanzierbar und sparen dem Kunden nicht zuletzt zusätzliche Kosten und wertvolle Zeit. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, das Motorrad später über das umfangreiche Sonderzubehörprogramm von BMW Motorrad Spezial noch weiter zu individualisieren.

Mit der Einführung von BMW Motorrad Spezial, geht auch eine neue Generation des BMW Motorrad Konfigurators einher. Erstmals wird hier bei den R nineT Modellen - neben den vollumfänglichen Sonderausstattungen ab Werk - ein Großteil des Sonderzubehörs voll digital dargestellt. So kann der Kunde sein ganz persönliches BMW Motorrad bereits vor der Produktion nach seinen Wünschen mit Sonderausstattungen/Spezial-Umfängen konfigurieren und darüber hinaus auch gleich noch die eine oder andere Individualisierung über das Original BMW Motorrad Zubehör visuell darstellen.

Das neue Programm von BMW Motorrad Spezial startet ab August 2017.



Presse-Information
 Datum 07. Juli 2017
 Thema
 Seite 3

Segment Heritage: BMW Motorrad Spezial (Original Equipment from the factory).			
Spezial paints.	Models: R nineT		Spezial paints: Blackstorm metallic/vintage. Blueplanet metallic/aluminium.
Milled parts packages for Option 719.	Models: R nineT R nineT Pure R nineT Scrambler R nineT Racer R nineT Urban G/S		Milled parts packages for Option 719. Milled parts package for Option 719 Classic. Milled parts package for Option 719 Storm. Milled parts package for Option 719 Club Sport.

Segment Tour: BMW Motorrad Spezial (Original Equipment from the factory).			
Option 719 Paints	Models: R 1200 RT K 1600 GT K 1600 GTL		Option 719 paints. Option 719 Blueplanet metallic. Option 719 Sparkling Storm metallic. Details: - Platinum-coloured manually painted lines under paint. - Iridescent colour shades due to paint with highest grade pigments.
Option 719 Motorcycle seat	Models: R 1200 RT K 1600 GT K 1600 GTL		Option 719 motorcycle seat. Details: - Saddle brown motorcycle seat in the colour shade. - Combination of decorative seams and embossed quilting. - Sewn in "Option 719" logo.
Option 719 forged wheel	Models: K 1600 GT K 1600 GTL K 1600 B		Option 719 forged wheel. Details: - Colour, Orbit Grey. - High-strength aluminium alloy. - Corrosion-resistant.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
 Telefon: +49 89 382 57505 Fax: +49 89 382-7061001

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
 Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
 E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 07. Juli 2017

Thema

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>