

Presse-Information
23. August 2017

Fahrerloser Sieg auf dem Hockenheimring. Spitzenplätze für die von der BMW Group unterstützten Formula Student Teams.

Hockenheim/München. Auf der Zielgeraden zum zukünftigen Job: 3000 Studierende traten beim großen Saisonfinale der Formula Student Germany (FSG) auf dem Hockenheimring aufs Gaspedal - einige von ihnen ohne dabei im Auto zu sitzen. Zum ersten Mal wurde beim weltweit größten Konstruktionswettbewerb für Nachwuchsingenieure auch in der Kategorie „Driverless“ gestartet. Den Gesamtsieg mit dem autonom fahrenden Rennwagen sicherte sich das von der BMW Group unterstützte Team AMZ Driverless der ETH Zürich. Das ebenfalls unterstützte Driverless Team von munichMOTORSPORT (Hochschule München) erreichte den 2. Platz in der Disziplin Cost Engineering und den 9. Platz in der Gesamtwertung. Dank ihres hohen Engagements in der Formula Student Community konnten die Münchner außerdem den „Sportmanship Award“ nach Hause tragen.

In der Kategorie der elektrischen Rennwagen mit Fahrer starteten neben AMZ Racing und munichMOTORSPORT auch das Team elbflorace der TU Dresden mit Unterstützung der BMW Group. Hier schafften es die Züricher auf den 2. Platz in der Gesamtwertung und mussten sich lediglich den Studierenden der Universität Stuttgart geschlagen geben. Die Münchner erreichten Platz 10 und die Dresdener Platz 14 unter den insgesamt 35 teilnehmenden Teams. Freuen durften sich die Studierenden aus München dabei über den 2. Platz in der Disziplin Acceleration, die Dresdner über Platz 2 bei der Business Presentation, was den großen Gesamterfolg der von der BMW Group gesponserten Teams abrundet.

„Gratulation an alle Teams für die tollen Leistungen. Dass ein von der BMW Group unterstütztes Team in der erstmals ausgetragenen Kategorie Driverless den Sieg holt, macht uns besonders stolz“, erklärt Reiner Friedrich, bei der BMW Group verantwortlich für Konzepte, Integration und Kundenfunktionen in der Entwicklung des vollautomatisierten Fahrens und Juror bei der Formula Student Germany. Die Rennfahrzeuge umrundeten völlig autonom und ohne Fahrer den Parcours auf dem Hockenheimring. „Das ist für die jungen Ingenieure und Informatiker eine große Herausforderung, genau wie es für uns die Entwicklung autonom fahrender Serienfahrzeuge ist. Die Studierenden haben enormen Ehrgeiz, höchsten Einsatz

Presse-Information
Datum 23. August 2017
Thema Fahrerloser Sieg auf dem Hockenheimring.
Seite 2

und hervorragendes Können gezeigt. Beste Voraussetzungen um später einmal an unseren großen Herausforderungen mitzuarbeiten,“ so Friedrich.

Das Team AMZ der ETH Zürich hatte schon zuvor seine herausragenden Ingenieurskünste im Bereich Electric unter Beweis gestellt. Im vergangenen Jahr gelang dem Team ein Beschleunigungsrekord bei Elektroautos. So beschleunigte ihr Rennbolide in nur 1,513 Sekunden auf 100 Stundenkilometer.

Die Formula Student ist der größte Ingenieurswettbewerb weltweit. Seit Beginn der Formula Student Germany im Jahre 2006 ist die BMW Group als einer der Hauptsponsoren an Bord und unterstützt die drei Teams nicht nur finanziell, sondern auch durch Mentoren, Knowhow und den Zugang zu Fertigungstechnologien. Die Teams wurden auf dem Weg zum Saisonhöhepunkt in Hockenheim stets beim Entwicklungsprozess der jeweiligen Fahrzeuge begleitet.

Alle Informationen zu einer Karriere bei der BMW Group finden sich unter:
<http://bmw.jobs/karriere>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Jochen.Frey@bmw.de, Tel: +49 89 382-41125

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Glenn.schmidt@bmw.de, Tel.: +49-89-382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf



Presse-Information

Datum 23. August 2017
Thema Fahrerloser Sieg auf dem Hockenheimring.
Seite 3

94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>