

Presse-Information
18. August 2017

Innovation Booster Diversity. **Das Thema „Personelle Vielfalt als Treiber von Innovationen“ am 21.09.2017 in der BMW Welt.**

München. Personelle Vielfalt ist ein wichtiger Treiber von Innovationen. Mit diesem wegweisenden Ansatz macht sich die BMW Group gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft für die Förderung von Gleichberechtigung und Antidiskriminierung in der Geschäftswelt stark. Aber wie lässt sich der Wert von „Diversity“ und „Gender“ vom Management realisieren und in der Unternehmenskultur verankern?

Zu dieser Fragestellung lädt die BMW Welt am **Donnerstag**, den **21.09.2017** von **9 bis 20 Uhr** in das **Auditorium der BMW Welt** zum **Innovation Booster Diversity** ein.

Moderiert von TV-Journalistin Dunja Hayali widmen sich fachkundige Rednerinnen und Redner genau diesen Themen. Besondere Denkanstöße geben dabei Prof. Dr. Isabell Welpé, Alexander Lepa, Jan Ising und Silke Foth. Die Rednerinnen und Redner beleuchten unter anderem die Themenfelder heterogene Teamzusammenstellung, Wertschöpfungspotential von Diversität und erfolgsversprechende Rituale einer Unternehmenskultur.

Im Rahmen einer Podiumsdiskussion mit Elke Benning-Rohnke, Dr. Florian Langenscheidt, Alexander Lepa, Christina Raab, Prof. Dr. Isabell Welpé sowie weiteren namhaften Gästen, haben Besucher die Möglichkeit sich selbst aktiv zu beteiligen. Eigens für dieses Veranstaltungsformat wurde eine App entwickelt. Diese macht es möglich, in einen interaktiven Austausch mit den Experten der Runde zu treten und so wesentlich an der Diskussion zu partizipieren.

Die Veranstaltung lädt alle Interessierten dazu ein, den Wert der menschlichen Vielfalt für Unternehmen zu erkennen und einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Thema anzustreben. Wie eine Umstellung der Unternehmenskultur gelingen kann, diese Frage soll im Laufe des Tages gemeinsam beantwortet werden.

Zum Event gehören außerdem die Chance zum Dialog und Networking und ein künstlerisches Rahmenprogramm. Für den musikalischen Abschluss sorgt die Band

Presse-Information

Datum 18. August 2017
Thema Innovation Booster Diversity in der BMW Welt
Seite 2

IVOTION, die mit ihrer einzigartigen Kombination aus Technikverliebtheit, Emotionen und Hingabe ein außergewöhnliches audio-visuelles Erlebnis auf die Bühne zaubert. Einen weiteren Höhepunkt wird die Künstlerin ANTOINETTE liefern, die als Schöpferin der Serie „100 Jahre – 100 Frauen. Europäische Frauen im Portrait.“ bekannt ist. Sie wird live vor Ort ein Modell aus ihrer Serie porträtieren.

Die Tickets für die Veranstaltung kosten 159€, im Preis enthalten sind Verpflegung, Parken vor Ort, sowie das Event inklusive Rahmenprogramm. Tickets unter:

<https://www.xing.com/events/innovation-booster-diversity-1820564>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
bernhard.ederer@bmwgroup.com, Tel: +49 89 382-28556

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale



Presse-Information

Datum 18. August 2017
Thema Innovation Booster Diversity in der BMW Welt
Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>