

Presse-Information
24. August 2017

MINI Countryman Plug-In-Hybrid als Hauptgewinn in der BMW Welt übergeben

Verlosung auf dem Sommerfest des Bayerischen Landtags, Tombola-Erlös geht an die Aktion „Sternstunden“ des Bayerischen Rundfunks

München. BMW Deutschland übergab diese Woche in der BMW Welt den Hauptgewinn der Spendentombola des Bayerischen Landtags – einen neuen, elektrifizierten MINI Countryman – an seinen glücklichen Gewinner. Der MINI Countryman war eine Spende der BMW Group für die Tombola des traditionellen Sommerfest des Bayerischen Landtags. Der Erlös des Gewinnspiels, für das rund 4.000 Lose zu jeweils 10 Euro verkauft wurden, kommt der Aktion „Sternstunden“ des Bayerischen Rundfunks zugute.

Thomas von Grossmann, Leiter Vertrieb and Behörden, Einsatz-Sicherheitsfahrzeuge und Sonderkunden BMW Deutschland, übergab den MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3-2,1 l/100km; CO₂-Emission: 52-49 g/km ¹) an den Tombolagewinner. Dieser war sichtlich begeistert von seinem Gewinn: „Ich beschäftige mich schon seit einiger Zeit mit der Elektromobilität. Dass mein Einstieg in die Zukunft der Mobilität jetzt mit einem Auto mit britischen Genen stattfindet, passt perfekt. Meine Familie und ich sind große Fans des Vereinigten Königreichs, erst einer unserer letzten Urlaube ging nach Cornwall.“

Die Premiere der BMW Welt, wo täglich zwischen 80 und 120 Kunden ihren neuen BMW abholen, bildete mit ihrer spektakulären Architektur und ihrer einzigartigen Glasfassade den angemessenen Rahmen für die Übergabe. Der krönende Abschluss für den glücklichen, neuen MINI Fahrer war die erste Fahrt auf der Premierenstraße, die direkt in den Münchener Straßenverkehr führt.

Der Sommerempfang auf Schloss Schleißheim findet traditionell vor der Sommerpause des Parlaments statt. Die Abendveranstaltung mit rund 3.000 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Sport und Medien und vielen ehrenamtlich engagierte Bürgerinnen und Bürgern aus ganz Bayern ist einer der Höhepunkte des Jahres. Das jährliche Sommerfest ist der größte



Presse-Information
Datum 24. August 2017
Thema MINI Countryman Plug-In-Hybrid als Hauptgewinn in der BMW Welt übergeben
Seite 2

Ehrenamtsempfang Bayerns. Die BMW Group engagiert sich hier bereits seit vielen Jahren.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>