



Presse-Information
7. Juli 2017

Gesamtpreisliste BMW Motorrad Modelljahr 2018.

Für die BMW Motorrad Modellpalette gelten ab Modelljahr 2018
(Produktion ab August 2017) in Deutschland folgende Preise:

Modell	UPE* in EUR
C 650 Sport	11.500,-
C 650 GT	11.800,-
C evolution	13.700,-
G 310 R	4.950,-
F 700 GS	9.080,- **
F 800 GS	11.280,- **
F 800 GS Adventure	12.480,- **
F 800 R	9.050,-
F 800 GT	10.800,-
R 1200 GS	15.300,-
R 1200 GS Adventure	16.850,-
R nineT	15.350,-
R nineT Scrambler	13.150,-
R nineT Racer	13.450,-
R nineT Pure	12.450,-
R nineT Urban G/S	13.150,-
R 1200 R	13.100,-
R 1200 RS	13.750,-
R 1200 RT	17.750,-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 7. Juli 2017

Thema

Seite 2

Modell	UPE* in EUR
K 1600 GT	22.055,- **
K 1600 GTL	23.900,-
K 1600 B	21.900,-
S 1000 R	13.850,-
S 1000 XR	15.400,-
S 1000 RR	17.650,-
HP4 RACE	80.000,-

* Unverbindliche Preisempfehlung für Deutschland ab Werk, inkl. 19 % MwSt., gültig ab 01.08.2017, zzgl. Fracht und Verpackung.

** Aufpreis für Metallic-Lackierung beinhaltet.

Alle BMW Motorrad Modelle sind serienmäßig mit BMW Motorrad ABS und
geregelter Katalysator ausgerüstet.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad
Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter
www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. Juli 2017

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>