

Presse-Information
30. August 2017

BMW Group und London Symphony Orchestra verlängern ihre Partnerschaft für das kostenfreie Open-Air-Konzert auf dem Trafalgar Square.

London. Die BMW Group und das London Symphony Orchestra (LSO) haben heute die Verlängerung ihrer Partnerschaft für das alljährliche BMW LSO Open Air Classics auf dem Londoner Trafalgar Square verkündet, das kostenfrei für jeden zugänglich ist. Somit wird weiterhin großartige Musik für so viele Menschen wie möglich verfügbar sein, ein Ziel, das die BMW Group in ihrem Engagement mit dem LSO verbindet. BMW LSO Open Air Classics ist Teil der Open-Air-Konzertreihe der BMW Group. Weitere internationale Partner der BMW Group sind die Bayerische Staatsoper in München und die Staatsoper Unter den Linden in Berlin.

Darüber hinaus bestätigte das LSO, dass der neue Musikdirektor des Orchesters, Sir Simon Rattle, auch ab 2018 die Leitung des Konzerts auf dem Trafalgar Square übernehmen wird. In den letzten sechs Jahren hat BMW LSO Open Air Classics tausenden von neuen Fans das Live-Erleben des LSO möglich gemacht, sowie hunderten von jungen Londonern die Möglichkeit gegeben, zusammen mit dem LSO vor einem großen Publikum aufzutreten. Mit der Unterstützung des Bürgermeisters von London spielt das LSO im Rahmen der Veranstaltungsreihe nicht im Konzertsaal, sondern begibt sich auf eine Bühne direkt ins Herz der Stadt. Bei dem diesjährigen Konzert, das am 21. Mai stattfand, war die Hälfte der Zuhörer unter 35 Jahren, etwa ein Viertel hatte bis dato noch kein klassisches Musikkonzert besucht und die große Mehrheit, 93%, hatte das LSO noch nie bei einer Live-Aufführung erlebt.

Dr. Ian Robertson, Vorstandsmitglied der BMW AG: „In diesem sechsten Jahr unserer Partnerschaft mit dem LSO haben wir Valery Gergiev gemeinsam mit Klassik-Neulingen und erprobten Klassik-Liebhabern verabschiedet. Wir sehen nun mit Freude der Fortsetzung der BMW LSO Open Air Classics entgegen, mit spannenden, neuen Ideen und Sir Simon Rattle am Dirigentenpult. Wir heißen ihn herzlich Willkommen und freuen uns auf das nächstjährige Konzert auf dem Trafalgar Square!“

Kathryn McDowell, Leitende Direktorin des LSO: „Das LSO glaubt, dass jeder Mensch Zugang zu großartiger Musik haben sollte, unabhängig von seinem Alter oder Herkunft. Durch diese visionäre Partnerschaft mit BMW erreichen wir ein in großen Teilen neues Publikum im Bereich klassischer Musik unseres Orchesters. Wir haben außerdem die Möglichkeit, vielen jungen, talentierten Menschen, mit denen wir in den Schulen East Londons arbeiten, eine Plattform zu geben. Für sie ist es genauso aufregend, auf dem spektakulärem Trafalgar Square aufzutreten, wie für die Musiker unseres Orchesters selbst, sowie das enthusiastische Publikum, das von der Veranstaltung angezogen wird. Ich freue mich über die Verlängerung der Partnerschaft, durch die diese großartige Arbeit weitergeführt wird, ab 2018 unter Musikdirektor Sir Simon Rattle, und ich möchte der BMW Group für diese Unterstützung danken.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 30. August 2017

Thema **BMW Group und London Symphony Orchestra verlängern ihre Partnerschaft für das kostenfreie Open-Air-Konzert auf dem Trafalgar Square.**

Seite 2

Mit der Verlängerung der Partnerschaft kann das LSO weiterhin an dem Erfolg arbeiten, ein neues und junges Publikum zu erschließen, und mit Schulen in East London zu kooperieren.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturrengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturrengagement
Telefon: +49-89-382-45382

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse-Information

Datum 30. August 2017

Thema **BMW Group und London Symphony Orchestra verlängern ihre Partnerschaft für das kostenfreie Open-Air-Konzert auf dem Trafalgar Square.**

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>