

Presse-Information
19. Juli 2017

Halbjahresfazit: E-Mobilität in Deutschland weiter auf Überholspur.

10.000ster BMW i3 ausgeliefert; BMW Group erfolgreichster Anbieter von elektrifizierten Fahrzeugen in Deutschland: Zuwachs von 175 Prozent.

München. Die Elektromobilität kommt in Deutschland immer mehr in Fahrt: Die BMW Group sichert sich erneut den Spitzenplatz als erfolgreichster Anbieter von Elektromobilität in Deutschland. Mit acht elektrifizierten Modellen im Markt war das erste Halbjahr 2017 ein großer Erfolg mit neuen Rekorden.

Insgesamt wurden in den ersten sechs Monaten des Jahres 2017 knapp 5.000 elektrifizierte Modelle der BMW Group zugelassen. Damit liegen die Zulassungen rund 175 Prozent über dem gleichen Zeitraum 2016.

Das beliebteste elektrische Fahrzeug im BMW Portfolio bleibt der BMW i3. Alleine im ersten Halbjahr 2017 entschieden sich rund 2.100 Kunden für den kompakten Stromer, ein Zuwachs von 155 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr 2016. Insgesamt kommt der BMW i3 bereits auf über 10.000 Zulassungen in Deutschland seit seiner Markteinführung im Herbst 2013. Mit der neuen Batterie steigt die Reichweite des BMW i3 auf 300 Kilometer im gesetzlichen Testzyklus. Selbst im Alltagseinsatz sind auch bei widrigen Wetterbedingungen und Nutzung der Klimaanlage oder Heizung mit einer Batterieladung 200 Kilometer Reichweite möglich, was den BMW i3 zu einem attraktiven Angebot für viele Menschen macht. Auch im vierten Jahr seiner Laufzeit nimmt die Beliebtheit des BMW i3 weiter zu.

Auch die Plug-In-Hybride der Marke BMW finden immer stärkeren Anklang bei den Kunden. Der Plug-In-Hybrid BMW 225xe Active Tourer feierte im Juni 2017 mit 338 Zulassungen seinen erfolgreichsten Monat seit Markteinführung und konnte mit 1.624 Einheiten im ersten Halbjahr seinen Absatz gegenüber dem ersten Halbjahr des Vorjahrs mehr als verdreifachen. Ein starke Marktperformance: Fast jeder sechste der in 2017 in Deutschland zugelassene BMW 2er Active Tourer war elektrifiziert.

Insgesamt verdoppelt sich in Deutschland der Anteil elektrifizierter Modelle an allen Zulassungen der Marke BMW im ersten Halbjahr 2017 im Vergleich zum Vorjahr. Damit war jedes fünfte in Deutschland neu zugelassene Automobil mit alternativem

Presse-Information

Datum 19. Juli 2017

Thema Halbjahresfazit: E-Mobilität in Deutschland weiter auf Überholspur.

Seite 2

Antrieb ein BMW, was den größten Marktanteil aller Hersteller bedeutet. Ein überproportional großer Anteil für die Marke BMW, deren Marktanteil für konventionelle Antriebe als exklusive Premiummarke in Deutschland üblicherweise zwischen sieben und acht Prozent liegt.

„Das erste Halbjahr 2017 zeigt klar, dass wir uns auf einem sehr guten Weg befinden. Wir sind zur richtigen Zeit mit den richtigen Produkten zur Stelle. Das kommt bei den Kunden an“, erklärt Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb BMW Group Deutschland. „Mit attraktiven Angeboten, dem Ausbau der Ladeinfrastruktur und der staatlichen Förderung bringen wir die Elektromobilität in Deutschland voran.“

Insgesamt bietet die Marke BMW in Deutschland bereits fünf Plug-In-Hybrid-Modelle mit dem Zusatz iPerformance an. Vom kompakten BMW 2er Active Tourer bis zum Flaggschiff der Marke, dem BMW 7er, stehen Kunden somit in vielen Baureihen attraktive Modelle mit der Möglichkeit zu elektrischer Mobilität zur Verfügung. Mit der Zusatzbezeichnung iPerformance unterstreicht BMW den Technologietransfer von der elektrischen Marke BMW i hin zu den Plug-in-Hybrid-Modellen der Kernmarke. BMW i bietet den revolutionären BMW i3 und den visionären BMW i8 an. Neu im Markt ist der MINI Cooper S E Countryman ALL4, das erste Modell der Marke MINI mit Plug-In-Hybrid-Technologie.

Mit acht elektrifizierten Modellen bietet die BMW Group damit in Deutschland das größte Angebot an Stromern im Wettbewerb an.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz-



Presse-Information

Datum 19. Juli 2017

Thema Halbjahresfazit: E-Mobilität in Deutschland weiter auf Überholspur.

Seite 3

und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>