



Presse-Information
28. August 2017

Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad begeistert gut 10.000 Besucher in neuer Location.



München. Bei bestem spätsommerlichen Wetter ging gestern Abend die dritte Ausgabe des Pure&Crafted Festivals presented by BMW Motorrad erfolgreich zu Ende. Auf dem Areal des Alten Kraftwerk Rummelsburg wusste das Festival mit seiner einzigartigen Mischung aus Motorradkultur, Lifestyle und Musik erneut zu überzeugen. Neben Interpol und Car Seat Headrest präsentierten sich dem begeisterten Publikum eine Vielzahl deutscher Künstler.

Nachdem das Festival in den letzten beiden Jahren im Berliner Postbahnhof über die Bühne ging, fand man in diesem Jahr auf dem Areal des Alten Kraftwerk Rummelsburg eine neue Heimat an der Spree. Das 1906 erbaute Kraftwerk, eine Ikone der Industriebaukultur, faszinierte besonders mit seiner imposanten, lichtdurchfluteten Maschinenhalle. Diese Szenerie war wie gemacht für den **General Store**, in welchem rund 30 Brands die aktuellen Trends in Sachen New Heritage präsentierten.

Ein weiteres Highlight beim Pure&Crafted war erneut die **Wheels Area**, die ein Herzstück der Veranstaltung bildet. Unter freiem Himmel durfte gestaunt, geplaudert und geschraubt werden, während sich zahlreiche Custom-Werkstätten dem Berliner Publikum präsentierten. Am Stand vom BMW Werk Berlin ging es filigran zu: hier konnte man sein geliebtes Zweirad von Hand linieren lassen. Der BMW Motorrad Truck lud ein, die aktuellsten Modelle direkt vor Ort zu testen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 28. August 2017

Seite 2

Heimlicher Star des Festivals war das Team rund um Donald Ganslmeier: mit der ältesten noch in Betrieb stehenden Steilwand, wurde das Adrenalin im Motodrom auf unbekannte Höchsttouren getrieben und hinterließ bei den Besuchern von Groß bis Klein reihenweise Schnappatmung.

Zum in Deutschland einzigartigen Programm gehört natürlich auch Musik. Unbestrittener Höhepunkt war am Samstagabend der Auftritt von **Interpol**. Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums Ihres Debütalbums 'Turn On The Bright Lights' spielte die Band, selbst große Motorradfreunde, den Klassiker komplett durch und beendete den ausverkauften ersten Festivaltag. Auch in Deutschland kann ordentlich in die Saiten gehauen werden; das bewiesen die **Kytes, Pictures, Gurr, Razz, Abay** und andere.

Dass Entspannung und Pure&Crafted Hand in Hand gehen, machte auch die dritte Ausgabe des zweitägigen Events deutlich: über das Wochenende verteilt konnte die besondere Atmosphäre von den insgesamt gut 10.000 Gästen mit Kind und Kegel genossen werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60964 Fax: +49 89 382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI,
BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. August 2017

Seite 3

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>