

Presse-Information  
28. August 2017

## Design für ein Leben auf der Überholspur. Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017.

**München.** Zur Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt zeigt MINI erstmals die neue **John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017**. Für all jene, die den besonderen Spirit der Rennstrecke und das Lebensgefühl Motorsport in den Alltag übertragen möchten, bietet die Kollektion Textilien, Taschen, clevere Alltagsbegleiter und Kinderprodukte. Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017 besitzt das typische Design der MINI Submarke und ist ab Mitte September unter [www.shop.mini.com](http://www.shop.mini.com) und bei MINI Händlern erhältlich.

Ob Business-Trip oder ein Ausflug mit Freunden, die Taschen und Seesäcke der neuen John Cooper Works Kollektion sind der ideale Begleiter auf Reisen und garantieren einen stilvollen Auftritt – für kurze wie lange Trips. Für kleine Habseligkeiten eignet sich die **JCW Pouch (UVP 35 €)**: In den zwei praktischen Reißverschlussfächern sind diese sicher verstaut. Mehr Platz – beispielsweise für einen Wochenend-Trip – hält die **JCW Duffle Bag (UVP 120 €)** bereit. Zahlreiche Extrafächer sorgen für Ordnung und der Trageriemen in bekanntem John Cooper Works Streifen-Design für den notwendigen Komfort. Ein Highlight der Kollektion, nicht nur für größere Reisen, ist die **JCW Sailor Bag (UVP 180 €)** in klassischem Seesack-Look. Sie besitzt ein separates Reißverschlussfach sowie einen teilbaren Schulterriemen, der das Tragen der Tasche in unterschiedlichen Varianten ermöglicht. Alle Gepäckstücke sind aus robustem, gewachstem Baumwoll-Canvas, mit Lederboden und funktionalen Details ausgestattet. Klare, moderne Linien und das gezielt eingesetzte John Cooper Works Farbdesign mit mattem Schwarz und Akzenten aus Weiß und Rot vermitteln einen sportlichen Charakter. Zusätzlich sind Varianten in einer edlen Grün-Schwarz-Kombination verfügbar.

Neben einer Vielzahl an Gepäckstücken umfasst die JCW Kollektion 2017 eine Auswahl nützlicher und stilvoller Accessoires. So hält der **JCW Keyring (UVP 19 €)** aus poliertem Edelstahl sämtliche Schlüssel zusammen – ob für den MINI, das Haus oder die Garage. Mit dem formschönen **MINI Rollerball Pen (UVP 12 €)** fällt das Schreiben von Nachrichten leicht. Die **JCW Playing Cards (UVP 49 €)**, ein hochwertig gestaltetes Kartenspiel in Casino-Qualität, das durch ein Lederetui geschützt wird, ermöglichen einen geselligen Abend. Das Ass im Ärmel oder die Kreditkarte hält der schwarze **JCW Card Holder (UVP 35 €)** aus echtem Nappaleder. Auch das **JCW Multi-Tool (UVP 69 €)** macht Eindruck: Der MINI gebrandete Leatherman REV leistet mit seinen insgesamt 13 Werkzeugen schnelle Hilfe in jeder Situation. Das edle Lederetui mit fein geprägten John Cooper Works und MINI Logos umkleidet dieses Multitalent und sorgt für die extra Portion an unverkennbarer John Cooper Works Handschrift.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 28. August 2017

Thema Design für ein Leben auf der Überholspur.  
Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017.

Seite 2

Als Durstlöscher liegt die **JCW Water Bottle (UVP 19 €)** aus BPA-freiem Kunststoff griffbereit. Sie passt perfekt in jeden MINI Cupholder, fasst 0,7 Liter und lässt sich – dank extragroßem Schraubverschluss – einfach befüllen und reinigen.

Ein weiterer Bestandteil der neuen John Cooper Works Kollektion sind Textilien in unterschiedlichen Farben und Varianten. So sind die **JCW Logo T-Shirts (UVP 29 €)** in Rot und Weiß für Männer und Frauen erhältlich. Sie sind mit dem ikonischen John Cooper Works Logo bedruckt und ein Muss für jeden John Cooper Works Fan. Die T-Shirts gewährleisten dank ihres lässigen Schnitts und des weichen Baumwoll-Jerseys höchsten Tragekomfort. Ein passendes Accessoire zu den T-Shirts ist die sportliche **JCW Logo Cap (UVP 35 €)** mit patentierter Flexfit 110 Passform – auch ideal für die Ausfahrt mit dem Cabrio. Hier dürfen zudem die **JCW Aviator Sunglasses (UVP 130 €)** aus biologisch abbaubarem Azetat nicht fehlen. Sie sind mit kratzfesten und entspiegelten Zeiss-Qualitätsgläsern sowie dreifarbigem Bügeln ausgestattet. Eine Prise Rennstreckengefühl verleihen die **JCW Stripes T-Shirts (UVP 35 €)** für Männer und Frauen. Und mit der **JCW Tachymeter Watch (UVP 170 €)**, die mit austauschbaren Uhrenarmbändern, Edelstahlgehäuse und Tachymeter-Lünette ausgerüstet ist, hat man die „Rundenzeit“ auf der Straße immer im Blick.

Auch für die Kleinen bietet die JCW Kollektion 2017 ein echtes Highlight: das **JCW Go-Cart (UVP 195 €)**. Ausgestattet mit einem starken Reifenprofil, verstellbarem Sitz, Sportlenkrad, Handbremse und Hupe, können Kinder ab drei Jahren das unverwechselbare Gokart-Feeling direkt erleben. Die Chili-roten Logostreifen, der Nummer 1-Spolier und das robuste Stahl-Aluminium-Fahrgestell mit schwarzer Pulverbeschichtung sorgen zusätzlich für das echte Rennstreckengefühl auf der Straße.

\* Alle aufgeführten Preise sind UVPs für den deutschen Markt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle  
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: [Susanne.Herrmann@bmwgroup.com](mailto:Susanne.Herrmann@bmwgroup.com)

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-20626

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 28. August 2017

Thema Designt für ein Leben auf der Überholspur.  
Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017.

Seite 3

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>