

Presse-Information  
24. August 2017

### **Mit traditioneller Sportlichkeit und zeitloser Eleganz durch den Norden Deutschlands.**

Die BMW Group Classic startet mit vier Klassikern bei der Rallye „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2017.

**München/Hamburg.** Faszinierende Botschafter für traditionelle Sportlichkeit und zeitlose Eleganz entsendet die BMW Group Classic zur zehnten Auflage der schönsten Oldtimer-Wettfahrt Norddeutschlands. Zum Starterfeld der „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2017 gehören vier automobiler Raritäten aus der Geschichte der Marken BMW. Insgesamt begeben sich vom 24. bis zum 26. August 2017 mehr als 180 historische Fahrzeuge auf die Reise durch den Norden Deutschlands – und mit ihnen zahlreiche prominente Oldtimer-Enthusiasten. In einem BMW 328 aus dem Jahr 1937 absolviert beispielsweise die zweifache Olympiasiegerin im Eiskunstlauf, Katarina Witt, gemeinsam mit dem Leiter der BMW Group Classic, Ulrich Knieps, die von der Fachzeitschrift „Auto Bild Klassik“ ausgerichtete Rallye. Auf einem weiteren BMW 328 startet der ehemalige Rennfahrer Prinz Leopold von Bayern.

BMW ist auch in diesem Jahr Partner der „Hamburg-Berlin-Klassik“, die an drei Tagen und über sechs Etappen in Hamburg startet. Die Hansestadt ist in diesem Jahr auch das Ziel. Gefahren wird zumeist auf landschaftlich attraktiven Nebenstraßen mit einer Gesamtlänge von rund 700 Kilometern. Auf dieser Route liegt auch Berlin – in diesem Jahr allerdings nicht die Hauptstadt, sondern ein gleichnamiger Ort in Schleswig-Holstein.

Zum Aufgebot der BMW Group Classic gehören gleich zwei Exemplare des BMW 328, mit dem in den 1930er-Jahren der Grundstein für die sportliche Tradition von Automobilen der weißblauen Marke gelegt wurde. Der Roadster begeisterte sowohl auf der Rennstrecke als auch auf der Straße mit seinem kraftvollen Reihensechszylinder-Motor, konsequentem Leichtbau und präzisen Fahreigenschaften. Schnell entwickelte sich dieser Sportwagen zur Rennlegende. Kaum ein Rennen fand in den späten dreißiger Jahren statt, ohne dass die vordersten Plätze von BMW 328 errungen wurden. Spezielle Rennversionen auch mit Superleggera-Aufbauten und rund 135 PS gewannen ihre Klasse in Le Mans und bei der Mille Miglia.

Markentypische Sportlichkeit und eine unverwechselbare, von zeitloser Eleganz geprägte Linienführung kennzeichnen auch ein weiteres Modell aus

Presse-Information

Datum 24. August 2017

Thema **Mit traditioneller Sportlichkeit und zeitloser Eleganz durch den Norden Deutschlands.**

Seite 2

den 1930er Jahren: Der BMW 327/328. Äußerlich mit dem Typ 327 identisch wurde dieser Wagen zunächst ab April 1938 als Sportkabriolett und ab Herbst 1938 auch als Sport-Coupé vom legendären Dreivergaser-Motor des 328 Roadsters angetrieben. Der über ein inzwischen lieferbares Vollsynchrongetriebe von ZF zu schaltende Wagen erreichte 145 km/h und wurde als Coupé in lediglich 86 Exemplaren hergestellt.

Neben den drei Vorkriegs-Klassikern startet die BMW Group Classic in diesem Jahr mit einem raren und sportlichen Wagen aus den 1960er Jahren, dem BMW 1800 TI/SA. Speziell für Rallye- und Rennfahrer bot BMW ab 1965 eine für den sportlichen Wettkampf gerüstete Variante des Typs 1800 an, wobei das "SA" für "Sonderausführung" stand. Mit zwei Weber Doppelvergasern und einer auf 10,5:1 erhöhten Verdichtung leistete der 1,8-Liter Motor 130 PS, was für eine Spitzengeschwindigkeit von 186 km/h sorgte. Serienmäßig bekam der 1800 TI/SA Käufer außerdem sportliche Ausstattungsdetails wie z.B. ein 5-Ganggetriebe, Holzlenkrad und verstellbare Schalensitze. Auf Wunsch gab es einen 105 Liter Tank, einstellbare Stoßdämpfer und vier verschiedene Hinterachsübersetzungen, die jeweils mit oder ohne Sperrdifferenzial geliefert wurden. Für den Rennsport konnte der Kunde zudem eine Zeichnung für eine Spezial-Auspuffanlage im Werk ordern.

Bis Mitte 1965 entstand eine Auflage des BMW 1800 TI/SA von nur 200 Exemplaren, womit dieses im Rennsport erfolgreiche Fahrzeug heute zu den besonders gesuchten Klassikern der jüngeren BMW Geschichte gehört.

Mit folgenden Teams und Fahrzeugen beteiligt sich die BMW Group Classic an „Hamburg-Berlin-Klassik“ 2017:

Ulrich Knieps	Katarina Witt	BMW 328
Leopold Prinz v. Bayern	Norbert Pokorny	BMW 328
Benny Hiltcher	Ralf Bernert	BMW 328/327 Sportcoupé
Lars Zühlke	Stefan Behr	BMW 1800 TI/SA

Bildmaterial der Veranstaltung finden Sie ab dem 26.08. auf dem BMW Group Classic Medienserver unter <http://www.bmwgroupclassic-downloads.com>

Login: bmwgroup

Passwort: classic

Presse-Information

Datum 24. August 2017

Thema **Mit traditioneller Sportlichkeit und zeitloser Eleganz durch den Norden Deutschlands.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß  
BMW Group Classic, Pressekommunikation und Events  
Telefon: +49-89-382-16362  
mailto: [Benjamin.Voss@bmw.de](mailto:Benjamin.Voss@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr  
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events  
Telefon: +49-89-382-51376  
mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>