

Presse-Information  
27. Juli 2017

## **BMW i3 „Spaghetti Car“ von Künstler Maurizio Cattelan auf starbesetzter Gala der Leonardo DiCaprio Foundation versteigert.**

**Saint-Tropez/München.** Anlässlich der vierten Saint-Tropez Gala der Leonardo DiCaprio Foundation (LDF) stiftete BMW Frankreich den von Maurizio Cattelan und Pierpaolo Ferrari von TOILETPAPER gestalteten BMW i3 im Rahmen der jährlichen Fundraising-Auktion für den wohltätigen Zweck. Nach zahlreichen Geboten ging das einzigartige Kunstwerk und voll funktionsfähige Elektrofahrzeug für €100.000 an einen Schweizer Sammler.

Leonardo DiCaprio als LDF Gründer und Chairman, Terry Tamminen als CEO und Milutin Gatsby, Global Fundraising Chairman, waren Gastgeber der gestrigen Gala in Saint-Tropez, auf der die Bürgermeisterin von Paris, Anne Hidalgo, ausgezeichnet wurde. Zu den „Event Chairs“ zählten Prinz Albert II von Monaco, Cate Blanchett, Marion Cotillard, Philippe Cousteau, Pénélope Cruz, Tom Hanks, Kate Hudson, Doutzen Kroes, Jared Leto, Tobey Maguire, Edward Norton, Emma Stone, Uma Thurman und Kate Winslet. Darüber hinaus zählten zu den Gästen des Abends Adrien Brody, Sean Penn, Taylor Hill, Iman Hamman und Gerard Butler. Vor dem exklusiven Publikum trat der amerikanische Sänger Lenny Kravitz auf. Zudem überraschte Madonna mit einem Auftritt.

Auktionator Simon de Pury und Kuratorin Lisa Schiff von Schiff Fine Art leiteten die Versteigerung von zahlreichen Originalarbeiten international renommierter Künstler wie Jeff Koons, Tracey Emin, Urs Fischer, Paul McCarthy, Adrian Ghenie, Rudolf Stingel sowie Max Hooper Schneider, dem aktuellen BMW Art Journey Stipendiaten. Bislang wurden durch die gestrige Gala \$30 Millionen für Programme der LDF gesammelt. Weitere Informationen zur Auktion, die im August online weitergeführt wird: <http://www.2017ldfauction.org/en>.

### **Das BMW i3 „Spaghetti Car“**

Im Rahmen des Fotografiefestivals Les Rencontres d'Arles 2016, gestaltete der italienische Künstler Maurizio Cattelan (\*1960) gemeinsam mit dem Fotografen Pierpaolo Ferrari (\*1971) einen BMW i3 (60 Ah) als „rollende Skulptur“. Cattelan und Ferrari gründeten 2009 gemeinsam TOILETPAPER, eine zwei Mal pro Jahr erscheinende Avantgarde-Bilderpublikation und Marke. Für die Außengestaltung des BMW i3 bediente sich TOILETPAPER der für sie typischen Großaufnahmen von Spaghetti. Zu seiner Arbeit sagte Cattelan: „Das ist bei Weitem das beste Spaghetti-Car, das ich jemals probiert habe! Die ganzen Jahre der Perfektionierung zahlen sich definitiv aus! Absolut fantastisch!“

Maurizio Cattelan ist einer der bedeutendsten zeitgenössischen Künstler und stellte in zahlreichen internationalen Museen wie dem Museum of Modern Art, dem Centre Pompidou sowie im Guggenheim Museum in New York aus. Seine Skulptur „Him“ (2001) erzielte 2016 bei einer Versteigerung von Christie's 17 Millionen Dollar. Im selben Jahr zeigte Cattelan im Guggenheim Museum in New York seine Installation „America“, eine aus 18 Karat Gold bestehende Toilette, die dem Museumspublikum zur Nutzung zur Verfügung stand. Cattelan nahm bisher vier Mal an der Biennale in Venedig teil.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20067

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum 27. Juli 2017  
Thema BMW i3 „Spaghetti Car“ von Künstler Maurizio Cattelan auf starbesetzter Gala der Leonardo DiCaprio Foundation versteigert.  
Seite 2

Von Andy Warhol und Roy Lichtenstein über Robert Rauschenberg zu Jeff Koons, kooperiert BMW seit fast 50 Jahren mit Künstlern, die BMW Art Cars gestalten. Der BMW i3 wurde 2014 als Teil von BMW i eingeführt, eine Marke der BMW Group, die für visionäre Fahrzeugkonzepte und Technologien, vernetzte Mobilitätsdienstleistungen sowie ein neues Verständnis von Premium steht, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. Das „Spaghetti Car“ von TOILETPAPER ist ein voll funktionsfähiges Elektrofahrzeug, das mit einem von den TOILETPAPER Gestaltern (Maurizio Cattelan und Pierpaolo Ferrari) unterschriebenen Echtheitszertifikat an den neuen Besitzer überreicht wurde.

Bildmaterial der Veranstaltung finden Sie unter:  
[//www.picdrop.de/gettyentertainment](http://www.picdrop.de/gettyentertainment)  
(© Getty Images für Leonardo DiCaprio Foundation)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-20067  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture



Datum 27. Juli 2017  
Thema BMW i3 „Spaghetti Car“ von Künstler Maurizio Cattelan auf starbesetzter Gala der Leonardo DiCaprio Foundation versteigert.  
Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>