



Presse-Information
31. Juli 2017

ELEKTRIFIZIERT DURCH BERLIN UND DEN HARZ. Mit dem Elektro-Maxi-Scooter BMW C evolution die Bundeshauptstadt oder die Schönheit Norddeutschlands entdecken.



München. Ob Sehenswürdigkeiten in Berlin oder Natur pur im Harz, ab sofort stehen jeweils sechs BMW C evolution in Berlin im BMW Haus am Kurfürstendamm und bei MMS Concept in Osterode am Harz bereit. Ganz gleich ob Interessent, Besucher oder Tourist – jeder kann sich für eine geführte Tour mit dem Elektro-Scooter anmelden. Vorausgesetzt wird lediglich eine gültige Fahrerlaubnis der Klasse A1, A2 oder A.

BMW C evolution Tour – ein unvergessliches Erlebnis

Angeboten werden neben einer spontanen Citytour durch Berlin, mit allen Highlights und Sehenswürdigkeiten der Metropole, auch Halbtagestouren durch die reizvolle Landschaft im Harzgebirge. Das beinahe lautlose und absolut emissionsfreie Dahingleiten mit dem Elektro-Scooter von BMW Motorrad garantiert den Teilnehmern ein neues, unvergleichliches Fahrerlebnis. Begleitet werden die Touren von professionellen Tourguides.

Für 49,00 Euro durch die City gleiten

Die Tour durch Berlin dauert ca. zwei Stunden und führt durch die interessantesten Straßen der Metropole. Der Preis beträgt 49,00 Euro pro Person. BMW Motorrad stellt neben dem innovativen C evolution auch die Schutzbekleidung in Form von Helm, Jacke und Handschuhen zur Verfügung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 31. Juli 2017

Seite 2

Landschafts-Tour auf leisen Sohlen

Im Harz werden halbtägige Touren ab 99,00 Euro angeboten, die auf die Präferenzen und das fahrerische Können der Teilnehmer angepasst werden. Für die richtige Motorradbekleidung muss hier selbst gesorgt werden. Details zur Anmeldung sowie weitere Informationen finden sie unter

Berlin: www.c-evolution-tour.com

Harz: www.e-tours.de

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Gerhard Lindner,, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-53472, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 31. Juli 2017

Seite 3

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>