

BMW i Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

N E X T V I S I O N A R I E S



Presse-Information
06. September 2017

Finale in Frankfurt: BMW i und TED küren den „Next Visionaries“ Sieger im Auftakt zur IAA.

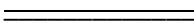
**Ideenwettbewerb zur Zukunft der Mobilität tritt in heiße
Phase ein. Exklusive Premierenveranstaltung vor 500
geladenen Gästen aus Kreativszene, Unternehmertum
und Medien.**

Frankfurt. Der erstmals gemeinsam von BMW i und TED ausgerichtete Ideenwettbewerb „NextVisionaries“ strebt mit dem Auftritt der Finalisten und der anschließenden Siegerehrung im Auftakt zur Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2017 in Frankfurt am Main, seinem Höhepunkt entgegen. In einer exklusiven Veranstaltung am Abend des 10. September vor 500 geladenen Gästen spannen die sechs besten von über 180 Ideengebern ein visionäres Bild unserer Welt von morgen auf.

Im Anschluss erwartet die Gäste ein SneakPreview vieler Neuheiten der BMW Group am IAA Stand – bereits 5 Tage vor Öffnung der Ausstellung für die breite Öffentlichkeit. Die After-Show Party findet im angesagten Frankfurter Gibson Club statt, mit dem Shooting-Star Martin Solveig an den Reglern.

Der Aufruf zur Einreichung von Visionen zu „Next Visionaries“ auf den Gebieten Technologie, Umwelt und menschlichen Zusammenleben, versehen mit der Aussicht, in die legendäre Reihe der TED Sprecher aufgenommen zu werden, hatte zu weltweitem Interesse bei einem breiten Spektrums schöpferischer Menschen geführt.

Für den „NextVisionaries“ Gewinner geht es dann im November weiter auf die TED Bühne in NewYork für eine „full-length“ Präsentation seiner Idee.



Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com

Der „Next Visionaries“ Wettbewerb ist eine Kooperation der auf die Entwicklung nachhaltiger Fahrzeugkonzepte und Mobilitätslösungen spezialisierten Marke



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 10. September 2017
Thema Finale in Frankfurt: BMW i und TED küren den „NextVisionaries“ Sieger im Auftakt zur IAA 2017.
Seite 2

BMW i und der für das Aufspüren und die Verbreitung von innovativen Ideen bekannten Non-Profit-Organisation TED. Die Kooperation verfolgt das Ziel, Aufmerksamkeit für vielversprechende und zukunftsweisende Visionen auf dem Gebiet der Mobilität zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen Technologiekonzepte, Produktideen, Services und Infrastrukturlösungen, die dazu geeignet sind, maßgebliche Fortschritte in den Bereichen Technologie, Umwelt und menschlichen Zusammenleben

Ideen für die Mobilität der Zukunft – von der IAA in Frankfurt auf die TED Bühne in New York.

Kreative Pioniere erhielten bereits im Verlauf des Wettbewerbs die Möglichkeit, ihre innovativen Ansätze, Konzepte und Strategien auf einer offenen Plattform zu teilen und damit den Gedankenaustausch auf den verlinkten Social Media Kanälen zu starten. „Die zahlreichen Wettbewerbsbeiträge und die intensive Diskussion in der Community zeigen uns, wie sehr das Thema Mobilität die kreativen Köpfe in aller Welt bewegt und inspiriert“, erklärt Hildegard Wortmann, Leitung Marke BMW. Und Bruno Giussani, TED International Curator und Gastgeber des Programms, ergänzt: "TED gibt kreativen Köpfen und ihren faszinierendsten Ideen einen Weg, um neugierige Zuschauer auf der ganzen Welt zu erreichen. Bei der Zusammenarbeit mit BMW i geht es darum, ein aufregendes neues Denken über alle Aspekte der Zukunft der Mobilität freizulegen und Gehör zu verschaffen."

