



Presse-Information
02. August 2017

Das Pure&Crafted Festival am 26. und 27. August – Interpol, Bikes und Berliner Industriecharme at its best.



München. Am 26. und 27. August findet die dritte Ausgabe des Pure&Crafted Festivals presented by BMW Motorrad im Alten Kraftwerk Rummelsburg in Berlin statt. In diesem Jahr fährt das außergewöhnliche Festival nicht nur mit einer neuen Location, sondern auch mit einem erstklassigen Programm auf: die US-Band **Interpol** führt das Lineup mit einer seltenen Deutschlandshow an und spielt – als wäre das nicht schon schön genug – ‘Turn on the Bright Lights’ zum 15-jährigen Jubiläum in voller Länge. Will Toledo alias **Car Seat Headrest** hat verführerisch offenes Songwriting im Gepäck und wird dicht gefolgt von **RAZZ**, **Kytes**, und **PICTURES**. Die energiegeladenen Wahlberlinerinnen von **Gurr** bringen ihr eigenes Genre mit: New Wave Gurrcore. Ebenfalls am Start sind die **Giant Rocks**, **ABAY**, **The Dead Lovers** und **The Rob Ryan Roadshow**. Einmal mehr stehen beim Pure&Crafted Festival allerdings nicht nur die musikalischen Höhepunkte im Vordergrund, denn auch das Rahmenprogramm überzeugt durch seine Vielseitigkeit und Qualität.

Wheels Area und Kinderprogramm für große und kleine Abenteurer.

Die Custombike-Szene bildet einen zentralen Bestandteil des Festivals: In der Wheels Area kann die Kunst am Bike bei handverlesenen Werkstätten open-air bestaunt werden. Neben leidenschaftlichen Customizern wie **Krautmotors**,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 02. August 2017

Seite 2

Berham Customs, Urban Motor und Berlins PS-starkem „Women only“-MC **The Curves** findet auch das legendäre **Motodrom** wieder seinen angestammten Platz. Dieses Jahr nicht mit zwei, nicht mit drei, sondern erstmals sogar mit sensationellen vier BMW R 25/0 gleichzeitig in der „Wall of Death“.

Am Stand vom **BMW Werk Berlin** geht es filigran zu: Hier kann man sein geliebtes Zweirad von Hand linieren lassen. Der **BMW Motorrad Truck** lädt ein, die aktuellsten Modelle direkt vor Ort zu testen oder mit der „Eye-Ride“ Brille eine rein virtuelle Probefahrt zu unternehmen.

Als wäre all das für die kleinsten Gäste nicht schon aufregend genug, gibt es in diesem Jahr ein besonders vielseitiges Programm nur für Kinder. So wird mit dem Spielmobil eine abenteuerliche **Kids Area** geboten und wagemutige Sprösslinge haben die Möglichkeit, auf dem Kids Parcours ihren eigenen Pure&Crafted Führerschein zu erwerben.

General Store mit handverlesenen Ausstellern im Maschinenhaus.

Während im Freien geschraubt wird, findet sich der General Store mit seinen hochwertigen New Heritage Brands im architektonisch beeindruckenden Maschinenhaus wieder. Feinste Lederwaren, hochqualitative Textilien, Biker-Must-haves: Aussteller wie **Blaumann Jeanshosen, Red Wing Shoes, Leevenstein, Gestalten, Süßmädchen** u.v.m. lassen keine Wünsche offen und laden zum ausgiebigen Schlendern und Shoppen ein.

Für das leibliche Wohl sorgt das köstliche Street-Food Angebot von Ständen wie **Golden Burgers, Imbizan** und **Urban Canteen** und die nötige Portion Tiefenentspannung liefert der **Barber Shop** von **TABAC**. Wie auch in den vergangenen Jahren freuen wir uns, die **Movember Foundation** – im Auftrag der Männergesundheit – wieder als offiziellen Charity-Partner an Bord zu haben.

Festivaltickets sind für 24,00€ im Vorverkauf erhältlich. Zusätzlich sind **Tagestickets** für Samstag (19,00€) und Sonntag (5,00) auf www.pureandcrafted.com/tickets erhältlich. Alle Ticketpreise verstehen sich zzgl. Gebühren im Vorverkauf.

Kinder bis einschließlich 13 Jahren haben bei uns freien Eintritt.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 02. August 2017

Seite 3

Tickets:

www.pureandcrafted.com/tickets

Website: www.pureandcrafted.com

Facebook: www.facebook.com/pureandcrafted

Instagram: www.instagram.com/pureandcrafted

Social Media Hashtag:

#pureandcrafted

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60964 Fax: +49 89 382-7061001

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW
Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 02. August 2017

Seite 4

Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>