

Presse-Information
25. Juli 2017

BMW Group Deutschland bestätigt Media-Etat-Vergabe. Mediaplus aus München verteidigt Etat.

München. Das Marketing von BMW Deutschland und MINI Deutschland hat seinen Media-Etat vergeben: Mediaplus hat sich im Ausschreibungsverfahren erneut durchgesetzt und verlängert seinen Auftrag ab dem 01. Januar 2018 zunächst um drei Jahre.

Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland: „Wir setzen unsere Erfolgsgeschichte zur Stärkung der Marke BMW in Deutschland fort: Dabei stellt uns die digitale Transformation in der Marketingkommunikation vor große Herausforderungen – es geht um mehr als Media. Es ist entscheidend, diesen Wandel in vernünftige Prozesse zu überführen, die richtigen KPIs zu definieren und so auf eine Wertsteigerung einzuzahlen. Dies und die notwendige Innovationskraft machen Mediaplus zu einem starken Partner für uns.“

Ulrike von Mirbach, Leiterin Marketing MINI Deutschland: „MINI wächst, spricht neue Zielgruppen an und erobert die hart umkämpfte Kompaktwagenklasse. In der Marketingkommunikation denken wir dabei immer vom Kunden her und wollen ausgetretene Pfade verlassen. Planung ist ein essentieller Bestandteil, um die Kunden in den richtigen Kanälen mit unseren Botschaften anzusprechen. Mediaplus bringt hier die richtige Expertise, aber auch den Mut immer neu zu denken.“

Die BMW Group überprüft in regelmäßigen Abständen die Zusammenarbeit mit ihren dienstleistenden Marketing- und Kommunikationsagenturen. Ziel ist ein funktionierendes, tragendes Netzwerk unterschiedlichster Anbieter, das auf neue Herausforderungen und Fragestellungen schnell und effizient antworten kann.



Presse-Information
Datum 25. Juli 2017
Thema BMW Group Deutschland bestätigt Media-Etat-Vergabe.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>