

Presse-Information
09. August 2017

This is tomorrow. Now. Die Zukunft ist jetzt. **Die BMW Group auf der IAA 2017.**

München. Mobilität neu definieren, den Status quo hinterfragen, das ist der Anspruch der BMW Group. Ein schneller Wandel der Mobilitätsbedürfnisse verlangt nach einer aktiven Gestaltung der Zukunft.

Unter dem Leitgedanken „This is tomorrow. Now. Die Zukunft ist jetzt.“ präsentiert sich die BMW Group von 14. bis 24. September in Halle 11 der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main, in einer nie dagewesenen Themenbreite auf mehr als 10.500 qm. Von BMW i bis hin zu neuen Produkten im Luxussegment, von Mobilitätsdienstleistungen bis BMW M, von MINI bis zu BMW Motorrad.

Damit ist die BMW Group Vorreiter eines neuen Verständnisses von Zukunft und Realität der Mobilität in allen Lebensbereichen – physisch und digital.

Die Marke BMW steht im Zentrum des Auftritts. Hochemotionale Themenräume und großzügige Passagen prägen die dynamische Standarchitektur mit weitläufigen Sichtachsen und Highlight-Spots. Der zentrale „Vision Loop“ ist mit seinen 550 Sitzplätzen und dem 150 Meter langen Rundkurs das Herzstück dieser Erlebniswelt, die die jugendliche Dynamik und Lebensfreude der neu ausgerichteten BMW Markenstrategie verkörpert. Im Rahmen der 14 Highlight-Shows pro Tag erzeugen Fahrdynamik und ein kinetisches Mediensetup ein sich permanent transformierendes Bühnenbild, mit den Themen „Luxus“, „BMW M“, „BMW X3“ und selbstverständlich dem Thema „Zukunft“.

Der „Vision Loop“ ist außerdem Schauplatz der BMW Group Pressekonferenz am Dienstag den 12. September um 08:30 Uhr, die den offiziellen Auftakt der IAA 2017 markiert.

Schon vorher - am Abend des 10.09. gibt es im „Vision Loop“ einen langfristigen Ausblick in Zukunftsszenarien der Mobilität. In einer Kooperation von BMW i und TED findet dort das Finale des „NextVisionaries“ (www.nextvisionaries.com) Contests statt.

Presse-Information
Datum 09. August 2017
Thema Die BMW Group auf der IAA 2017
Seite 2

„Die IAA 2017 ist sichtbarer Ausdruck der Neuausrichtung der Marke BMW in den wichtigsten ‚Brand Stories‘. BMW i inszeniert die ‚Story of Visionary Mobility‘ in der typischen Pionierrolle der Marke mit den Innovationsfeldern Elektromobilität, Autonomes Fahren und den Mobility Services. Mit der ‚Story of Progressive Luxury‘ zeigt BMW einen neuen Luxusauftritt rund um die BMW Modelloffensive im Luxussegment. Die ‚Story of Thrilling Sportiness‘ von BMW M spürt man insbesondere im Rahmen der Show im ‚Vision Loop‘. Alles kann ich heute noch nicht verraten, aber die IAA wird die ganze Innovationskraft zeigen, die in dieser jungen Marke BMW steckt“, so Hildegard Wortmann, Leiterin Marke BMW.

Zahlreiche Weltpremieren wie zum Beispiel der neue BMW X3 oder der erste BMW 6er Gran Turismo sowie die gesamte aktuelle Produktpalette stehen den Besuchern zur Verfügung.

Im Bereich der Luxusklasse des BMW Portfolios erzeugen die moderne, zeitlose Architektur und ausgewählte Materialien sowie großformatige Glasvorhänge ein komplett neues und eigenständiges Erscheinungsbild – ein neues Verständnis von progressivem Luxus.

Mit einem neuen Auftritt der visionären Mobilität präsentiert sich **BMW i**. BMW i verortet die Zukunft im Hier und Jetzt. Die Inszenierung der BMW i sowie der BMW iPerformance Modelle erfolgt in einem optisch deutlich abgesetzten Bereich. Authentische urbane Materialien heben die Fahrzeuge kontrastierend hervor und machen so den Pioniergeist von BMW i visuell sichtbar und emotional spürbar. Interaktive Citylights und Substanz vermittelnde Presenter-Stationen, großformatige Medienflächen und scheinbar schwebende Glasinseln erzeugen ein hoch involvierendes Besuchererlebnis.

Im Einklang mit der Kernbotschaft des BMW Group Messeauftrittes: „This is tomorrow. Now. Die Zukunft ist jetzt.“ wird dadurch die führende Rolle der BMW Group im Bereich Elektromobilität kommuniziert. Bis Oktober 2016 hat die BMW Group bereits mehr als 100.000 elektrifizierte Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Allein im Jahr 2017 werden weitere 100.000 elektrifizierte Fahrzeuge dazu kommen.

Presse-Information
Datum 09. August 2017
Thema Die BMW Group auf der IAA 2017
Seite 3

Die BMW Group verfügt heute mit den Modellen BMW i3 und BMW i8 sowie den BMW iPerformance PHEV Angeboten in der BMW 2er, BMW 3er, BMW 5er, BMW 7er sowie der BMW X Baureihe über das breiteste Angebot elektrifizierter Fahrzeuge aller Premiumhersteller.

