

Presse-Information
10. Juli 2017

„Oper für alle“ 2017 begeistert 63.000 Zuschauer. Festkonzert und Live-Übertragung bringen klassische Musik vom Opernhaus dank BMW München hinaus ins Freie.

München. Mit der Live-Übertragung von Wagners „Tannhäuser“ am vergangenen Sonntagabend wurde die diesjährige „Oper für alle“-Reihe beschlossen. Die 21. Ausgabe des Open-Air-Events erreichte auf dem Max-Joseph-Platz und online insgesamt 63.000 Klassikbegeisterte. Das Festspielkonzert und die audiovisuelle Live-Übertragung waren kostenfrei, ermöglicht durch die langjährige Partnerschaft von BMW München und der Bayerischen Staatsoper.

Den Startschuss für „Oper für alle“ feierte am 24. Juni bei bestem Wetter das Bayerische Staatsorchester unter der Leitung von Omer Meir Wellber mit dem Festspiel-Eröffnungskonzert vor insgesamt 12.000 begeisterten Zuhörern. Im Mittelpunkt standen zwei Symphonien der russischen Komponisten Sergej Prokofjew und Peter I. Tschaikowsky. Der russische Abend wurde umrahmt vom Gesang der Sopranistin Ekaterina Siurina, die Werke von Rimsky-Korsakow, Michail I. Glinka und Peter I. Tschaikowsky zum Besten gab. Die feierliche Eröffnung des Abends blieb mit Dimitri Schostakowitschs „Festlicher Ouvertüre“ dem Jugendorchester des Bayerischen Staatsorchesters ATTACCA unter der Leitung von Allan Bergius vorbehalten. Zur Zugabe präsentierte sich Maestro Wellber in Begleitung von drei Schlagzeugern des Staatsorchesters als Soloakkordeonist und sorgte mit „Oblivion“ und „Libertango“ von Astor Piazzolla für einen umjubelten Abschluss des Abends.

Mit der audiovisuellen Live-Übertragung am 9. Juli wurde „Oper für alle“ 2017 abgerundet. Trotz vereinzelter Regenschauer kamen insgesamt 13.000 Musikbegeisterte auf den Max-Joseph-Platz, um auf der 50m² großen Leinwand Richard Wagners „Tannhäuser“ aus dem ausverkauften Nationaltheater zu verfolgen. Zusätzlich sahen rund 38.000 Zuschauer den Online-Stream der Staatsoper, der zeitversetzt die Inszenierung ab 21.45 Uhr übertrug. Unter der Leitung von Generalmusikdirektor Kirill Petrenko sangen Klaus Florian Vogt als ‚Tannhäuser‘, Christian Gerhaher als ‚Wolfram von Eschenbach‘, Georg Zeppenfeld als ‚Hermann‘, Anja Harteros als ‚Elisabeth‘ und Elena Pankratova als ‚Venus‘ die Hauptpartien. Die Neuinszenierung übernahm Romeo Castellucci. Bereits zum dritten Mal führte Thomas Gottschalk mit seiner Moderation durch den Abend.

Peter Mey, Leiter der BMW Niederlassung München, zieht eine durchweg positive Bilanz: „Den tausenden Besuchern des Festspielkonzerts und der Live-Übertragung wurde auch in diesem Jahr wieder ein musikalischer Hochgenuss bereitet. Die besondere Mischung aus andächtigem Zuhören und begeisternder Klassikperformance macht „Oper für alle“ erst so einzigartig – und das seit mittlerweile mehr als 20 Jahren. Wir bedanken uns bei der Bayerischen Staatsoper und ihrem Intendanten Nikolaus Bachler und freuen uns jetzt schon auf das nächste Jahr.“

Seit 1997 bringt BMW München in enger Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper mit dem Format „Oper für alle“ klassische Musik vom Opernhaus hinaus ins Freie. Die Veranstaltungsreihe steht dabei seit jeher für die Verbindung von exzellenter Qualität und kostenfreiem Musikgenuss und bildet ein Highlight im Kulturkalender der Bayerischen Landeshauptstadt. Die Kooperation mit der Bayerischen Staatsoper ist fester Bestandteil des internationalen Kulturengagements der BMW Group und Teil einer Reihe von Open-Air-Veranstaltungen, die die BMW Group auch in Berlin mit der



Presse-Information

Datum 10. Juli 2017

Thema „Oper für alle“ 2017 begeistert 63.000 Zuschauer.

Seite 2

Staatsoper Unter den Linden und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kulturengagement

Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture, #BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>