

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
13.07.2017

Spandau mit frischem Entree. Neuer Lifestyle-und Motorradshop des BMW Group Werks Berlin eröffnet am Juliusturm mit richtungsweisendem Designkonzept.

Berlin. Ein Premium-Erlebnis für Motorradkunden und –enthusiasten bietet der neue Motorrad Lifestyleshop am Eingang des BMW Motorradwerks „Am Juliusturm“. Das BMW Group Werk hat diesen heute zusammen mit der BMW Niederlassung eröffnet. BMW Motorrad hat dazu über eine halbe Million Euro in den Neubau investiert. Dieser zeichnet sich durch ein großes auskragendes Flügeldach und einladenden, urbanen Lifestyle-Charakter aus, der sich zudem optisch sehr gut in den denkmalgeschützten Bestand einfügt. Der neue Werksshop ist Teil des Future Retail Programms der BMW Group und bietet auf einer Verkaufsfläche von 110 Quadratmetern nahezu das komplette Sortiment an Funktionskleidung, Lifestyleartikeln und Accessoires von BMW Motorrad.

Der neue Store ist ganz im Design der zukünftigen BMW Motorrad Flagship Stores gehalten, ohne dabei an eigener Individualität zu verlieren. Mit direktem Straßenzugang am Tor 1 bietet er den jährlich 20.000 Werksbesuchern, und absofort auch allen Passanten, die Möglichkeit Produkte von BMW Motorrad kennenzulernen und zu erwerben. Daneben gibt es auch eine Auswahl individuell gestalteter Produkte und Souvenirs des traditionsreichen Motorradwerks.

„Mit der Eröffnung unseres neuen Lifestyleshops streben wir ein einheitliches Premium-Verkaufserlebnis in einer inspirierenden Umgebung für alle Kunden an. Hiermit transportieren wir den Spirit von BMW Motorrad.“, so Henning Putzke, Leiter BMW Motorrad Deutschland.

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13.07.2017

Thema

Seite 2

Ganz im industriellen Design gehalten, ist der Lifestyleshop ein Hingucker am neu gestalteten Werkstor und ein weiteres Design-Highlight für den Bezirk Spandau. Wer am Juliusturm vorbeifährt, sieht einen frischen Auftritt des BMW Werks, mittlerweile flankiert durch das neue, moderne Logistikzentrum mit weithin sichtbarem Hochregallager. „Der Shop verändert nämlich nicht nur die Sicht auf das BMW Werk Berlin, sondern ermöglicht nun auch Mitarbeitern wie Kunden jederzeit BMW Motorrad Kleidung und Accessoires zu entdecken und Souvenirs zu kaufen.“, so Helmut Schramm, Leiter BMW Group Werk Berlin.

Philipp von Sahr, Leiter der BMW Niederlassung Berlin erläutert: „Die Art und Weise, wie sich Kunden zu unseren Produkten informieren und mit uns in Kontakt treten, ändert sich. Ein neuer Werkshop, direkt an der Straße Am Juliusturm, bietet der BMW Niederlassung Berlin als Betreiber des Shops die Möglichkeit, sich noch breiter in Berlin aufzustellen und verkörpert das 360-Grad-Lifestyle- und Premium-Erlebnis der BMW Group. Wir sehen den Shop als große Chance, auch neue Zielgruppen für BMW Motorrad zu gewinnen.“

BMW Group Werk Berlin

BMW Motorrad Shop

Tor 1

Am Juliusturm 14-38

13599 Berlin

Telefon +00 49 30-20099-1890

werksshop.berlin@bmw.de

www.berlin.bmw-motorrad.de

Öffnungszeiten:

Mo - Fr 09:00 – 19:00 Uhr

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13.07.2017

Thema

Seite 3

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 140.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Etwa 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 800 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 24 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.