Die BMW Mobilitätsdienstleistungen: Intelligent und vernetzt.

Eine mehr als 14 Meter lange Wandinstallation wird zur einzigartigen interaktiven Reise durch die Angebote der BMW Services – von BMW Connected über die Digital Energy Solutions, die Digital Charging Services bis hin zu den Now Services, die mit einer eigenen Presenter Station zu DriveNow, ChargeNow und ParkNow alle Mobilitätsmöglichkeiten erfahren lassen.

Das sechs Meter hohe BMW Personal Copilot Exponat im Weltpremierbereich des BMW 6er Gran Turismo entführt die Besucher auf eine virtuelle Reise von intelligenten Fahrerassistenzsystemen zum autonomen Fahren.

BMW M. Perfektion als Antrieb und Performance als Konzept ist die Mission von BMW M. M – der stärkste Buchstabe der Welt – präsentiert sich auf der IAA 2017 mit insgesamt acht Fahrzeugen. Eine großformatige LED, pulsierende Lichtstreifen an der Decke und rote, spiegelnde Oberflächen werden zum dynamisch-atmosphärischen Verstärker der M Faszination. Die breite Palette von BMW M Fahrzeugen wird ergänzt durch die BMW M Performance Modelle.

Die Marke MINI. Der Auftritt von MINI auf der IAA 2017 ist bewusst offen und einladend gestaltet. Passend zum Lebensgefühl und „Zeitgeist“ der Marke MINI erinnert die Architektur im industriellen Look an eine urbane Szenerie, in der es viel zu entdecken gibt. Die Vielfalt der Marke wird in den jeweiligen Lebenswelten der fünf MINI Modelle – MINI 3-Türer, MINI 5-Türer, MINI Cabrio, MINI Clubman und MINI Countryman – erlebbar.

Besucher können aktiv in diese Lebenswelten eintauchen und auf dem Stand verweilen. Besonders und ungewöhnlich: Ähnlich eines Street Food Festivals ist im MINI Cabrio Bereich ein Smoothie-Kiosk, der den Besuchern eine nahrhafte Erfrischung beim Entdecken auf dem Stand bietet. Ganz MINI, ganz Gentleman, ganz Zeitgeist: Die Männer finden im

Presse-Information

Datum 09. August 2017

Thema Die BMW Group auf der IAA 2017

Seite 4

Obergeschoss - dem MINI Clubman Bereich - ein echtes Highlight: der Barbershop. Kostenlose 30-minütige Style- und Pflege-Treatments können dort in Anspruch genommen werden: Die Terminvergabe dafür erfolgt vor Ort.

Make life a ride - die Marke BMW Motorrad. Mit insgesamt fünf Serienmodellen und dem Concept Link präsentiert BMW Motorrad auf der IAA 2017 noch einmal mehr Modelle als zur IAA 2015 und unterstreicht damit den weltweiten Erfolg in diesem Segment. Eine große Corten-Stahlwand wird zur stilechten Inszenierung und zeigt zudem noch eine Installation aus der BMW Motorrad Bekleidungskollektion.

Die BMW Lounge Bereiche. Mit der BMW Group Lounge, der BMW VIP Lounge und der BMW Security Lounge verfügt der Stand gleich über drei hochwertige Bereiche für Fachgespräche. Die BMW Group Lounge thront zusammen mit der BMW VIP Lounge über der zentralen Plaza und bietet spektakuläre Ausblicke auf die fahraktive Showbühne, wo das Markenversprechen „Freude am Fahren“ auf immer neue Weise eingelöst wird.

Der Auftritt der BMW Group auf der IAA 2017 bietet ein begeisterndes und emotionales Feuerwerk an Highlights. Gleichermäßen steht aber auch das Thema Nachhaltigkeit im Fokus des Unternehmens, und so wurde der Anteil der wiederverwendbaren Materialien massiv erhöht- auf ein Maß wie noch nie zuvor bei einem Auftritt der BMW Group auf der IAA.

BMW i zusammen mit TED am BMW Group Stand.

Bereits im Vorfeld der IAA wird der Stand der BMW Group zur Bühne für einen besonderen Anlass: Die seit Frühjahr 2017 bestehende Kooperation von BMW i mit der weltbekannten Vordenker-Plattform TED (www.ted.com) präsentiert am Abend des 10.09. die Finalisten des Wettbewerbs „NextVisionaries“ (www.nextvisionaries.com). BMW i ebnet mit der Initiative den Vordenkern der Welt den Weg auf die große Bühne. Visionäre, Strategen und Kreative aus aller Welt waren über die letzten Monate aufgefordert, ihre Vorstellungen zur Zukunft der Mobilität zu skizzieren.

Auf der IAA präsentieren sie ihre Ideen vor einer hochrangigen Jury und 500



Presse-Information
Datum 09. August 2017
Thema Die BMW Group auf der IAA 2017
Seite 5

geladenen Gästen.

„Seit der Gründung von project i vor zehn Jahren beweist BMW i als Innovationspeerspitze seinen Pioniergeist. Dieser Spirit vereint BMW i und die TED Community. Vordenkern von inspirierenden Visionen rund um die Mobilität von morgen bieten wir mit dieser einzigartigen Kooperation eine starke Öffentlichkeit“, sagt Hildegard Wortmann, Leiterin Marke BMW.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>