

Presse-Information
01. September 2017

Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group für 2018

Bewerbung auf zwei Plätze für Februar ab sofort möglich

München. Die BMW Group bietet ab dem 1. Februar 2018 erneut zwei Plätze für ein PR-Volontariat im Bereich Konzernkommunikation und Politik an. Qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte haben die Möglichkeit, Unternehmenskommunikation mit all ihren verschiedenen Facetten zu erlernen. Die Ausbildung dauert 24 Monate und umfasst das komplette Spektrum zeitgemäßer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim weltweit führenden Hersteller von Premiumfahrzeugen. Die Volontäre sind dabei sowohl in der Münchener Zentrale als auch dezentral, unter anderem im Ausland, tätig. Ergänzend ist ein Redaktionsaufenthalt bei Print- bzw. Onlinemedien, Hörfunk oder TV vorgesehen.

„Moderne Unternehmenskommunikation ist nur möglich mit stetiger Weiterentwicklung. Dazu gehört auch die Ausbildung junger Fachkräfte, denen bei der BMW Group eine gute Ausgangsbasis für eine professionelle PR-Arbeit geboten wird“, so Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group, über den siebten Volontariatsjahrgang. Auch 2018 werden die Volontäre von zwei Ausbildungsredakteuren begleitet. Interne und externe Seminare vermitteln Zusatzqualifikationen in der fachlichen sowie der persönlichen Entwicklung.

Voraussetzung für ein Volontariat bei der BMW Group ist ein Master- oder Magisterabschluss, eine gute Allgemeinbildung und erste journalistische Erfahrungen bei Print-, TV-, Hörfunk- oder Online-Medien. Geeignete Bewerber werden in die Konzernzentrale zu einem Auswahltag voraussichtlich am 22. November 2017 eingeladen.

Die Bewerbungsfrist endet am 20. Oktober 2017. Weiterführende Informationen stehen unter der Stellenreferenz **114853** auf den Karriereseiten der BMW Group zur Verfügung: www.bmwgroup.jobs

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
Email: glenn.schmidt@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125, Fax: +49 (0)89-382-24418
Email: jochen.frey@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Internet: www.press.bmw.de

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24544

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

01. September 2017

Ausschreibung für das PR-Volontariat bei der BMW Group für 2018

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>