Insgesamt waren innerhalb des auf wenige Wochen begrenzten Einsendezeitraums mehr als 180 Visionen zum „Next Visionaries“ Contest gemeldet worden. Auf der Website www.nextvisionaries.com wurden die aussichtsreichsten Beiträge in redaktionell aufbereiteter Form zur Diskussion gestellt. Ein aus Experten von BMW i und TED zusammengesetztes Auswahlgremium erwählte anschließend sechs Teilnehmer für das Finale in Frankfurt. Ihnen wurden erfahrene Mentoren, die sämtlich selbst bereits TED Speaker waren, an die Seite gestellt, die sie auf ihren Auftritt im Rahmen der IAA 2017 vorbereiteten.

Als Schauplatz für das per Livestream übertragene Finale des Ideenwettbewerbs diente der „Vision Loop“ der BMW Group auf der IAA. Die im Zentrum der Halle



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 10. September 2017
Thema Finale in Frankfurt: BMW i und TED küren den „NextVisionaries“ Sieger im Auftakt zur IAA 2017.
Seite 3

11 des Frankfurter Messegeländes installierte und von einem Rundkurs umgebene Bühne ist der ideale Austragungsort für die jeweils 3-minütigen Live-Pitch, 2 aus jeder Kategorie. Den Gewinner erwartet nun ein weiteres intensives Training für den großen Auftritt auf der TED Bühne in New York, wo seine Vision vielleicht zu einer weltweit verbreiteten Idee wird.

Sechs Finalisten – sechs Visionen für das mobile Leben von morgen.

Die Auswahl der sechs Finalisten beim „Next Visionaries“ Contest von BMW i und TED offenbart ein breites Spektrum an Ideen für das mobile Leben von morgen. Mit ihren Visionen setzen sie Impulse für ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit auf dem Gebiet der individuellen Mobilität.

Die in der Schweiz aufgewachsene und heute im kanadischen Vancouver lebende Sandra Phillips hat sich von ihren beruflichen Erfahrungen beim Aufbau von Car Sharing Systemen zu grundsätzlichen Überlegungen inspirieren lassen. Für sie bietet Shared Mobility mit elektrisch angetriebenen und autonom fahrenden Automobilen vor allem außerhalb von Europa und Nordamerika ein bisher kaum beachtetes Potenzial. Ihre Vision beinhaltet eine Car Sharing Infrastruktur, die den öffentlichen Nahverkehr überall dort ergänzen könnte, wo dessen Transportmittel nicht sicher, zuverlässig und für jedermann erschwinglich sind. Autonom fahrende Mietwagen könnten insbesondere für Frauen und Kinder eine preisgünstige und sichere Mobilität gewährleisten.

Mit dem Konzept für ein elektrisch angetriebenes dreirädriges Kleinstfahrzeug hat es Ira Munn ins Finale des „Next Visionaries“ Contest geschafft. Der aus Los Angeles stammende und heute in Neuseeland lebende Visionär setzt gleich in mehreren Bereichen auf Nachhaltigkeit. Sein auf den Namen „Drop“ getauftes Fahrzeug soll per 3D-Druck aus Recycling-Kunststoff gefertigt und als Selbstbausatz für rund 10 000 Dollar auf den Markt gebracht werden. Der Zusammenbau des „Drop“ soll auch für ungeübte Fahrzeug-Konstrukteure innerhalb von 20 Stunden möglich sein, die elektrische Reichweite mehr als 300 Kilometer betragen.

Selbstfahrende Elektroautomobile, die per Abonnement gebucht werden können, stehen im Mittelpunkt der Vision von Tom Moloughney. Der US-Amerikaner will



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 10. September 2017

Thema Finale in Frankfurt: BMW i und TED künden den „NextVisionaries“ Sieger im Auftakt zur IAA 2017.

Seite 4

die Car Sharing Fahrzeuge zudem komplett in die Energie-Infrastruktur integrieren. Ihren aus Solarenergie gewonnenen Strom sollen sie induktiv mit Hilfe von Ladeschleifen in den Fahrbahnen laden und zur Netzstabilisierung auch wieder zurückliefern können. Permanent vernetzt sind sie auch mit dem Internet, sodass die Nutzer jederzeit online sind.

