

Presse-Information
11. Juli 2017

Formula Student Teams bereit für den großen Saisonhöhepunkt. Von der BMW Group unterstützte Teams testen in Maisach.

München. Die drei von der BMW Group unterstützten Formula Student Teams haben auf dem Gelände der BMW Driving Academy in Maisach einen großen Testlauf absolviert. Die Studierenden arbeiten mit der Unterstützung der BMW Group Mentoren am letzten Feinschliff ihrer Rennfahrzeuge für das Saisonhighlight der Formula Student Germany vom 8. bis zum 14. August 2017 am Hockenheimring.

Die Teams munichM Motorsport (Hochschule München), AMZ-Racing (ETH Zürich) und Elbflorace (TU Dresden) testeten bei hochsommerlichen Temperaturen an mehreren Stationen ihre elektrisch und erstmals auch autonom fahrenden Rennfahrzeuge. „Es ist eine enorme Leistung, was die Studierenden in so kurzer Zeit auf die Beine gestellt haben. Die Leidenschaft und die Fachkompetenz, die man in allen drei Teams sieht und spürt, hat mich wirklich beeindruckt“, zeigte sich BMW Group Personalvorstand Milagros Caiña-Andree begeistert vom Engagement der angehenden Ingenieure und Informatiker. Sie besuchte die Studierenden auf dem Testgelände in Maisach um sich selbst ein Bild vom Nachwuchs zu machen. Dabei ließ sie sich nicht nur Technik und Fahrzeuge erklären, sondern setzte sich auch selbst hinter das Steuer.

Auf der AutoCross-Station umkurvten die Teams mit den elektrisch angetriebenen Modellen einen vorbereiteten Parcours, auf dem WetPad trotzten Fahrer und Rennfahrzeuge den Widrigkeiten einer nassen Fahrbahn. Zusätzlich zu den Übungsstationen für die Formula-Wagen zählten ein Drifttraining und geführte Runden im BMW M3 zum Programm auf dem Trainingsgelände der BMW Driving Experience.

„Der große Testtag in Maisach bietet uns die Chance, nicht nur unsere Fahrzeuge unter verschiedenen Bedingungen zu testen, sondern uns auch wertvolle Tipps von den BMW Group Mentoren zu holen“, beschreibt Leiv Andresen, Kapitän des Teams aus Zürich, den Ablauf. „Wir führen ihnen unser Setup direkt auf der Strecke vor und bekommen umgehend Feedback.“

Presse-Information

Datum 11. Juli 2017

Thema Formula Student Teams bereit für großen Saisonhöhepunkt.

Seite 2

Feedback, das besonders zu den autonom fahrenden Rennwagen sehr gefragt ist. Munich Motorsport und AMZ-Racing stellen sich im erstmalig ausgetragenen Wettbewerb „Driverless“ der Herausforderung, einen Formula-Wagen gänzlich ohne Fahrer antreten zu lassen. In Maisach ließen die Teams dazu ihre fahrerlosen Rennfahrzeuge einen abgesteckten Rundkurs in verschiedenen Geschwindigkeiten umrunden.

In der Kategorie „Electric“, in der alle drei Teams antreten, hat zuletzt allen voran das Team aus Zürich seine herausragenden Ingenieurskünste unter Beweis gestellt. Im vergangenen Jahr gelang es dem Team, den Beschleunigungsrekord für Elektroautos zu brechen. In nur 1,513 Sekunden beschleunigte ihr Bolide „Grimsel“ auf 100 Stundenkilometer – so schnell war zuvor niemand.

Die Teams werden auf dem Weg zum Saisonhöhepunkt in Hockenheim stetig beim Entwicklungsprozess der Autos begleitet. Den ersten persönlichen Kontakt zwischen den Studierenden und jeweiligen Mentoren der BMW Group gab es bereits Anfang März. Die Formula Student gehört zu den größten Ingenieurswettbewerben weltweit.

Die BMW Group ist seit Beginn der Formula Student Germany im Jahre 2006 als einer der Hauptsponsoren an Bord und unterstützt die drei Teams nicht nur durch Mentoren, sondern auch finanziell und mit Knowhow.

Alle derzeit offenen Stellen und Informationen über den Einstieg bei der BMW Group findet man unter folgendem Link: bmw.jobs/karriere

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Jochen.Frey@bmw.de, Tel: +49 89 382-41125

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Glenn.schmidt@bmw.de, Tel.: +49-89-382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 11. Juli 2017

Thema Formula Student Teams bereit für großen Saisonhöhepunkt.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>