

Presse-Information  
19. Juli 2017

## **Sommerfest des Bayerischen Landtags: BMW Group stiftet Plug-In-Hybrid für Benefiz-Tombola**

### **3.000 Gäste bei Traditionsbürgerfest im Neuen Schloss Schleißheim**

**München.** Landtagspräsidentin Barbara Stamm lud gestern zum traditionellen Sommerfest des bayerischen Parlaments im Neuen Schloss Schleißheim ein. Die Abendveranstaltung mit rund 3.000 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Sport und Medien und vielen ehrenamtlich engagierten Bürgerinnen und Bürgern ist ein Höhepunkt des Jahres. Erneut stiftete die BMW Group für die Benefiztombola den Hauptpreis: ein MINI Cooper S E Countryman ALL4 mit Plug-In-Hybrid Technologie (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3-2,1 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emission: 52-49 g/km <sup>1</sup>).

Der Erlös der Verlosung kommt der Aktion „Sternstunden“ des Bayerischen Rundfunks zugute. Für das erste elektrifizierte Modell der Marke MINI, das erst im Juni auf den Markt kam, wurden rund 4.000 Lose zu jeweils 10 Euro verkauft.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Direktgeschäft BMW Deutschland: „Die BMW Group übernimmt Verantwortung: Gesellschaftliches Engagement haben wir im unternehmerischen Selbstverständnis der BMW Group fest verankert. Uns ist es daher ein besonderes Privileg die Aktion ‚Sternstunden‘ mit dem neuen MINI Countryman als Plug-In-Hybriden zu unterstützen.“

Darüber hinaus bewies die BMW Group ihre Kompetenz in der Elektromobilität mit den beiden Ausstellungsfahrzeugen BMW 530e iPerformance (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 44 g/km <sup>2</sup>) und BMW 740Le iPerformance (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,0 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 45 g/km <sup>2</sup>), die im Schloßpark ausgestellt waren. Mit der Zusatzbezeichnung iPerformance unterstreicht BMW den Technologietransfer von der elektrischen Submarke BMW i hin zu den Plug-in-Hybridmodellen der Kernmarke. Die BMW Group bietet damit bereits heute ein breites Angebot an

<sup>1</sup> Werte im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge

<sup>2</sup> Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schornhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB).

Presse-Information  
Datum 19. Juli 2017  
Thema Sommerfest des Bayerischen Landtags: BMW Group stiftet E-Automobil für Benefiz-Tombola  
Seite 2

elektrifizierten Automobilen, das mit acht Modellen von der Kompakt- bis zur Luxusklasse reicht.

Die Elektromobilität in Deutschland kommt in Fahrt. Im ersten Halbjahr verteidigte die BMW Group die Spitzenposition als mit Abstand erfolgreichster Anbieter von elektrifizierten Fahrzeugen mit fast 5.000 Neuzulassungen in Deutschland, ein Plus von 175 Prozent gegenüber den ersten sechs Monaten des Jahres 2016.

Der Sommerempfang auf Schloss Schleißheim findet traditionell vor der Sommerpause des Parlaments statt. Viele der Gäste sind ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürger aus ganz Bayern, die von Landtagspräsidentin Barbara Stamm persönlich eingeladen wurden. Damit ist das Sommerfest der größte Ehrenamtsempfang Bayerns.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Bernhard Ederer  
Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland  
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382 28556  
E-Mail: [bernhard.ederer@bmwgroup.com](mailto:bernhard.ederer@bmwgroup.com)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



## Presse-Information

Datum 19. Juli 2017

Thema Sommerfest des Bayerischen Landtags: BMW Group stiftet E-Automobil für Benefiz-Tombola

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>