

Presse-Information
01. September 2017

BMW Group begrüßt fast 1.600 neue Auszubildende. Duale Berufsausbildung weltweit ein Erfolgsmodell.

München. Die BMW Group stellt im Ausbildungsjahr 2017 weltweit 1.554 neue Auszubildende ein. In diesem Herbst beginnen in Deutschland 1.200 junge Menschen eine Berufsausbildung, 820 von ihnen in den BMW Werken und der Unternehmenszentrale sowie 380 in den Betrieben der deutschen BMW Group Niederlassungen.

„Bei der BMW Group richten wir die Berufsausbildung national wie international klar auf die Zukunft aus. Die hervorragende Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor und trägt elementar zur Qualität der Produkte und zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg bei“, erläutert Milagros Caiña-Andree, Personalvorständin der BMW Group. „Der Nachwuchs lernt schon sehr früh, an zukunftsweisenden Technologien wie Elektro- und Hybridantrieben oder vernetzten Fahrzeugen zu arbeiten. Durch Stärkenorientierung, Flexibilität und eine hervorragende fachliche Qualifizierung bereiten wir die Auszubildenden optimal auf die zukünftigen Herausforderungen vor.“

Am Standort München starten am 1. September knapp 300 junge Menschen in ihre Ausbildung. Im BMW Werk Dingolfing treten 281, in Regensburg 120, in Leipzig 55, in Landshut 40, in Berlin 25 und in Eisenach acht Azubis den Gang ins Berufsleben an. Auch an fast allen Werksstandorten im Ausland stellt das Unternehmen jedes Jahr neue Auszubildende ein, die meisten davon derzeit in China (70), in Großbritannien (69), Mexiko (68) und den USA (40).

Dritter Ausbildungsjahrgang im BMW Group Werk Mexiko

Damit 2019 im zukünftigen BMW Group Werk San Luis Potosí/Mexiko die ersten Fahrzeuge vom Band laufen können, werden dort schon heute viele Mitarbeiter ausgebildet. 68 weitere Auszubildende werden ab Herbst 2017 die Berufe Kfz-Mechatroniker und Fertigungsmechaniker erlernen. Die duale Berufsausbildung in Mexiko startete bereits vier Jahre vor dem geplanten Produktionsbeginn und dauert zwei Jahre. Wie an allen Ausbildungsstandorten der BMW Group weltweit verbindet sie theoretischen Unterricht mit praktischem Lernen.

Presse-Information
Datum 01. September 2017
Thema BMW Group begrüßt fast 1.600 neue Auszubildende.
Seite 2

Jetzt schon für 2018 bewerben

Wer 2018 die Schule abschließt und mit einer Berufsausbildung bei der BMW Group ins Berufsleben starten will, der kann sich noch bis zum 30. September 2017 um einen der 1.200 Ausbildungsplätze in Deutschland bewerben. 30 verschiedene Berufe stehen an sieben Werksstandorten und den Niederlassungen in ganz Deutschland zur Auswahl. Die Bandbreite an Ausbildungsberufen reicht vom Mechatroniker über den Fertigungsmechaniker bis hin zum Fachinformatiker.

Wer vorab schon einmal einen Blick in die Berufsausbildung im BMW Werk München werfen möchte, der kann das mit dem virtuellen Rundgang unter [bmw.jobs/Rundgang](#) tun.

Studieren mit Hilfe der BMW Group

Zudem schafft die BMW Group in 2018 durch neue duale Studiengänge zusätzliche Angebote für Schulabgänger mit (Fach-)Abitur. Die neuen Programme „Verbundstudium“ und „Studium mit vertiefter Praxis“ verbinden in idealer Weise die Praxiserfahrung einer Berufsausbildung mit den Inhalten eines Bachelorstudiums. Alle dualen Studiengänge im Überblick und weitere Informationen zu diesen können hier abgerufen werden:
[www.karriere.bmwgroup.de/dualesstudium](#)

Besonders engagierte und leistungsfähige Absolventen können durch das Stipendiatenprogramm SpeedUp der BMW Group an Partnerhochschulen ein Bachelor-Studium aufnehmen. SpeedUp verbindet Theorie an der Hochschule mit der Praxis im Unternehmen. Auch Abiturienten und Auszubildende mit Abitur können sich bis 30. September 2017 für das Programm SpeedUp bewerben. Näheres dazu unter: [www.karriere.bmwgroup.de/speedup](#)

Weitere Informationen zur Berufsausbildung bei der BMW Group finden Sie im Internet unter: <http://bmw.jobs/schueler>

Presse-Information
01. September 2017
BMW Group begrüßt fast 1.600 neue Auszubildende.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bewerberanfragen:
Christian Wand, Recruiting
bewerber.hotline@bmw.de, Tel: +49 89 382-17001

Redaktionelle Anfragen:
Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Jochen.Frey@bmw.de, Tel: +49 89 382-41125

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Glenn.schmidt@bmw.de, Tel.: +49-89-382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>