

Presse-Information  
20. Juli 2017

## **SPIELART 2017.**

### **Stadt München und BMW AG laden zur zwölften Ausgabe des internationalen Theaterfestivals ein.**

**München.** Vom 27. Oktober bis 11. November 2017 wird München zum zwölften Mal Schauplatz des internationalen Theaterfestivals SPIELART. Das Festival findet seit 1995 alle zwei Jahre in München statt und steht für ungewöhnliche, zeitgenössische Theaterkunst. Seit 1979 engagiert sich die BMW Group in Zusammenarbeit mit der Stadt München für den Spielmotor e.V., eine der ältesten Public Private Partnerships in Deutschland. Die Zusammenarbeit ist damit ein Projekt der ersten Stunde und ermöglicht unter anderem die Umsetzung dieses Festivals.

Unter der künstlerischen Leitung von Sophie Becker und Tilmann Broszat geht es bei dem diesjährigen Programm um zwei sehr unterschiedliche Regionen verschiedenen Zuschnitts: Süd- und Ostasien sowie Südafrika. Es geht der Leitung dabei um eine Auseinandersetzung mit Geschichte und Traditionen. Sie sehen es nicht als Mittel der Selbstvergewisserung, sondern möchten verstehen, wie die historischen Narrationen entstanden sind.

Hansol Yoon thematisiert den hierzulande weiterhin fast unbekannten Koreakrieg, Ho Tzu Nyen hinterfragt die „Gründung“ Singapurs und Sethembile Msezane beschäftigt sich mit der 1955 verfassten Freedom Charter, einem der wichtigsten Dokumente der Anti-Apartheid-Bewegung. Mark Teh aus Kuala Lumpur macht den 1991 von der Malaysischen Regierung erstmals vorgestellten Entwicklungsplan für einen hochindustrialisierten autarken Nationalstaat zum Thema. Andere Künstler dagegen – Hasan und Husain Essop, Sankar Venkateswaran, Sethembile Msezanes in ihrer zweiten bei SPIELART gezeigten Arbeit EXCERPTS FROM THE PAST - greifen auf präkoloniale und indigene Traditionen zurück, um sie gegen die westliche Hegemonie in Stellung zu bringen. Gleichzeitig zeigen aber Arbeiten wie Neo Muyangas TSOHLE – A REVOLTING MASS, anhand des Liedguts europäischer Missionare und der Revolutionssongs des ANC, dass die Grenze zwischen „denen“ und „uns“ oft gar nicht zu ziehen ist. In DE-APART-HATE kritisiert Mamela Nyamza die ambivalente Rolle der christlichen Kirche. Eisa Jocson und Jaha Koo beschäftigen sich mit der kulturellen Dominanz der USA in ihren Heimatländern Philippinen bzw. Südkorea. Rima Najdi (THINK MUCH. CRY MUCH), Suli Kurban, Alejandro Ahmed, José Fernando de Azevedo (WHISPERING BODIES), Silke Huysmans/Hannes Deheere (MINING STORIES) und Meghna Singh (RUSTING DIAMOND/ARRESTED MOTION) thematisieren in unterschiedlichen Formaten – von partizipativen Choreografien über Audiowalk und Installation bis hin zu Bühnenarbeiten – globale Verstrickungen, Migration und Flucht.

Alle Details zum SPIELART Programm 2017 unter [www.spielart.org](http://www.spielart.org).

Kartenverkauf ab September 2017 über München Ticket:

Tel: +49 (0)89 – 54818181 oder im Internet unter: [www.muenchenticket.de](http://www.muenchenticket.de)

Datum 20. Juli 2017  
Thema SPIELART FESTIVAL 2017.  
Seite 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-30804

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Medienbetreuung SPIELART:** Pfau PR, Breisacher Straße 4, 81667 München, Tel.: (089) 48 920 970, [info@pfau-pr.de](mailto:info@pfau-pr.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Datum 20. Juli 2017  
Thema SPIELART FESTIVAL 2017.  
Seite 3

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>