In Shared Mobility mit autonomen Fahrzeugen sieht Aarjav Trivedi die Zukunft der individuellen Mobilität. Der ebenfalls aus den USA stammende Visionär setzt dabei auf eine innovative Form der Personalisierung, die durch eine breite Vielfalt an Modellvarianten ermöglicht werden soll. Je nach individuellem Bedarf können die Nutzer das passende Fahrzeug anfordern, um darin schlafen oder Partys feiern, Wellness genießen oder Kinofilme schauen zu können.

Für Sebastian Gabor ist das Automobil der Zukunft nicht mehr nur Fortbewegungsmittel, sondern ein zuverlässiger Begleiter in allen Lebenslagen. Der aus Rumänien stammende und derzeit in Spanien lebende IT-Spezialist will das Fahrzeug als permanent vernetzte Informationszentrale nutzen, die den Insassen bei der Terminplanung unterstützt, ihn überall mit Wissenswerten über das Fahrtziel und die Strecke versorgt und stets das zur Tageszeit und dem Anlass passende Musikprogramm parat hat.

Nach Ansicht von Jeremiah Owyang aus den USA wird sich das Automobil der Zukunft als intelligentes, emissionsfreies und komfortables Fortbewegungsmittel seinen Platz in der Gesellschaft sichern. Seine Vision besteht aus autonom fahrenden Elektroautomobilen mit großzügigem Innenraum und umfassender Ausstattung, die das Reisen zu einer ganz neuen Erfahrung machen. Anstatt einen Kurzstreckenflug zu buchen und in einem Hotel zu übernachten, könnte der Nutzer auf dem Weg zu seinem Reiseziel arbeiten, entspannen, schlafen und frühstücken. So wäre die Fahrtzeit komfortabel und effizient genutzt.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 10. September 2017
Thema Finale in Frankfurt: BMW i und TED küren den „NextVisionaries“ Sieger im Auftakt zur IAA 2017.
Seite 5

Über TED

Mit der Gründung 1984 fanden die ersten TED Konferenzen in Monterey im US-Bundesstaat Kalifornien statt. 2006 experimentierte TED damit, Videos der TED Talks kostenlos im Internet verfügbar zu machen - eine Entscheidung, die die Tür zu einem radikal neuen Modell für den Austausch von Ideen öffnete: Heute sind mehr als 2.400 TED Talks auf TED.com abrufbar. Sie werden circa eine Milliarde Mal im Jahr angeschaut. Dank der Unterstützung von Tausenden von freiwilligen Übersetzern gibt es nahezu 100.000 veröffentlichte Übersetzungen von TEDTalks in über 110 Sprachen. TEDx, das Lizenzprogramm, ermöglicht es, eigene, unabhängig organisierte TED Veranstaltungen zu organisieren und hat weltweit zu bislang 21.500 weiteren Veranstaltungen geführt.

Über BMW i

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für visionäre Fahrzeugkonzepte, vernetzte Mobilitätsdienstleistungen und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist in 54 Ländern mit den Modellen BMW i3 (Elektrofahrzeug für Metropolen-Regionen), dem BMW i8 (Plug-in-Hybrid-Sportwagen) und BMW iPerformance Automobilen (alle BMW Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge) vertreten. BMW i erschließt neue Zielgruppen für das Unternehmen. Gleichzeitig dient BMW i als Inkubator für Innovationen. Technologien werden nach ihrem erfolgreichen Ersteinsatz bei BMW i auch in die Muttermarke BMW transferiert. Weitere mit BMW i assoziierte Geschäftsfelder sind DriveNow (Carsharing in Europa), ReachNow (Carsharing in den USA), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit größten Zusammenschluss von Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen), BMW i Ventures (Investitionen in junge Unternehmen), BMW Energy Services (Dienstleistungen im Energiemarkt) und das Kompetenzzentrum für Urbane Mobilität (Beratung für Städte).



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 10. September 2017
Thema Finale in Frankfurt: BMW i und TED küren den „NextVisionaries“ Sieger im Auftakt zur IAA 2017.
Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Wieland Bruch
Kommunikation BMW i und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Agnes Weiss-Tar
Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49-89-382-65063
E-Mail: agnes.weiss-tar@bmw.de

Media-Website: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und rund 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

