

Presse-Information  
31. August 2017

**Bitte Sperrfrist beachten:  
Keine**

## **BMW eröffnet mit Oberbürgermeister Burkhard Jung neues Fitness-Center für Belegschaft im Werk Leipzig. Nächster Schritt in Gesundheitsfürsorge für Mitarbeiter. Erweitertes Angebot für Physio-Therapie.**

**Leipzig.** Das BMW Group Werk Leipzig eröffnete heute auf dem Werksgelände ein neues Fitness-Center mit modernsten Kraft- und Ausdauergeräten für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Den offiziellen Startschuss für die Nutzung des neuen Fitness-Centers auf über 750qm Fläche und eines neuen Physio-Therapie-Zentrums gab heute Werkleiter Hans-Peter Kemser zusammen mit Oberbürgermeister Burkhard Jung. Das neue Angebot für die Belegschaft ist der nächste konsequente Schritt des BMW Group Werks Leipzig, mit einem umfassenden Gesundheitsmanagement für die Belegschaft ein attraktives Angebot zur Gesunderhaltung und zur präventiven Gesundheitsvorsorge zu machen. Aufgrund des großen Andrangs ist das bisherige Fitness-Center, das mit der Werkseröffnung 2005 eingeweiht wurde, zu klein geworden.

„Gesundheit ist das höchste Gut für jeden Einzelnen und natürlich haben wir als Unternehmen auch ein großes Interesse daran, unseren Mitarbeitern im betrieblichen Umfeld ein attraktives Angebot für Fitness und Gesunderhaltung zu bieten. Der bisherige Erfolg und die hohe Nachfrage geben uns Recht. Deshalb investieren wir nun in ein größeres, modernes und innovatives Fitness-Center, das jedem Einzelnen individuelle abgestimmte Trainings in einem attraktiven Umfeld ermöglicht“, sagte Werkleiter Hans-Peter Kemser.

Im Zuge des demographischen Wandels hat auch die Politik großes Interesse daran, dass die Menschen bis zum Eintritt in das Rentenalter gesund und damit auch leistungsfähig bleiben. „Was BMW hier auf die Beine stellt, ist vorbildlich und setzt Maßstäbe. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bieten sich hier optimale Bedingungen. Der Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz ist nicht nur für jeden Einzelnen, sondern auch gesellschaftlich von höchster Bedeutung; jeder wünscht sich, gesund zu bleiben. Ein Vorbild auch für uns – wir müssen auch im Rathaus hier deutlich besser werden“, sagte Oberbürgermeister Jung.

Das Besondere am neuen BMW Fitness-Center: Einzelne Fitness-Geräte sind speziell auf eine arbeitsplatzbezogene medizinische Trainingstherapie abgestimmt.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Anschrift**  
BMW Group  
Werk Leipzig  
BMW Allee 1  
04349 Leipzig

**Telefon**  
Zentrale  
+49 341 445-0

**Fax**  
+49 341 445-39900

**Internet**  
[www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Presse-Information

Thema **BMW eröffnet mit Oberbürgermeister Burkhard Jung neues Fitness-Center für Belegschaft im Werk Leipzig.**  
Datum 31. August 2017  
Seite 2

Das Gesundheitsmanagement kann so mit Hilfe innovativer Trainingsmethoden individuelle Therapiekonzepte mit direktem Arbeitsplatzbezug entwerfen. Dieses Konzept wurde aus der Rehabilitations- und Sportmedizin übernommen. Solche „Funcional Trainings“ können beispielsweise auch eine haus- und fachärztliche Behandlung sinnvoll ergänzen.

Gekoppelt mit einem erweiterten Angebot für Physio-Therapie mit vier Behandlungsräumen bietet das Werk direkt vor Ort die Möglichkeit, Termine zeitsparend und bequem vor oder nach der Arbeit bzw. in Pausen wahrnehmen zu können. Das Fitness-Center wird durch das BMW Gesundheitsmanagement in Partnerschaft mit Experten von FITCOMPANY geführt. Die Physio-Therapie übernehmen ausgebildete Physiotherapeuten.

Das Fitness-Center und das Physio-Therapie-Zentrum sind Bestandteile des umfassenden Angebots des BMW Gesundheitsdienstes am Standort Leipzig. Darüber hinaus bietet BMW seinen Mitarbeitern zahlreiche weitere Bausteine für die individuelle Gesundheit an. Im Zentrum steht dabei natürlich die ergonomische Gestaltung aller Arbeitsplätze in der Produktion und Verwaltung. Hinzu kommen ein abwechslungsreiches Angebot frischer und gesunder Speisen, verschiedene Betriebssportangebote oder regelmäßige Gesundheitstage mit unterschiedlichen Schwerpunkten.

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Jochen Müller, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 341 445-38000

E-Mail: [Jochen.Mueller@bmw.de](mailto:Jochen.Mueller@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

---

**Das BMW Group Werk Leipzig**

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier in der klassischen Produktion 860 Fahrzeuge pro Tag vom Band, derzeit der BMW 1er als 5-Türer, das BMW 2er Coupé und Cabrio, der BMW 2er Active Tourer sowie das BMW M2 Coupé.

Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 und seit Mai 2014 der BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus innovativem Leichtbau. Das Unternehmen investierte bislang über 2 Mrd. Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbesellschaft umfasst aktuell 5.300 Mitarbeiter.



Presse-Information

Thema **BMW eröffnet mit Oberbürgermeister Burkhard Jung neues Fitness-Center für Belegschaft im Werk Leipzig.**  
Datum 31. August 2017  
Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>