

Presse-Information
01. August 2017

Daniel Barenboims West-Eastern Divan Orchestra gibt traditionelles Deutschlandkonzert auf der Waldbühne Berlin.

BMW seit 2014 Hauptpartner des Open-Air-Events.

Berlin. Am 13. August kommt das West-Eastern Divan Orchestra unter der Leitung von Maestro Daniel Barenboim erneut im Rahmen ihrer dreiwöchigen Sommertournee auf exklusiven Deutschlandbesuch. Wie in den Vorjahren steht das Orchester dabei gemeinsam mit der schweizerisch-argentinischen Pianistin Martha Argerich auf der Waldbühne in Berlin.

Nach dem Tourauftakt in Buenos Aires, dem gemeinsamen Geburtsort von Daniel Barenboim und Martha Argerich, gelangt damit auch das Berliner Publikum in den Genuss, die Musiker der Extraklasse live zu erleben. Durch die Unterstützung von BMW als Hauptpartner pflegt das israelisch-arabische Orchester diese Tradition bereits zum siebten Mal in Folge. Mit Werken von Michail I. Glinka, Dimitri Schostakowitsch und Peter I. Tschaikowsky steht der Abend dabei ganz im Zeichen russischer Komponisten.

Im Kontext des israelisch-arabischen Konflikts bietet das West-Eastern Divan Orchestra seit seiner Gründung 1999 Musikern aus Israel, Palästina und anderen arabischen Ländern eine Plattform für musikalische Zusammenarbeit und gesellschaftlichen Dialog. Seither hat sich das von Daniel Barenboim und Edward Said initiierte Projekt vielfach als Vorbild für Völkerverständigung und den Erfolg interkultureller Synergien ausgezeichnet. Für diesen Einsatz wurde das Orchester von UN-Generalsekretär Ban Ki-moon im letzten Jahr zum „United Nations Global Advocate for Cultural Understanding“ ernannt. Der hohe musikalische Anspruch bringt die Musiker zudem in regelmäßigen Abständen zu den renommiertesten Festivals wie den Salzburger Festspielen sowie zu bedeutenden Konzertsälen wie der Carnegie Hall in New York.

Besonders in diesem Jahr steht Berlin im Mittelpunkt israelisch-arabischer Zusammenarbeit. Mit der Einweihung des Pierre Boulez Saals als neuer Spiel- und Wirkungsstätte der Barenboim-Said-Akademie wurde in der Hauptstadt ein weiterer Meilenstein interkultureller Kollaboration und gemeinsamer musikalischer Bildung errichtet. Über 100 Stipendiaten aus den Ländern des Nahen Ostens nahmen im vergangenen Oktober dort ihr Musikstudium auf. Damit kehren die Musiker des Orchesters für das Waldbühnenkonzert nun in die Heimat ihres neuen Nachwuchszentrums zurück.

Die Bedeutung dieser Verbindung würdigt auch Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin: „Mit dem traditionellen Waldbühnenkonzert des West-Eastern Divan Orchesters wird die große Verbundenheit zwischen Musikern und Stadt deutlich. Interkulturalität und Vielfalt sind Werte, die Berlin und das Orchester gleichsam vorleben – und wofür sich auch die BMW Group als international erfolgreich agierendes Unternehmen nachdrücklich einsetzt. Für BMW Berlin ist es deshalb eine besondere Ehre bereits zum vierten Mal als Hauptpartner Teil dieser Gemeinschaft zu sein. Mein besonderer Dank gilt Daniel Barenboim für seinen unermüdlichen Einsatz um Völkerverständigung und Dialog ohne Grenzen.“

Presse-Information

Datum 01. August 2017

Thema BMW als Hauptpartner des West-Eastern Divan Orchestra Konzertes mit Daniel Barenboim in der Waldbühne Berlin am 13. August.

Seite 2

Auch die BMW Group selbst verbindet eine vielseitige kulturelle Partnerschaft mit der Stadt Berlin. Neben zahlreichen Plattformen im Bereich der Bildenden Kunst – wie dem Gallery Weekend oder der Berlin Biennale – unterstützt das Kulturengagement der BMW Group auch einen musikalischen Höhepunkt im Kulturkalender der deutschen Hauptstadt: In Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden Berlin fand die Veranstaltungsreihe „Staatsoper für alle“ in Berlin erstmals im Jahr 2007 statt, begeisterte bis heute über 430.000 Musikfreunde und ist ein Magnet für viele Berliner und Gäste aus aller Welt. In diesem Jahr steht die Reihe im besonderen Fokus, wenn mit dem Open-Air Event am 30. September die Feierlichkeiten zur Wiedereröffnung der Staatsoper Unter den Linden offiziell beginnen. Die erfolgreiche Partnerschaft mit der Staatsoper Unter den Linden ist Teil einer Serie von Open-Air Konzerten, die die BMW Group auch in München mit der Bayerischen Staatsoper und in London mit dem London Symphony Orchestra veranstaltet.

Darüber hinaus engagiert sich die BMW Group in zahlreichen weiteren Opern- und Orchesterkooperationen, etwa bei „Spielfeld Klassik“, dem Musikvermittlungsprogramm der Münchner Philharmoniker, der Konzertreihe „Nachtmusik der Moderne“ des Münchener Kammerorchesters, der Elbphilharmonie in Hamburg sowie dem Bolshoi Theatre (Moskau/ Russland), dem Teatro alla Scala (Mailand/ Italien), dem Orchestre de Paris (Frankreich), dem Bozar Brüssel (Belgien) und der Sugi Opera (Seoul/ Südkorea).

**Waldbühnenkonzert des West-Eastern Divan Orchestra 2017:
Sonntag, 13. August 2017 - Beginn: 19h, Einlass ab 17h**

Dirigent: Daniel Barenboim
Klavier: Martha Argerich

Programm:

Michail I. Glinka: Ouvertüre zu Ruslan und Ljudmila
Dimitri Schostakowitsch: Klavierkonzert Nr. 1
Peter I. Tschaikowsky: Symphonie Nr. 5

Adresse: Waldbühne Berlin, Am Glockenturm, 14053 Berlin
Karten: unter 030 / 479 974 77, über www.eventim.de und
an allen bekannten VVK-Stellen

Ticketpreise: von €24 bis €74 inkl. aller VVK Gebühren
URL: <http://www.das-waldbuehnenkonzert.de>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 01. August 2017
Thema BMW als Hauptpartner des West-Eastern Divan Orchestra Konzertes mit Daniel Barenboim in der Waldbühne Berlin am 13. August.
Seite 3

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture, #BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>