



Presse-Information
31. August 2017

Personelle Veränderungen in der BMW Group Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation.

München. Zum 1. Oktober 2017 übernimmt **Eckhard Wannieck** die Leitung der BMW Produkt- und Markenkommunikation. Derzeit verantwortet er die BMW Group Presse- und PR-Veranstaltungen. Er folgt auf **Ralph Huber**, der zum selben Termin Leiter des BMW Museums und der BMW Group Classic Kommunikation wird. Die bisherige Stelleninhaberin **Gabriele Fink** übernimmt die Leitung der Kommunikation Europa von **Alexandra Landers**, die künftig die BMW Group Presse- und PR Veranstaltungen verantwortet.

In weiteren Funktionen gibt es zum 15. September neue Zuständigkeiten:

Benjamin Titz, aktuell Pressesprecher der BMW M GmbH, übernimmt von **Cypselus von Frankenberg** die Leitung der BMW Group Innovations- und Designkommunikation. Von Frankenberg verantwortet künftig die BMW Markenkommunikation sowie die Kommunikation der BMW 5 Reihe und des BMW Z4. **Bernhard Santer**, der derzeit diese Funktion innehat, wird Pressesprecher der BMW M GmbH.

Zudem ist **Bernhard Ederer** seit 1. August Pressesprecher für Autonomes Fahren. Er übernimmt diese Funktion von **Manfred Poschenrieder**, der bereits in die Entwicklung gewechselt ist.

Dominik Schaidnagel, bisher Pressesprecher MINI, wechselt zum 1. Oktober in die Motorrad Kommunikation. Sein Nachfolger wird zum 1. November **Matthias Bode**, bisher Pressesprecher für BMW M Performance Automobile.

Matthias Schepke, bisher Presse- und PR Veranstaltungen, ist seit 1. August Pressesprecher für Formel E, MINI und Motorrad Motorsport in der BMW Group Sportkommunikation. Er folgt auf **Danilo Coglianese**, der in die Kommunikation von BMW Italien gewechselt ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 31. August 2017
Thema Personelle Veränderungen in der BMW Group Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Alexander Bilgeri, Hauptabteilungsleiter BMW Group Produkt-, Technologie-, Sportkommunikation, Services
Telefon: +49 (0)89 382-19175

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>